

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6622000023	15,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 04, 4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ : 03, 4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 38 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ (big data platform เพื่อใช้สนับสนุนระบบบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการยกระดับชุมชนท้องถิ่น)

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4. Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ที่ : 4.3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการตามพันธกิจมหาวิทยาลัย

สถานภาพของงาน/โครงการ [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [ ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ สถานะที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [ ] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [X] การเรียนการสอน [X] กิจกรรมนักศึกษา

<p><b>1. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>งานประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่มีความสำคัญต่อทุกหน่วยงาน เพราะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงานได้ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่ช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลภายในและภายนอก ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ อย่างต่อเนื่องและถูกต้อง ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานศึกษา และส่งผลต่อการจูงใจให้มีผู้มาเรียนในสายวิชาชีพเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยการวิเคราะห์กลุ่มโรงเรียนเป้าหมายสำหรับเข้าไปจัดกิจกรรมเชิงวิชาการต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และความเข้าใจในหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น</p>	<p><b>2. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา และประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</li> <li>2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</li> </ol>
---	--

**3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย**

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>นักเรียนแต่ละโรงเรียนในกลุ่มเป้าหมาย ได้รับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p>	<p>1. นักเรียนแต่ละโรงเรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น และเป็นทางเลือกในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี 2. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าไปจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า</li> </ol> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของนักเรียนที่สมัครเรียนในหลักสูตรภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จากกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ</li> <li>2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจระดับดีในข่าวสารประชาสัมพันธ์</li> <li>3. นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการศึกษาต่อมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ</li> </ol> <p>เชิงเวลา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด</li> </ol>	<p>5 (โรงเรียน)</p> <p>50 (ร้อยละ)</p> <p>70 (ร้อยละ)</p> <p>70 (ร้อยละ)</p> <p>4 (ไตรมาส)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2566					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. สร้างภาพลักษณ์และ ประชาสัมพันธ์คณะ	3 ครั้ง	15,000				15,000	1 ครั้ง	5,000	2 ครั้ง	10,000				
รวม		15,000				15,000	1	5,000	2	10,000	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ยอดการสมัครเรียนในหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
2. ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในทางที่ดี


6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)


วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินจำนวนนักเรียนที่ สมัครเรียนผ่านกิจกรรม	นักเรียนที่สมัครเข้าเรียนต่อใน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	การสำรวจ	พิจารณาจากจำนวนของนักเรียน ที่สมัครเรียนในหลักสูตรภายใน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จาก กิจกรรม	กิจกรรมอบรมให้ความรู้กับ นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50 (ร้อยละ)
ประเมินความพึงพอใจของผู้ได้รับ ข้อมูลข่าวสารด้านการ ประชาสัมพันธ์	จำนวนนักศึกษาที่สมัครเรียน หรือ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	แผ่นพับ, โปสเตอร์, ป้ายไว้นิต, บอร์ดประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, แบบสอบถามความพึงพอใจ	หาค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึง พอใจระดับดีในข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
เพื่อประเมินความพึงพอใจของ	นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย	แบบสอบถามความพึงพอใจ	หาค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย และส่วน	ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อ	ที่เข้าร่วมกิจกรรม		เบี่ยงเบนมาตรฐาน	กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

#### 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	15,000	ค่าวัสดุ กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ : ค่าวัสดุประกอบกิจกรรม เป็นเงิน 15,000 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุกิตติ์ พิบูลนฤตม )

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

#### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในคณะฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1. จัดกิจกรรมแนะนำเชิงรุกและประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น
2. เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างภายในองค์กรและนอกองค์กรสูงขึ้น	2. จัดกิจกรรมเชิงรุกในการแนะนำเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการแนะนำเชิงรุก
3. เครือข่ายในการแนะนำกับโรงเรียนต่าง ๆ อยู่ในจำนวนจำกัด	3. เพิ่มการสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนต่าง ๆ ที่ทำการแนะนำเชิงรุก

## 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมด้านงบประมาณ		*	
2. ความพร้อมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		*	
3. ความพร้อมด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรม		*	

## 10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านบุคลากร (วิทยากร,ผู้เข้าร่วมกิจกรรม)...การประสานงาน และการให้ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลบางส่วนไม่พอเพียงและไม่ทันต่อสถานการณ์	จัดทำเอกสารขอความร่วมมือเป็นลายลักษณ์อักษร
ด้านระยะเวลา ไม่สามารถจัดกิจกรรมตามกำหนดที่วางไว้ได้ เนื่องจากโรคระบาด COVID-19	วางแผนสำรองกรณีเกิดปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น กรณีเกิดโรคระบาด COVID-19
ด้านบริหารจัดการ....การส่งข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นไปด้วยความล่าช้า และไม่เป็นไปตามวันเวลาที่กำหนดไว้	เรียนรู้และทำความเข้าใจแผนการทำงานล่วงหน้า เพื่อป้องกันการดำเนินงานล่าช้า
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิด ประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ