

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6722000010	80,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 05, 3.5 พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกรสังคม, 32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 11 Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่ : 3.5.3 สร้างเครื่องมือ/ระบบการประเมินทักษะ Soft skills จากกระบวนการวิศวกรสังคม

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>วิศวกรสังคมเอกลักษณ์ของการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา ทั้งการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน และ นักสร้างนวัตกรรม โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำเอาทักษะเหล่านี้สร้างนวัตกรรม ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จนต่อยอดไปสู่การเป็นธุรกิจ</p>	<p>2.วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อบ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้นำเอาทักษะทางวิศวกรสังคมไปใช้พัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่เกิดจากการลงไปพัฒนาชุมชน 4. เพื่อส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
--	--

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	1. นักศึกษามีทักษะ นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักสร้างนวัตกรรม	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการอบรมทักษะวิศวกรสังคม ไม่น้อยกว่า	30 (คน)
2. นักศึกษาได้นำเอาทักษะทางวิศวกรสังคมไปใช้พัฒนาท้องถิ่น	2. นักศึกษาได้นำทักษะวิศวกรสังคมไปใช้ในการลงพื้นที่จริงและค้นพบปัญหาที่แท้จริงของชุมชน	2. จำนวนพื้นที่ชุมชนที่นักศึกษาได้ลงไปใช้กระบวนการวิศวกรสังคมไม่น้อยกว่า	2 (พื้นที่)
3. ได้นวัตกรรมจากการลงไปพัฒนาชุมชนของนักศึกษา	3. นวัตกรรมที่นักศึกษาคิดค้นแท้จริงของชุมชน	3. จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากนักศึกษาวิศวกรสังคม	1 (นวัตกรรม)
4. นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำธุรกิจ และเป็นผู้ประกอบการ	3. นวัตกรรมที่นักศึกษาคิดค้นสามารถแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้	4. จำนวนนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	30 (คน)
	4. นักศึกษาสามารถหารายได้ได้ระหว่างเรียน	เชิงคุณภาพ 1. ผลประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	80 (ร้อยละ)
		เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	2 (ไตรมาส)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. กิจกรรมบ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคม	1 ครั้ง	10,000				10,000	1 ครั้ง	10,000						
2. กิจกรรมพัฒนาชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	2 ครั้ง	20,000				20,000	1 ครั้ง	10,000	1 ครั้ง	10,000				
3. กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมชุมชน	1 ครั้ง	30,000				30,000			1 ครั้ง	30,000				
4. กิจกรรมส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการ	1 ครั้ง	20,000				20,000			1 ครั้ง	20,000				
รวม		80,000				80,000	2	20,000	3	60,000	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม
2. นักศึกษาได้นำทักษะวิศวกรสังคมลงไปใช้พัฒนาชุมชน
3. นักศึกษาสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการวิศวกรสังคม
4. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อบ่มเพาะนักศึกษาวิชาวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	รายงานโครงการ แบบประเมิน	ค่าเฉลี่ย, ร้อยละ, ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน การวิเคราะห์เชิง พรรณนา	1.จำนวนนักศึกษาคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ที่ได้รับการอบรมทักษะ วิศวกรสังคมไม่น้อยกว่า 30 คน 2.ผลประเมินความรู้และความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80
เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาทักษะ ทางวิศวกรสังคมไปใช้พัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	ชุมชน	รายงานโครงการ แบบประเมิน	ค่าเฉลี่ย, ร้อยละ, ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน การวิเคราะห์เชิง พรรณนา	2.จำนวนพื้นที่ชุมชนที่นักศึกษาได้ลงไป ใช้กระบวนการวิศวกรสังคม ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่
เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่เกิดจากการ ลงไปพัฒนาชุมชน	นักศึกษา	รายงานโครงการ แบบประเมิน	ค่าเฉลี่ย, ร้อยละ, ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน การวิเคราะห์เชิง พรรณนา	1.จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากนักศึกษา วิศวกรสังคม ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม
เพื่อส่งเสริมทักษะการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษา	นักศึกษา	รายงานโครงการ แบบประเมิน	ค่าเฉลี่ย, ร้อยละ, ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน การวิเคราะห์เชิง พรรณนา	1.จำนวนนักศึกษาคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ที่ได้รับการอบรมทักษะ ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 30 คน 2.ผลประเมินความรู้และความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	80,000	<p>1.กิจกรรมบ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรรมสังคม 10,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1 มื้อ มื้อละ 60 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 1,800 บาท - ค่าอาหารว่างจำนวน 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 1,800 บาท - ชุดขาตั้งป้าย U-Stand ขนาด 80 x 180 เซนติเมตร ราคาชุดละ 2,000 บาท - กระดาษ A4 1 ลัง ลังละ 675 บาท - กระดาษ Post it คละสี อันละ 25 บาท จำนวน 5 อัน เป็นเงิน 125 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ) <p>2.กิจกรรมพัฒนาชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม 20,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในการลงพื้นที่ ก.ม. ละ 4 บาท จำนวน 2 คัน ไปกลับ ต.วังยางระยะทาง 40 ก.ม. จำนวน 6 รอบ เป็นเงิน 3,840 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในการลงพื้นที่ ก.ม. ละ 4 บาท จำนวน 2 คัน ไปกลับ อ.คลองลาน ระยะทาง 60 ก.ม. จำนวน 2 รอบ เป็นเงิน 1,920 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา 10 คน ๆ ละ 210 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 4,200 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และเจ้าหน้าที่ 2 คน คนละ 240 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 960 บาท - กระดาษ A4 5 ลัง ลังละ 675 บาท เป็นเงิน 3,375 บาท - กระดาษ Post it คละสี อันละ 25 บาท จำนวน 50 อัน เป็นเงิน 1,250 บาท - ปากกาเคมี 10 กล่อง กล่องละ 190 บาท เป็นเงิน 1,900 บาท - กระดาษปรู๊ฟ 70 แกรม 10 แพค แพคละ 170 บาท เป็นเงิน 1,700 บาท

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>- พิวเจอร์บอร์ด 5 มิล 5 แพค แพคละ 171 บาท เป็นเงิน 855 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>3.กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมชุมชน 30,000 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในการลงพื้นที่ ก.ม. ละ 4 บาท จำนวน 2 คัน ไปกลับ ต.วังยางระยะทาง 40 ก.ม. จำนวน 2 รอบ เป็นเงิน 1,280 บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา 10 คน ๆ ละ 210 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 4,200 บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และเจ้าหน้าที่ 2 คน คนละ 240 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 960 บาท</p> <p>- ค่าพิมพ์ไวนิลนำเสนอนวัตกรรม 1,560 บาท</p> <p>- วัสดุในการสร้างนวัตกรรมชุมชน 22,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>4.กิจกรรมส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการ 20,000 บาท</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1 มื้อ มื้อละ 100 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 3,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างจำนวน 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 1,800 บาท</p> <p>- ชุดขาตั้งป้าย U-Stand ขนาด 80 x 180 เซนติเมตร ราคาชุดละ 2,000 บาท จำนวน 2 ชุด เป็นเงิน 4,000 บาท</p> <p>- หมึกพิมพ์ 4 สี 4 ชุด ชุดละ 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p>



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ธนกิจ โคกทอง)



ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. การเดินทางลงพื้นที่ นักศึกษาจำเป็นต้องลงพื้นที่หลายรอบ	1. แบ่งกลุ่มเป็น ในการทยอยลงพื้นที่

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ศักยภาพของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่นความพร้อมของทีมงาน งบประมาณ เครื่องมือ/อุปกรณ์		*	
2. ตามความเหมาะสมของระยะเวลา กระบวนการ และวิธีการดำเนินการเบื้องต้น		*	
3. แผนความพร้อมในการ ใช้ทรัพยากรบุคคล			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
นักศึกษามีเวลาในการลงพื้นที่ไม่ตรงกัน	วางตารางเวลาในการลงพื้นที่ในช่วงคาบกิจกรรมหรือวันหยุดของนักศึกษา
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p>บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคมพัฒนาทักษะ Soft Skill เรียนรู้ปัญหาและพัฒนาชุมชน สร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน เรียนรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>นักศึกษา นักศึกษาและชุมชน นักศึกษาและชุมชน นักศึกษาและชุมชน</p>	<p>1. จำนวนนักศึกษาไม่น้อยกว่า 30 คน 2. ผลประเมินความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่ ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม . จำนวนนักศึกษาไม่น้อยกว่า 30 คน 2. ผลประเมินความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>นักศึกษามีทักษะ นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักสร้างนวัตกรรม นักศึกษาได้นำทักษะ วิศวกรสังคมไปใช้ในการลงพื้นที่จริงและค้นพบปัญหาที่แท้จริงของชุมชน เกิดนวัตกรรมที่นักศึกษา คิดค้นสามารถแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้ นักศึกษาสามารถหารายได้ได้ระหว่างเรียน</p>	<p>ครั้งที่ 1 ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.) 2566 ครั้งที่ 2 ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.) 2567</p>	<p>อ.ธนกิจ โคกทอง นางสุพิชา จันทร์ละมุล</p>