

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (งบ ยุทธศาสตร์)	6522000009	30,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชาศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1 จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ที่ : 1.1.1 ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการตามพระบรมราโชบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่ต้องปฏิบัติตามยุทธศาสตร์กลยุทธ์ตัวชี้วัด ตามพันธกิจบริการวิชาการให้แก่ชุมชนท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งจากการได้บริการวิชาการพบว่า ชุมชนมีความต้องการที่จะเพิ่มศักยภาพให้กับตนเองในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆแต่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นจากทุนทางสังคมในพื้นที่นั้น เพื่อใช้เป็นปัจจัยหลักในพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ที่จะเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและยั่งยืน

2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอนกับการบริการชุมชนด้านการออกแบบ

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
เพื่อถ่ายทอดความรู้และให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอนกับการบริการชุมชนด้านการออกแบบ	1. ชุมชนได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. นักศึกษามีทักษะการคิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน 3. จำนวนชุมชนที่รับการบริการวิชาการ 4. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา เชิงคุณภาพ 1. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน 2. นักศึกษามีความรู้ในการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	30 (ร้อยละ) 1 (รายวิชา) 1 (ชุมชน) 1 (ชิ้น) 3 (ระดับ) 80 (ร้อยละ) 2 (ไตรมาส)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. อบรมเชิงปฏิบัติการ ทางด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ ชุมชนวังกะสัง	2 ครั้ง	30,000				30,000	1 ครั้ง	25,000	1 ครั้ง	5,000				
รวม		30,000				30,000	1	25,000	1	5,000	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มากขึ้น
- เกิดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยของสาขาวิชา

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของการบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน	รายงานสรุปเล่มโครงการ	แบบสังเคราะห์ข้อมูล	การสังเคราะห์ข้อมูล	ไม่น้อยกว่า 3 (ระดับ) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน (ครบทุกข้อ) ระดับ 1 มีจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคคลภายนอกมากกว่าร้อยละ 70 ระดับ 2 ชุมชน/พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม เช่นมีผลผลิต ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	30,000	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ ค่าตอบแทน 1.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 3,000 บาท 3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 2,100 บาท 4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ 50 ก.ม.ๆละ 4 บาท จำนวน 4 คัน เป็นเงิน เป็นเงิน 1,600 บาท 5. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 5 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท 6. ค่าทำบรรจุภัณฑ์ เช่น ตรายี่ห้อตราสัญลักษณ์ การพิมพ์สติ๊กเกอร์ การทำ

		กล้อง 3,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ) 7. ค่าวัสดุและวัสดุสำนักงานเพื่อใช้ในการบริหารกิจกรรม เช่น กรรไกร ผ้า กระดาษ ไม้ เป็นเงิน 11,540 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ) <u>กิจกรรมที่ 2</u> กำกับและติดตาม 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ 50 ก.ม.ๆละ 4 บาท จำนวน 2 คัน เป็นเงิน 800 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 5 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท 3. ค่าอาหารกลางวันและค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับนักศึกษาเข้าร่วม จัดกิจกรรม จำนวน 6 คนๆละ 160 บาท เป็นเงิน 960 บาท 4. ค่าเอกสารและเข้ารูปเล่ม เป็นเงิน 1,000 บาท
--	--	--


 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (อาจารย์พพบพร เอี่ยมใส)


 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. การกำหนดระยะเวลาตลาดเคลื่อน	1. ดำเนินการตามแผนงานโครงการฯ
2. งบประมาณในการจัดโครงการค่อนข้างจำกัด	2. จัดรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับกิจกรรมตามพื้นที่

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. บุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด		*	
2. รายวิชาที่จะทำการบูรณาการกับการบริการวิชาการ		*	
3. นักศึกษามีความพร้อมในการบริการวิชาการและมีจิตสาธารณะ		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านระยะเวลาในการกำหนดการใช้งบประมาณไม่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	ปรับเปลี่ยนระยะเวลามีการกำหนดการใช้งบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ค่อยสนใจฟังการบรรยาย	ปรับเปลี่ยนกิจกรรมจากการบรรยายระยะยาวเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมและสอดแทรกการบรรยาย
การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง	หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการบริการวิชาการทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่แท้จริง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาที่เหมาะสม และตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริการวิชาการในปีงบประมาณนั้นๆ	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
นักศึกษา	นักศึกษา	นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (คิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม)	นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (คิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม)	ปีการศึกษา 2565	อาจารย์ประจำหลักสูตร