

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานจัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาโปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	6522000030	0	26,760	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 02, 3.2 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 23 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ผลิตและพัฒนาครู เรียนรู้พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ที่ : 3.2.5 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework : TQF) ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [X] การเรียนการสอน [X] กิจกรรมนักศึกษา

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>ในการพัฒนานักศึกษานอกจากการเรียนการสอนแล้วสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของนักศึกษาควบคู่กันไป ทั้ง 5 ด้าน คือ 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2. ด้านความรู้ 3. ด้านทักษะทางปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นการให้นักศึกษามีคุณภาพทางสาขาที่ตนเองเลือกและอยู่ร่วมในสังคมอย่างมีความสุขบนฐานคุณธรรม โดยการบูรณาการในการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ</p>	<p>2.วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน (TQF) 2. เพื่อให้บูรณาการการเรียนการสอนในโปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกกับกิจกรรม
--	--

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม “ศึกษาดูงานออกแบบ” มีทักษะ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)</p> <p>2. เล่มสรุปกิจกรรมและการบูรณาการ “ศึกษาดูงานออกแบบ” “บวงสรวงพระพิฆเนศวร” และ “KPRU DESIGN ROADSHOW” “นิทรรศการ Design KPRU”</p>	<p>1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกได้ความรู้จากการเข้าศึกษาดูงานทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตามสถานที่ และสถานการณ์ที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p>2. นักศึกษามีทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจากการเข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ชั้นปีที่ 1-4 เข้าร่วม “กิจกรรมศึกษาดูงานออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม” และ “บวงสรวงพระพิฆเนศวร” “นิทรรศการ Design KPRU” ไม่น้อยกว่า 2. มีการบูรณาการกิจกรรมกับการเรียนการสอน อย่างน้อย 3. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม “KPRU DESIGN ROADSHOW” ไม่น้อยกว่า <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม และได้รับการพัฒนาทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ไม่น้อยกว่า 3 ด้าน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 	<p>80 (ร้อยละ)</p> <p>1 (รายวิชา)</p> <p>2 (โรงเรียน)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p>
		<p>เชิงเวลา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด 	<p>1 (ปี)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565					
		ใช้สอย	วัสดุ	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. ศึกษาดูงานออกแบบ	1 ครั้ง	10,000	0			10,000							1 ครั้ง	10,000
2. บวงสรวงพระ พินเนศวร	1 ครั้ง	6,000	0			6,000							1 ครั้ง	6,000
3. KPRU DESIGN ROADSHOW	1 ครั้ง	2,500	2,500			5,000	1 ครั้ง	5,000						
4. นิทรรศการ Design KPRU	1 ครั้ง	0	5,760			5,760			1 ครั้ง	5,760				
รวม		18,500	8,260			26,760	1	5,000	1	5,760	0	0	2	16,000

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. นักศึกษาเป็นคนดี มีคุณธรรม สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบกับการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ได้

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินการมีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ของนักศึกษา ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา จากการเข้าร่วม กิจกรรมในโครงการพัฒนา คุณลักษณะบัณฑิตนักศึกษา โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการ	นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยี การออกแบบผลิตภัณฑ์ ชั้นปี 1-4	1. แบบสำรวจ 2.แบบประเมิน 3.สังเกตพฤติกรรม 4.เอกสารที่เกี่ยวข้อง	-วิเคราะห์ข้อมูลจากการสังเกต พฤติกรรม -แบบประเมินนักศึกษา ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	บรรลุวัตถุประสงค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
ออกแบบผลิตภัณฑ์				
เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อกิจกรรมในโครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์	นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ชั้นปี 1-	1. แบบสำรวจ 2.แบบประเมิน 3.สังเกตพฤติกรรม 4.เอกสารที่เกี่ยวข้อง	วิเคราะห์ข้อมูลจากการสังเกตพฤติกรรม -แบบประเมินความพึงพอใจจากนักศึกษา (ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน)	บรรลุวัตถุประสงค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป
เพื่อประเมินผลสำเร็จของการบูรณาการในรายวิชา ที่บูรณาการกับกิจกรรมโครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์	รายวิชาในหลักสูตรเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	แบบประเมินผลการบูรณาการ	วิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินผลการบูรณาการในรายวิชา	บรรลุวัตถุประสงค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
4, ค่าใช้สอย	18,500	<p>ศึกษาดูงานออกแบบ จำนวนเงิน 10,000 บาท</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 5 คน ๆละ 2 วัน ๆละ 240 บาท = 2,400 บาท</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา 20 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 210 = 8,400 บาท ขอเบิกเพียง 7,600 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>KPRU DESIGN ROADSHOW เป็นเงิน 2,500 บาท</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง พาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าจ้างทำโล่รางวัล = 2,500 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>บวงสรวงพระพิฆเนศวร จำนวนเงิน 6,000 บาท ได้แก่</p>

		ค่าจ้างจัดทำบายศรีประกอบพิธีบวงสรวง = 3,000 บาท ค่าจ้างพรหมณ์ทำพิธี = 3,000 บาท
5, ค่าวัสดุ	8,260	KPRU DESIGN ROADSHOW เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ อุปกรณ์ เช่น ดินสอ ปากกา กระดาษ สี และวัสดุอื่น ๆ สำหรับประกอบกิจกรรม = 2,500 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ) <u>นิทรรศการ Design KPRU</u> เป็นเงิน 5,760 บาท ค่าวัสดุ อุปกรณ์การจัดนิทรรศการ เช่น สี อุปกรณ์งานช่าง วัสดุงานช่าง เช่น ดินสอ ปากกา กระดาษ และอุปกรณ์สำหรับจัดตกแต่งนิทรรศการ = 5,760 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

Ulu Lu

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนัสนิพนธ์ ธรรมรงค์วิทย์)

ว.น.

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่ถึงตามเป้าหมาย	1. แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมการจัดและการเข้าร่วมกิจกรรม 2. ประชาสัมพันธ์ก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย 15 วัน 3. ประชุมวางแผนการปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรมก่อนการดำเนินการ ทุกครั้ง

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านการเงิน : งบประมาณในการดำเนินการโครงการไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	จัดหางบประมาณสนับสนุน เพิ่มเติมจาก หน่วยงานสนับสนุนภายนอก และเงินสนับสนุนจากศิษย์เก่า
ด้านบุคลากร (วิทยากร,ผู้เข้าร่วมกิจกรรม) นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่ถึงตามเป้าหมาย	ประชาสัมพันธ์ก่อนการดำเนินกิจกรรม พร้อมทั้งให้อาจารย์ที่ปรึกษาสอดแทรกประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางโฮมรูม
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ