

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานจัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการพัฒนาสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการสร้างภาพลักษณ์ สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์	6522000002	0	15,130	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 04, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ : 06, 4.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 37 จำนวนเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาองค์กร

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Responsibility – มีความรับผิดชอบหน้าที่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ที่ : 4.6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สถานภาพของงาน/โครงการ [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [ ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [ ] วิจัย [ ] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [ ] การเรียนการสอน [ ] กิจกรรมนักศึกษา

<p><b>1. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>ด้วยสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการ ทางสาขาวิชาจึงต้องมีการพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนรู้ โดยเป็นการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี</p>	<p><b>2.วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริการให้กับคณาจารย์และนักศึกษา</li> <li>2. เพื่อสร้างหรือเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์</li> </ol>
--	--

<p><b>1. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>สารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร สนับสนุนทรัพยากรในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้วยภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์นั้น มีความสำคัญต่อการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาโดยตรง ดังนั้นทางสาขาวิชาฯ จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการสนับสนุนทางด้าน จัดซื้อวัสดุสำนักงาน อุปกรณ์ ค่าเช่ารถปิกอัพ วัสดุฝึก และครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีวัสดุสำนักงาน อุปกรณ์ ค่าเช่ารถปิกอัพ วัสดุฝึก และครุภัณฑ์ใช้ในแต่ละรายวิชา เพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา และต้องมีการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ของสาขา เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาของสาขา และของมหาวิทยาลัย</p>	<p><b>2.วัตถุประสงค์</b></p>
--	------------------------------

**3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย**

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>1. คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการสนับสนุนการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีในการเรียนการสอน 1 รายวิชา</p> <p>2. มีนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าสมัครเรียนในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์จำนวน 40 คน</p>	<p>1. มีระบบที่เป็นเทคโนโลยีสามารถนำมาบูรณาการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>2. ได้เผยแพร่หลักสูตรของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ในช่องทางต่าง ๆ</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. มีระบบที่เป็นเทคโนโลยีสามารถนำมาบูรณาการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 รายการ</p>	<p>1 (รายการ)</p>
		<p>2. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ส่งผลให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าสมัครเรียนในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัครเรียนอย่างน้อย จำนวน 40 คน</p>	<p>40 (คน)</p>
		<p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้น้อยกว่า 4.00</p>	<p>4 (ค่าเฉลี่ย)</p>
		<p>2. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ อย่างน้อยจำนวน 1 กิจกรรม</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>1. ไตรมาสที่ 1 – 4</p>	<p>1 (กิจกรรม)</p> <p>2 (ไตรมาส)</p>

#### 4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565						
		วัสดุ	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
1. จัดซื้อจัดจ้างค่า สาธารณูปโภค สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์	1 ครั้ง	5,130				5,130									
2. การประชาสัมพันธ์เชิง รุกสาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์	1 ครั้ง	10,000				10,000	1 ครั้ง	10,000							
รวม		15,130				15,130	1	10,000	0	0	0	0	0	1	5,130

#### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณาจารย์มีเทคโนโลยีสามารถนำมาบูรณาการเรียนการสอน
2. นักศึกษามีเทคโนโลยีสามารถนำมาบูรณาการเรียนการสอน
3. นักเรียนนักศึกษาได้รับข่าวประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องจากช่องทางที่ทันสมัย และศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์


#### 6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความพึงพอใจของ คณาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้	คณาจารย์สาขาวิชาการจัดการโล จิสติกส์	แบบสอบถามความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน X, SD	ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 4.00
เพื่อประเมินความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกสาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์	1. ระบบสารสนเทศมหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร 2. ระบบสารสนเทศสาขาวิชาการ	1. ระบบสารสนเทศมหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร 2. แบบสำรวจความพึงพอใจของ	1. ตารางยอดผู้สมัครเรียนสาขา การจัดการโลจิสติกส์ 2. ตารางยอดผู้เรียนสาขาการ	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ส่งผลให้นักเรียนในระดับ


วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
	จัดการโลจิสติกส์	นักเรียนในการสมัครเรียน	จัดการ โลจิสติกส์เทียบช่องทางการรับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์สาขาการจัดการโลจิสติกส์	มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าสมัครเรียนในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัครเรียนอย่างน้อยจำนวน 40 คน

## 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
5, ค่าวัสดุ	15,130	<p>กิจกรรมที่ 1 จัดซื้อจัดจ้างค่าสาธารณูปโภค สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ :</p> <p>- ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้บริการ (Air-Time) สัญญาณ GPS Tracking จำนวน 1 หมายเลขผลิตภัณฑ์ ราคาหมายเลขผลิตภัณฑ์ละ 5,130 บาท (1* 5,130=5,130) เป็นเงิน 5,130 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ :</p> <p>- ค่าจ้างประชาสัมพันธ์ (โฆษณา) ทางสังคมออนไลน์ จำนวน 2 ID ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2564 ถึง 1 ตุลาคม 2565 ID ละ 5,000 บาท (2*5,000 = 10,000) เป็นเงิน 10,000 บาท</p>



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
( อาจารย์บัณฑิต ศรีสวัสดิ์ )



ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

## 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. จัดซื้อจัดจ้างค่าสาธารณูปโภค สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ : - การเบิกจ่ายล่าช้าเกินกำหนดชำระเงิน - เอกสารในการเคลียร์เงินไม่ครบและไม่ถูกต้อง	1. กำหนดแผนการเบิกจ่ายล่วงหน้า 1 ไตรมาส หรือ 1 เดือน 2. จัดทำคู่มือการเคลียร์เงินยืมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ : - จำนวนนักเรียนนักศึกษาที่มาเรียนไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้	2. 1. จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ทุกปี 2. ดำเนินการประชุมและวางแผนในการออกแบบช่องทางการกระจายรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ตามหลักการโลจิสติกส์

## 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ด้านงบประมาณ		*	
2. ด้านบุคลากร		*	
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก		*	
4. ด้านการติดต่อประสานงาน		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านบริหารจัดการ - ขาดการวางแผนที่แน่ชัด และขาดการติดตามผลงานในองค์กร	1. ตั้งคณะกรรมการในการตรวจสอบเพื่อควบคุมการใช้จ่ายเงิน และติดตามผลงานของทางสาขาวิชา และกำหนดผู้รับผิดชอบโครงการและบทลงโทษหากผู้รับผิดชอบไม่ดำเนินการตามแผนงาน 2. กำหนดการประชุมเพื่อติดตามผลเป็นระยะๆ จากประธานสาขาวิชาหรือคณบดี
<p><b>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม</b></p>	
ในการจัดทำโครงการต่างๆ ของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ควรมีการดำเนินการประชุม และวางแผนการจัดกิจกรรมร่วมกันนักศึกษาเพื่อให้เห็นความต้องการของนักศึกษาในการพัฒนาองค์ความรู้ในการจัดการเรียนการสอน	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ