

## แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6722000002	260,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน,

2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่ : 1.1.4 กำหนดให้มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบูรณาการการบริการวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม

สถานภาพของงาน/โครงการ  งานเดิม  งานใหม่  โครงการเดิม  โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ  งานตามพันธกิจ  พัฒนาเชิงกลยุทธ์  งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ  การเรียนการสอน  วิจัย  อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร - การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ  การเรียนการสอน  กิจกรรมนักศึกษา

## 1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาท้องถิ่นเป็นพันธกิจหนึ่งที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมและสร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ
2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการ
3. เพื่อบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

<p><b>1. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หรือการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ OTOPT แล้วให้ได้ว่าดาวที่มากขึ้น หรือยกระดับสินค้าชุมชนอย่างน้อย 1 ระดับ ก็เป็นหนึ่งในการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนั้น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งมีวิทยาการทางด้านเทคโนโลยีและการออกแบบพัฒนา จึงเป็นอีกหนึ่งศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพที่สามารถส่งเสริมชุมชนให้มีการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น “วิศวกรสังคม” ได้ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่รับผิดชอบ ภายใต้การกำกับติดตาม ดูแล ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดจากอาจารย์หรือบุคลากร ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย</p>	<p><b>2. วัตถุประสงค์</b></p>
--	-------------------------------

**3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย**

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>1. ส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชน OTOPT อย่างน้อย 1 ระดับ</p> <p>2. เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการ</p> <p>3. บูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>1. สินค้าชุมชน OTOPT มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า OTOPT และได้รับการยกระดับสินค้ามากขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ</p> <p>2. ชุมชนหรือผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. นักศึกษาเกิดทักษะกระบวนการในด้านการบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนช่องทางการตลาด</li> <li>จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน</li> <li>จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ</li> <li>จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์</li> <li>จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้</li> </ol> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐาน</li> </ol>	<p>2 (ช่องทาง)</p> <p>1 (องค์ความรู้)</p> <p>1 (อัตลักษณ์)</p> <p>15 (คน)</p> <p>2 (รายวิชา)</p> <p>5 (ร้อยละ)</p> <p>1 (ระดับ)</p>

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
		ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ผลิตชุมชน	
		เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	3 (ไตรมาส)

**4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567**

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567						
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
1. การศึกษาข้อมูล และ ศักยภาพการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่)	2 ครั้ง	4,840				4,840	2 ครั้ง	4,840							
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนสู่การยกระดับ สินค้า (ใหม่)	2 ครั้ง	100,000				100,000			2 ครั้ง	100,000					
3. ยกกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	8 ครั้ง	96,000				96,000			4 ครั้ง	48,000	4 ครั้ง	48,000			
4. การจัดสรรช่องทาง การตลาดเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์และจัดแสดง นิทรรศการผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP ที่ได้รับ การพัฒนา	1 ครั้ง	59,160				59,160					1 ครั้ง	59,160			
รวม		260,000				260,000	2	4,840	6	148,000	5	107,160	0		0

**5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ชุมชนหรือผู้ประกอบการได้รับการยกระดับคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ	กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	แบบสำรวจ	วิเคราะห์ข้อมูลผลการยกระดับสินค้าชุมชน โดยแต่ละชุมชนจะต้องมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ	มีจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชนรายการ 1 ระดับ
ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ได้รับความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น	กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละจากการประเมินความพึงพอใจของชุมชน และความเข้าใจ มีความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น	มีผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	กลุ่มนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละจากการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	260,000	<p><b>กิจกรรมที่ 1 การศึกษาข้อมูล และศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่) ครั้งที่ 1</b></p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลงชุมชน เป็นเงิน จำนวน 500 บาท</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท</li> </ul> <p><b>กิจกรรมที่ 1 การศึกษาข้อมูล และศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่) ครั้งที่ 2</b></p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลงชุมชน เป็นเงิน จำนวน 500 บาท</li> </ul>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า (ใหม่) เป็นเงิน 100,000บาท</b></p> <p><b>ผลิตภัณฑ์ที่ 1 (50,000บาท) ครั้งที่ 1</b></p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน จำนวน 2,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 20 คนเป็นเงิน จำนวน 1,400 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <p>- ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำการพัฒนา 5 ชิ้นๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาการขึ้นผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 35,080 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า (ใหม่) เป็นเงิน 100,000 บาท</b></p> <p><b>ผลิตภัณฑ์ที่ 1 (50,000บาท) ครั้งที่ 2</b></p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน จำนวน 2,000 บาท</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 20 คนเป็นเงิน จำนวน 1,400 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <p>- ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำกรพัฒนา 5 ชิ้นๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาการขึ้นผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 35,080 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์</b></p> <p><b>เป็นเงิน 96,000 บาท</b></p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ของกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน จำนวน 10,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน จำนวน 4,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 40 คนเป็นเงิน จำนวน 2,800 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <p>- ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ของกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 10 กลุ่มๆ ละ 7,200 บาทเป็นเงิน 72,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4 การจัดสรรช่องทางการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา เป็นเงิน 59,160 บาท</b></p> <p><u>ค่าตอบแทน ใช้สอย และค่าวัสดุ</u></p> <p>- จ้างเหมาประดับตกแต่งเวที เป็นเงิน 1,560 บาท</p> <p>- จ้างเหมาจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ประกอบการ/ชุมชน จำนวน</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ ละ 4,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท - จ้างเหมาการแสดงพิธีเปิดงาน เป็นเงิน 4,900 บาท - ค่าน้ำมันรถ 6 ล้อ (มหาวิทยาลัย) ขนของไปในวันแสดงงานและวันเก็บ เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท - ค่าป้ายซื้อบูทจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 3,600บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้ร่วมเสวนา จำนวน 2 วัน มีื้อๆ ละ 50 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าอาหารมือเย็น สำหรับจัดเตรียมงาน จำนวน 14 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 700 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

  
 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
 ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดานต์ ปิ่นจุไร )

  
 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
 ( รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

**8. การบริหารความเสี่ยง**

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. 1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	1. 1. จัดทำตารางปฏิทินเพื่อกำกับติดตาม

**9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ**

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. 1. ปัจจัยนำเข้า บุคลากร งบประมาณ ความรู้			*
2. 2. กระบวนการการทำงาน ติดต่อประสานงาน		*	
3. 3. การติดตามประเมินผล			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง	หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการบริการวิชาการทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่แท้จริง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
-	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ชุมชนเป้าหมาย	ชุมชนเป้าหมาย	1. จำนวนผลผลิตที่ได้รับ การพัฒนาและยกระดับ 2. จำนวนองค์ความรู้ที่ใช้/ งานวิจัย/นวัตกรรม ที่ นำไปใช้ งานวิจัย/ นวัตกรรม	3 ผลิตภัณฑ์ 1 รายการ	1 ปี	ผศ.ดร.ณัฐธิดา ปิ่นจูไร และทีมงาน