

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6722000016	15,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 02, 3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย, 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาคู และ การพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่ : 3.2.6 เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group)

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [] การเรียนการสอน [] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร - การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>งานประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่มีความสำคัญต่อทุกหน่วยงาน เพราะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงานได้ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่ช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลภายในและภายนอก ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ อย่างต่อเนื่องและถูกต้อง ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานศึกษา และส่งผลต่อการจูงใจให้มีผู้มาเรียนในสายวิชาชีพเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยการวิเคราะห์กลุ่มโรงเรียนเป้าหมายสำหรับเข้าไปจัดกิจกรรมเชิงวิชาการต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และความเข้าใจในหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น</p>	<p>2.วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา และประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างความผูกพันของลูกค้ำและบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
--	--

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
นักเรียนแต่ละโรงเรียนในกลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1. นักเรียนแต่ละโรงเรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น และเป็นทางเลือกในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี 2. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	เชิงปริมาณ 1. จำนวนโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าไปจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละของนักเรียนที่สมัครเรียนในหลักสูตรภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จากกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจระดับดีในข่าวสารประชาสัมพันธ์ 3. นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	5 (โรงเรียน) 50 (ร้อยละ) 4 (ค่าเฉลี่ย) 4 (ค่าเฉลี่ย) 1 (ไตรมาส)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย						พ.ศ. 2566							
		พ.ศ. 2566						ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เงินอุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
1. เน้นแนวและประชาสัมพันธ์คณะ	2 ครั้ง	15,000				15,000	1 ครั้ง	10,000	1 ครั้ง	5,000					
รวม		15,000				15,000	1	10,000	1	5,000	0	0	0	0	

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ยอดการสมัครเรียนในหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
2. ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในทางที่ดี

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินจำนวนนักเรียนที่สมัครเรียนผ่านกิจกรรม	นักเรียนที่สมัครเข้าเรียนต่อในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	การสำรวจ	พิจารณาจากจำนวนของนักเรียนที่สมัครเรียนในหลักสูตรภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จาก	กิจกรรมอบรมให้ความรู้กับนักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50 (ร้อยละ)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
			กิจกรรม	
ประเมินความพึงพอใจของผู้ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์	จำนวนนักศึกษาที่สมัครเรียน หรืออาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	แผ่นพับ, โปสเตอร์, ป้ายไว้นิล, บอร์ดประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, แบบสอบถามความพึงพอใจ	หาค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจระดับดีในข่าวสารประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อ	นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถามความพึงพอใจ	หาค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	15,000	กิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์คณะ : ค่าวัสดุประกอบกิจกรรม เป็นเงิน 15,000 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ) - ป้ายฉากหลังขนาด 1.7 x 2 เมตร พร้อมโครง 7,000 บาท x 1 ป้าย = 7,000 บาท - เคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ขนาด 1.3 x 0.9 เมตร 5,000 บาท x 1 ตัว = 5,000 บาท - ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ขนาด 0.6 x 1.6 เมตร พร้อมขาตั้ง 1000 บาท x 3 ป้าย = 3,000 บาท


 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรุภิตต์ พิบูลณฤตม)


 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในคณะฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1. จัดกิจกรรมแนะแนวเชิงรุกและประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น
2. เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างภายในองค์กรและนอกองค์กรสูงขึ้น	2. จัดกิจกรรมเชิงรุกในการแนะแนวเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการแนะแนวเชิงรุก
3. เครือข่ายในการแนะแนวกับโรงเรียนต่าง ๆ อยู่ในจำนวนจำกัด	3. เพิ่มการสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนต่าง ๆ ที่ทำการแนะแนวเชิงรุก

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมด้านงบประมาณ		*	
2. ความพร้อมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		*	
3. ความพร้อมด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรม		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านบุคลากร (วิทยากร,ผู้เข้าร่วมกิจกรรม)....การประสานงาน และการให้ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลบางส่วนไม่พอเพียงและไม่ทันต่อสถานการณ์	จัดทำเอกสารขอความร่วมมือเป็นลายลักษณ์อักษร
ด้านบริหารจัดการ....การส่งข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นไปด้วยความล่าช้าและไม่เป็นไปตามวินเวลาที่กำหนดไว้	เรียนรู้และทำความเข้าใจแผนการทำงานล่วงหน้า เพื่อป้องกันการดำเนินงานล่าช้า
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ