

**แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567**

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6722000002	260,000	0	0	0

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

**กลยุทธ์ที่** : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

**ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่** : 1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน,

2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ

**สอดคล้องกับค่านิยมหลัก** : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

**สอดคล้องกับอัตลักษณ์** บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

**สอดคล้องกับเอกลักษณ์** การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

**สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs)** : 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่** : 1.1.4 กำหนดให้มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบูรณาการการบริการวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม

**สถานภาพของงาน/โครงการ** [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [ ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

**ประเภทของงาน/โครงการ** [X] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ** : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

**การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ** [X] การเรียนการสอน [ ] วิจัย [ ] อื่นๆ

**การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร** - การบูรณาการเรียนการสอนกับ [X] การเรียนการสอน [ ] กิจกรรมนักศึกษา

### 1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาท้องถิ่นเป็นพันธกิจหนึ่งที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมและสร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หรือการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ OTOP แล้วให้ได้ว่าที่มากขึ้น หรือยกระดับสินค้าชุมชนอย่างน้อย 1 ระดับ ก็เป็นหนึ่งในการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนั้น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งมีวิทยาการทางด้าน เทคโนโลยีและการออกแบบพัฒนา จึงเป็นอีกหนึ่งศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพที่สามารถส่งเสริมชุมชนให้มีการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น “วิศวกรสังคม” ได้ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่รับผิดชอบ ภายใต้การกำกับติดตาม ดูแล ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดจาก อาจารย์หรือบุคลากร ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชน เป้าหมาย

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ
2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการ
3. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

### 3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. ส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ	1. สินค้าชุมชน OTOP มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP	เชิงปริมาณ	2 (ช่องทาง)
2. เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการ	และได้รับการยกระดับสินค้ามากขึ้น	1. จำนวนช่องทางการตลาด	1 (องค์ความรู้)
3. บูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	อย่างน้อย 1 ระดับ	2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	1 (อัตลักษณ์)
	2. ชุมชนหรือผู้ประกอบการมีรายได้	3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
	เพิ่มมากขึ้น 3. นักศึกษาเกิดทักษะกระบวนการในด้านการบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ 5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้ เชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน	15 (คน) 2 (รายวิชา) 5 (ร้อยละ) 1 (ระดับ)
		เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	3 (ไตรมาส)

#### 4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2566								พ.ศ. 2567							
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)									
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ								
1. การศึกษาข้อมูล และ ศักยภาพการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่)	2 ครั้ง	4,840				4,840	2 ครั้ง	4,840														
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนสู่การยกระดับ สินค้า (ใหม่)	2 ครั้ง	100,000				100,000			2 ครั้ง	100,000												

3. ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	8 ครั้ง	96,000			96,000			4 ครั้ง	48,000	4 ครั้ง	48,000		
4.การจัดสรรช่องทาง การตลาดเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์และจัดแสดง นิทรรศการผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP ที่ได้รับ การพัฒนา	1 ครั้ง	59,160			59,160					1 ครั้ง	59,160		
รวม		260,000			260,000	2	4,840	6	148,000	5	107,160	0	0

### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนหรือผู้ประกอบการได้รับการยกระดับคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

### 6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อส่งเสริมและยกระดับสินค้า ชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ	กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	แบบสำรวจ	วิเคราะห์ข้อมูลผลการยกระดับ สินค้าชุมชน โดยแต่ละชุมชน จะต้องมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับ การยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ	มีจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนายกระดับให้มีมาตรฐาน และคุณภาพที่สูงขึ้น หรือขึ้น ทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน รายการ 1 ระดับ
ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้า ร่วมโครงการได้รับการพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ได้รับความรู้ที่สามารถนำไปสู่การ	กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละ จากการประเมินความพึงพอใจ ของชุมชน และความเข้าใจ มี ความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมี	มีผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อย ละ 50

มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น			รายได้ที่เพิ่มขึ้น	
เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	กลุ่มนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละ จากการประเมินความพึงพอใจ ของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

## 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	260,000	<p><b>กิจกรรมที่ 1 การศึกษาข้อมูล และศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่) ครั้งที่ 1</b>  <u>ค่าใช้จ่าย</u>  - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลงชุมชน เป็นเงิน จำนวน 500 บาท  - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 การศึกษาข้อมูล และศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่) ครั้งที่ 2</b>  <u>ค่าใช้จ่าย</u>  - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลงชุมชน เป็นเงิน จำนวน 500 บาท  - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า (ใหม่) เป็นเงิน 100,000บาท</b>  <b>ผลิตภัณฑ์ที่ 1 (50,000บาท) ครั้งที่ 1</b>  <u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u>  - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน จำนวน 2,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 20 คนเป็นเงิน จำนวน 1,400 บาท</li> </ul> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำารพัฒนา 5 ชิ้นๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท</li> <li>- ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาการขึ้นผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 35,080 บาท</li> </ul> <p><b>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า (ใหม่) เป็นเงิน 100,000 บาท</b></p> <p><b>ผลิตภัณฑ์ที่ 1 (50,000บาท) ครั้งที่ 2</b></p> <p>ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน จำนวน 2,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 20 คนเป็นเงิน จำนวน 1,400 บาท</li> </ul> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p>
--	---

		<p>- ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำการพัฒนา 5 ชิ้นๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาการขึ้นผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 35,080 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์</b></p> <p><b>เป็นเงิน 96,000 บาท</b></p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ของกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน จำนวน 10,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน จำนวน 4,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 40 คนเป็นเงิน จำนวน 2,800 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <p>- ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ของกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 10 กลุ่มๆ ละ 7,200 บาทเป็นเงิน 72,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4 การจัดสรรช่องทางการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา เป็นเงิน 59,160 บาท</b></p> <p><u>ค่าตอบแทน ใช้สอย และค่าวัสดุ</u></p> <p>- จ้างเหมาประดับตกแต่งเวที เป็นเงิน 1,560 บาท</p>
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จ้างเหมาจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ประกอบการ/ชุมชน จำนวน 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ๆ ละ 4,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท</li> <li>- จ้างเหมาการแสดงพิธีเปิดงาน เป็นเงิน 4,900 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันรถ 6 ล้อ (มหาวิทยาลัย) ขนของไปในวันจัดงานและวันเก็บ เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท</li> <li>- ค่าป้ายชื่อบูธจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท</li> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 3,600บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้ร่วมเสวนา จำนวน 2 วัน มี้อๆ ละ 50 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 5,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารมื้อเย็น สำหรับจัดเตรียมงาน จำนวน 14 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 700 บาท</li> </ul> <p>(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p>
--	--



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดานต์ ปิ่นจุไร )



ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
( รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. 1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	1. 1. จัดทำตารางปฏิทินเพื่อกำกับติดตาม

### 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง



1. 1. ปัจจัยนำเข้า บุคลากร งบประมาณ ความรู้			*
2. 2. กระบวนการการทำงาน ติดต่อประสานงาน		*	
3. 3. การติดตามประเมินผล			*

#### 10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง	หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการบริการวิชาการทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่แท้จริง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
-	

#### 11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ชุมชนเป้าหมาย	ชุมชนเป้าหมาย	1. จำนวนผลผลิตที่ได้รับ การพัฒนาและยกระดับ 2. จำนวนองค์ความรู้ที่ใช้/ งานวิจัย/นวัตกรรม ที่	3 ผลิตภัณฑ์ 1 รายการ	1 ปี	ผศ.ดร.ณัฐธิดานต์ ปิ่นจูไร และทีมงาน

		นำไปใช้ งานวิจัย/ นวัตกรรม			
--	--	-------------------------------	--	--	--