

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

| ชื่องาน/โครงการ | รหัสโครงการ | แผ่นดิน | บ.กศ. | กศ.บป | บัณฑิต |
|--|-------------|---------|-------|-------|--------|
| โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | 6622000005 | 150,000 | 0 | 0 | 0 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาคู และ การพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4. Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ที่ : 1.1.4 กำหนดให้มีการบูรณาการการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรมหรือศูนย์เรียนรู้

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [X] การเรียนการสอน [X] กิจกรรมนักศึกษา

| 1. หลักการและเหตุผล | 2. วัตถุประสงค์ |
|---|--|
| การพัฒนาท้องถิ่นเป็นพันธกิจหนึ่งที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ 2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการ |

| | |
|--|--|
| <p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>(SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมและสร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หรือการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ OTOP แล้วให้ได้ดาวที่มากขึ้น หรือยกระดับสินค้าชุมชนอย่างน้อย 1 ระดับ ก็เป็นหนึ่งในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ดังนั้น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมซึ่งมีวิทยาการทางด้านเทคโนโลยีและการออกแบบพัฒนา จึงเป็นอีกหนึ่งศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพที่สามารถส่งเสริมชุมชนให้มีการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น “วิศวกรสังคม” ได้ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่รับผิดชอบ ภายใต้การกำกับติดตาม ดูแล ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดจากอาจารย์หรือบุคลากร ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย</p> | <p>2. วัตถุประสงค์</p> <p>3. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> |
|--|--|

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

| ผลผลิต | ผลลัพธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย |
|--|--|--|--|
| <p>1.ส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ</p> <p>2.เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการ</p> <p>3.บูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> | <p>1.สินค้าชุมชน OTOP มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และได้รับการยกระดับสินค้ามากขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ</p> <p>2.ชุมชนหรือผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>3.นักศึกษาเกิดทักษะกระบวนการในด้านการบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. จำนวนช่องทางการตลาด</p> <p>2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน</p> <p>3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ</p> <p>4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์</p> <p>5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> | <p>2 (ช่องทาง)</p> <p>1 (องค์ความรู้)</p> <p>1 (อัตลักษณ์)</p> <p>15 (คน)</p> <p>2 (รายวิชา)</p> <p>5 (ร้อยละ)</p> |

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนหรือผู้ประกอบการได้รับการยกระดับคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

| วัตถุประสงค์การประเมิน | แหล่งข้อมูล | วิธีการ/เครื่องมือ | วิธีวิเคราะห์ข้อมูล | เกณฑ์ในการประเมิน |
|--|------------------------------|--------------------|--|--|
| เพื่อส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ | กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน | แบบสำรวจ | วิเคราะห์ข้อมูลผลการยกระดับสินค้าชุมชน โดยแต่ละชุมชนจะต้องมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ | มีจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชนรายการ 1 ระดับ |
| ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ได้รับความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น | กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน | แบบประเมิน | วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละจากการประเมินความพึงพอใจของชุมชน และความเข้าใจ มีความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น | มีผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 |
| เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน | กลุ่มนักศึกษาที่ร่วมโครงการ | แบบประเมิน | วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละจากการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |

7. รายละเอียดของงบประมาณ

| หมวดรายจ่าย | จำนวนเงิน | รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน) |
|--------------|-----------|--|
| 8, งบอุดหนุน | 150,000 | <p>กิจกรรมที่ 1 เป็นเงิน 5,100บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 500 บาท ครั้งที่ 1 - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 5 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท ครั้งที่ 1 - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 500 บาท ครั้งที่ 2 - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 5 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท ครั้งที่ 2 - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 500 บาท ครั้งที่ 3 - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 5 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท ครั้งที่ 3 <p>กิจกรรมที่ 2 เป็นเงิน 100,000บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>ผลิตภัณฑ์ที่ 1 (34,600บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ครั้งที่ 1 - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 10 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท ครั้งที่ 1 - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท ครั้งที่ 1 - อาหารกลางวันและเบรก เป็นเงิน จำนวน 3,700 บาท ครั้งที่ 1 <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำกรพัฒนา 5 ชิ้นๆละ 400 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท ครั้งที่ 1 - ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาการขึ้นผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 21,900 บาท ครั้งที่ 1 <hr/> <p>ผลิตภัณฑ์ที่ 2 (32,700บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ครั้งที่ 2 |

| | |
|--|---|
| | <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 10 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท ครั้งที่ 2</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท ครั้งที่ 2</p> <p>- อาหารกลางวันและเบรก เป็นเงิน จำนวน 3,700 บาท ครั้งที่ 2</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำารพัฒนา 5 ชิ้นๆละ 400 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท ครั้งที่ 2</p> <p>- ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาการขึ้นผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 20,000 บาท ครั้งที่ 2</p> <hr/> <p>ผลิตภัณฑ์ที่ 3 (32,700 บาท)</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ครั้งที่ 3</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 10 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท ครั้งที่ 3</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท ครั้งที่ 3</p> <p>- อาหารกลางวันและเบรก เป็นเงิน จำนวน 3,700 บาท ครั้งที่ 3</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำารพัฒนา 5 ชิ้นๆละ 400 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท ครั้งที่ 3</p> <p>- ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาการขึ้นผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 20,000 บาท ครั้งที่ 3</p> <p>กิจกรรมที่ 3 เป็นเงิน 40,400บาท)</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- จ้างเหมาจัดนิทรรศการ เป็นเงิน 35,400 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท</p> <p>- อาหารกลางวันและเบรก เป็นเงิน จำนวน 4,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 เป็นเงิน 4,500บาท)</p> <p>ค่าวัสดุ</p> |
|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | - จ้างเหมาเก็บข้อมูล เป็นเงิน 1,500 บาท ครั้งที่ 1 - จ้างเหมาเก็บข้อมูล เป็นเงิน 1,500 บาท ครั้งที่ 2 - จ้างเหมาเก็บข้อมูล เป็นเงิน 1,500 บาท ครั้งที่ 3 |
|--|--|--|


 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐธิดานต์ ปิ่นจุไร)


 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

| ความเสี่ยง | การควบคุม |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม | 1. จัดทำตารางปฏิทินเพื่อกำกับติดตาม |
| | |
| | |

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

| ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ | ระดับ | | |
|--|-------|---------|-----|
| | ต่ำ | ปานกลาง | สูง |
| 1. ปัจจัยนำเข้า บุคลากร งบประมาณ ความรู้ | | | * |
| 2. กระบวนการการทำงาน ติดต่อประสานงาน | | * | |
| 3. การติดตามประเมินผล | | | * |

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

| ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว | การดำเนินงานปรับปรุงในปี |
|--|--|
| การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง | หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการบริการวิชาการทางด้าน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่แท้จริง |
| | |
| | |
| | |
| | |
| ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม | |
| | |

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

| การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ | กลุ่มเป้าหมาย | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ระยะเวลา | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------|---------------|---|-------------------------|----------|--|
| ชุมชนเป้าหมาย | ชุมชนเป้าหมาย | 1. จำนวนผลผลิตที่ได้รับ การพัฒนาและยกระดับ 2. จำนวนองค์ความรู้ที่ใช้/ งานวิจัย/นวัตกรรม ที่ นำไปใช้ งานวิจัย/ นวัตกรรม | 3 ผลิตภัณฑ์ 1 รายการ | 1ปี | ผศ.ณัฐธิดา กานต์ ปิ่นจุไร และทีมงาน |