

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเพื่อชุมชน	6622000003	25,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาคู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4. Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ที่ : 1.1.4 กำหนดให้มีการบูรณาการการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรมหรือศูนย์เรียนรู้

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการเรียนศิลปวัฒนธรรม กับ [X] การเรียนการสอน [X] กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาท้องถิ่นเป็นพันธกิจหนึ่งที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้ความสำคัญและ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอนกับการบริการชุมชนด้านการ

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>ต้องปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) ตามพันธกิจบริการวิชาการให้แก่ชุมชนท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งจากการได้บริการวิชาการพบว่า ชุมชนมีความต้องการที่จะเพิ่มศักยภาพให้กับตนเองในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆแต่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นจากทุนทางสังคมในพื้นที่นั้น เพื่อใช้เป็นปัจจัยหลักในพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ที่จะเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและยั่งยืน และเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา</p>	<p>2. วัตถุประสงค์</p> <p>ออกแบบ</p>
---	---

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>เพื่อถ่ายทอดความรู้และให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอนกับการบริการชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก</p>	<p>1. ชุมชนได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>2. นักศึกษามีทักษะการคิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม ตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการ</p> <p>2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน</p> <p>3. จำนวนชุมชนที่รับบริการวิชาการ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. นักศึกษามีความรู้ในการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>30 (ร้อยละ)</p> <p>3 (รายวิชา)</p> <p>1 (ชุมชน)</p> <p>3 (ระดับ)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p>
		<p>เชิงเวลา</p> <p>1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>2 (ไตรมาส)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2566						
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
1. อบรมเชิงปฏิบัติการ ทางด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ ชุมชนที่ 1	1 ครั้ง	19,020				19,020	1 ครั้ง	19,020							
2. กิจกรรมกำกับแล ติดตามชุมชนที่ 1	1 ครั้ง	2,980				2,980					1 ครั้ง	2,980			
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ ทางด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ ชุมชนที่ 2	1 ครั้ง	3,000				3,000			1 ครั้ง	3,000					
รวม		25,000				25,000	1	19,020	1	3,000	1	2,980	0		0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจทางด้านทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มากขึ้น
2. เกิดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยของสาขาวิชา

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของ การบูรณาการบริการวิชาการ	กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มนักศึกษาจบบูรณาการ	แบบสังเคราะห์ข้อมูล เช่น สังเกต พฤติกรรม, ประเมินความพึงพอใจ	การสังเคราะห์ข้อมูล	ไม่น้อยกว่า 3 (ระดับ) ระดับความสำเร็จของการบูรณา

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
กับการจัดการเรียนการสอน				การบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน (ครบทุกข้อ) ระดับ 1 มีจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคคลภายนอกมากกว่าร้อยละ 70 ระดับ 2 ชุมชน/พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม เช่น มีผลผลิต ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	25,000	<p>กิจกรรมครั้งที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ</p> <p>ค่าใช้จ่าย 1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 3,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 2,100 บาท 3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ 160 ก.ม.ๆละ 4 บาท จำนวน 2 คัน เป็นเงิน เป็นเงิน 1,280 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 4. ค่าวัสดุและวัสดุสำนักงานเพื่อใช้ในการบริหารกิจกรรม เช่น กรรไกร ผ้ากระดาษ ไม้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 12,640 บาท (ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>กิจกรรมครั้งที่ 2 กำกับและติดตาม กิจกรรมที่ 1</p> <p>ค่าใช้จ่าย 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ 160 ก.ม.ๆละ 4 บาท จำนวน 2 คัน เป็นเงิน 1,280 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 5 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 3. ค่าเอกสารและเช่ารูปเล่ม เป็นเงิน 500 บาท</p>

		<p>กิจกรรมครั้งที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ ค่าใช้สอย 1. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 3 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 720 บาท 2.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ 50 ก.ม.ๆละ 4 บาท จำนวน 2 คัน เป็นเงิน 800 บาท 3. ค่าอาหารกลางวันและค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับนักศึกษาเข้าร่วมจัดกิจกรรม จำนวน 5 คนๆละ 160 บาท เป็นเงิน 800 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 4. ค่าวัสดุและวัสดุสำนักงานเพื่อใช้ในการบริหารกิจกรรม เช่น กรรไกร ผ้ากระดาษ ไม้ เป็นเงิน 680 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p>
--	--	---

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญัฐธิกานต์ ปิ่นจรูไร)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. การกำหนดระยะเวลาคลาดเคลื่อน	1. ดำเนินการตามแผนงานโครงการฯ
2. งบประมาณในการจัดโครงการค่อนข้างจำกัด	2. จัดรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับกิจกรรมตามพื้นที่

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. บุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด		*	
2. รายวิชาที่จะทำการบูรณาการกับการบริการวิชาการ		*	
3. นักศึกษามีความพร้อมในการบริการวิชาการและมีจิตสาธารณะ		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านระยะเวลาที่มีการกำหนดการใช้งบประมาณไม่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาที่มีการกำหนดการใช้งบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ค่อยสนใจฟังการบรรยาย	ปรับเปลี่ยนกิจกรรมจากการบรรยายระยะยาวเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติพร้อมและสอดแทรกการบรรยาย
การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง	หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการบริการวิชาการทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่แท้จริง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาที่เหมาะสม และตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริการวิชาการในงบประมาณนั้นๆ	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
นักศึกษา	นักศึกษา	นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (คิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม)	นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (คิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม)	ปีการศึกษา 2565	อาจารย์ประจำหลักสูตร