

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการส่งเสริมกิจกรรมและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6622000036	45,360	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 05, 1.5 สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 12 จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 11. Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ที่ : 1.5.3 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัยกิจกรรมนักศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่นภายนอก

สถานะภาพของงาน/โครงการ [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [ ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [ ] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [X] การเรียนการสอน [X] กิจกรรมนักศึกษา

<p><b>1. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>งานกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีนโยบายในการจัดโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทั้งในด้านการเป็นนักกิจกรรม และวิศวกรสังคม รวมไปถึงด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมุ่งเน้นไปที่การนำเอาความรู้ความสามารถของนักศึกษาในทุกหลักสูตรที่มีอยู่ในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มาบูรณาการกับกิจกรรมพัฒนาทักษะและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ศักยภาพที่มีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมไปถึงการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายกิจการนักศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า การพัฒนาสโมสรนักศึกษา ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมจากกิจกรรมของนักศึกษาผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม</p>	<p><b>2. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการในด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมกับการเรียนการสอน</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร มีการตระหนักในคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรมนิยมประเพณีวัฒนธรรมของไทย</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางคณะได้จัดขึ้น</li> </ol>
---	---

**3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย**

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. การบูรณาการ ในด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมกับการเรียนการสอน	1. หลักสูตรเกิดการบูรณาการในด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมกับการเรียนการสอน	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมกับการเรียนการสอน	200 (คน)
2. การสร้างความตระหนักในคุณค่าของ ศิลปะ วัฒนธรรมนิยมประเพณีวัฒนธรรมของไทย ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร	2. นักศึกษาและบุคลากรเกิดการตระหนักในคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรมนิยมประเพณีวัฒนธรรมของไทย	เชิงคุณภาพ 1. ผลประเมินระดับความตระหนักในคุณค่าของศิลปะวัฒนธรรม 2. ผลประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	80 (ร้อยละ) 80 (ร้อยละ)
3. นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางคณะได้จัดขึ้น	3. นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร เข้าร่วมในกิจกรรมที่ทางคณะได้จัดขึ้น	เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	1 (ไตรมาส)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2566						
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
1. ไหว้ครูช่าง-บายศรีสู่ขวัญ และวัฒนธรรมความเป็นไทย	2 ครั้ง	30,360				30,360	1 ครั้ง	2,000							
2. นวัตกรรมและความเป็นไทย	1 ครั้ง	8,000				8,000			1 ครั้ง	8,000					
3. กีฬาเทคโนโลยี	1 ครั้ง	5,000				5,000	1 ครั้ง	5,000							
4. อบรมและพัฒนาทักษะนักศึกษา	1 ครั้ง	2,000				2,000			1 ครั้ง	2,000					
รวม		45,360				45,360	2	7,000	2	10,000	0	0	1	28,360	

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการบูรณาการในด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมกับการเรียนการสอนในระดับหลักสูตร
2. นักศึกษาและบุคลากรเกิดการตระหนักในคุณค่าของศิลปะชนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย และสืบทอดวัฒนธรรมองค์กรให้คงอยู่สืบต่อไปการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางคณะได้จัดขึ้นตามกระบวนการ PDCA

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)


วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการในด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมกับการเรียนการสอน	นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	รายงานการบูรณาการ สรุปโครงการ	ค่าเฉลี่ย, ร้อยละ, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เชิงพรรณนา	หลักสูตรที่มีส่วนร่วมในการบูรณาการระดับคณะไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
เพื่อให้นักศึกษาคณาจารย์ และ	นักศึกษา ศิษย์เก่า คณาจารย์	แบบประเมิน	ค่าเฉลี่ย, ร้อยละ, ส่วนเบี่ยงเบน	ผลประเมินระดับการตระหนักใน

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
บุคลากร มีการตระหนักในคุณค่าของศิลปะชนบทธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย	และบุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	แบบฝึกหัด	มาตรฐาน การวิเคราะห์เชิงพรรณนา	คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางคณะได้จัดขึ้น	นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	แบบประเมิน แบบสำรวจ	ค่าเฉลี่ย, ร้อยละ, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

## 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	45,360	<p>ค่าใช้จ่าย</p> <p><b>กิจกรรมไหว้ครูช่าง-บายศรีสู่ขวัญ และวัฒนธรรมความเป็นไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างนางรำ พราหมณ์ในการประกอบพิธี วงดนตรีไทย พิธีกร ระบบถ่ายทอดสด 5,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาทำบายศรี 8,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาจัดทำชุดเครื่องสังเวและการจัดทำราชวัตรในพิธี 15,360 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> </ul> <p>ค่าวัสดุ</p> <p><b>กิจกรรมไหว้ครูช่าง-บายศรีสู่ขวัญ และวัฒนธรรมความเป็นไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัสดุทำกระทงไฟ กระทงใบตอง 2,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> </ul> <p><b>กิจกรรมนวัตกรรมและความเป็นไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัสดุและอุปกรณ์ กิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้น เป็นเงิน 8,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> </ul>

		<p>กิจกรรมกีฬาเทคโนโลยีสัมพันธ์</p> <p>วัสดุและอุปกรณ์ในการจัดแข่งขันกีฬาภายในคณะและระหว่างคณะ 5,000 บาท</p> <p>(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p>
--	--	--

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
( อาจารย์ธนกิจ โคกทอง )

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

**8. การบริหารความเสี่ยง**

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. สถานการณ์ Covid-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมและนักศึกษาไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้	1. จัดกิจกรรมในรูปแบบ Online และเตรียมมาตรการป้องกันสำหรับกิจกรรมที่จัดแบบ Onsite
2. งบประมาณถูกลดลงทำให้ไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	2. จัดเก็บเงินค่าทำกิจกรรมและเกลี้ยบประมาณให้เพียงพอรวมไปถึงการหาแหล่งทุนในการสนับสนุนการจัดกิจกรรม

**9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ**

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
ในปีประมาณ 2566 อยู่ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัส Covid-19 และกำลังเริ่มกลับมาจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติทำให้เกิดการขาดช่วงในการเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมของนักศึกษาเนื่องจากห่างหายจากการเข้าร่วมกิจกรรมมาเป็นเวลานานทำให้การดำเนินงานในการจัดกิจกรรมแต่ละกิจกรรมค่อนข้างขาดแรงงานในการดำเนินงาน	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ