

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานจัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6522000039	0	15,000	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 03, 3.3 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 29 อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ที่ : 3.3.5 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล	2. วัตถุประสงค์
งานประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่มีความสำคัญต่อทุกหน่วยงาน เพราะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงานได้ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่ช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลภายในและภายนอก ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ อย่างต่อเนื่องและถูกต้อง ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานศึกษา และส่งผลต่อการจูงใจให้มีผู้มาเรียนในสายวิชาชีพเพิ่มมากขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา และประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างความผูกพันของลูกค้ำและบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยการวิเคราะห์กลุ่มโรงเรียนเป้าหมาย สำหรับเข้าไปจัดกิจกรรมเชิงวิชาการต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และความเข้าใจในหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น</p>	<p>2. วัตถุประสงค์</p>
--	-------------------------------

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>1. นักเรียนแต่ละโรงเรียนในกลุ่มเป้าหมายได้รับ</p> <p>ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การศึกษาต่อในระดับ</p> <p>ปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p>	<p>1. นักเรียนแต่ละโรงเรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูล คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากขึ้น และเป็นทางเลือกในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์เฟสบุ๊คคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. จำนวนโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าไปจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ร้อยละของนักเรียนที่สมัครเรียนในหลักสูตรภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จากกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวนไม่น้อยกว่า</p> <p>2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจระดับดีในจดหมายข่าว และข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์</p> <p>3. นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการแนะแนวการศึกษาต่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>5 (โรงเรียน)</p> <p>50 (ร้อยละ)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p> <p>1 (ปี)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565					
		ใช้สอย	วัสดุ	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. สร้างภาพลักษณ์และ สร้างความผูกพันของ ลูกค้าและบุคลากรคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3 ครั้ง	3,000	0			3,000	3 ครั้ง	3,000						
2. บริหารจัดการงาน ประชาสัมพันธ์	2 ครั้ง	0	12,000			12,000	1 ครั้ง	6,000	1 ครั้ง	6,000				
รวม		3,000	12,000			15,000	4	9,000	1	6,000	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ยอดการสมัครเรียนในหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
2. เกิดภาพลักษณ์และความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในทางที่ดี


6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินจำนวนนักเรียนที่ สมัครเรียนผ่านกิจกรรม	นักเรียนที่สมัครเข้าเรียนต่อใน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	การสำรวจ	พิจารณาจากจำนวนของนักเรียน ที่สมัครเรียนในหลักสูตรภายใน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จาก กิจกรรม	กิจกรรมอบรมให้ความรู้กับ นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50 (ร้อยละ)
ประเมินความพึงพอใจของผู้ได้รับ ข้อมูลข่าวสารด้านการ ประชาสัมพันธ์	จำนวนนักศึกษาที่สมัครเรียน หรือ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	แผ่นพับ, โปสเตอร์, ป้ายไว้นิล, บอร์ดประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม,	หาค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึง พอใจระดับดีในจดหมายข่าว และข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์

	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	แบบสอบถามความพึงพอใจ		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการแนะแนวการศึกษาต่อ	นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถามความพึงพอใจ	หาค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการแนะแนวการศึกษาต่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
4, ค่าใช้สอย	3,000	กิจกรรมที่ 1 การสร้างภาพลักษณ์และสร้างความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมัน เป็นเงิน 3,000 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)
5, ค่าวัสดุ	12,000	กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์: ค่าวัสดุประกอบกิจกรรม เป็นเงิน 12,000 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)


 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุกิตติ์ พิบูลนฤดม)


 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในคณะฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1. 1. จัดกิจกรรมแนะแนวเชิงรุกและประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น
2. 2. เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างภายในองค์กรและนอกองค์กรสูงขึ้น	2. 2. จัดกิจกรรมเชิงรุกในการแนะแนวเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการแนะแนวเชิงรุก
3. 3. เครือข่ายในการแนะแนวกับโรงเรียนต่าง ๆ อยู่ในจำนวนจำกัด	3. 3. เพิ่มการสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนต่าง ๆ ที่ทำการแนะแนวเชิงรุก

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมด้านงบประมาณ		*	
2. ความพร้อมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		*	
3. ความพร้อมด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรม		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านบุคลากร (วิทยากร,ผู้เข้าร่วมกิจกรรม)...การประสานงาน และการให้ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลบางส่วนไม่พอเพียงและไม่ทันต่อสถานการณ์	จัดทำเอกสารขอความร่วมมือเป็นลายลักษณ์อักษร
ด้านระยะเวลา ไม่สามารถจัดกิจกรรมตามกำหนดที่วางไว้ได้ เนื่องจากโรคระบาด COVID-19	วางแผนสำรองกรณีเกิดปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น กรณีเกิดโรคระบาด COVID-19
ด้านบริหารจัดการ...การส่งข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นไปด้วยความล่าช้า และไม่เป็นไปตามวันเวลาที่กำหนดไว้	เรียนรู้และทำความเข้าใจแผนการทำงานล่วงหน้า เพื่อป้องกันการดำเนินงานล่าช้า
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ

