

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร CWIE สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	6722000032	100,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 03, 3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 8 Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่ : 3.3.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต

สถานภาพของงาน/โครงการ [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [ X ] โครงการเดิม [ ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [ X ] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [ X ] การเรียนการสอน [ X ] วิจัย [ ] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร - การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [ ] การเรียนการสอน [ ] กิจกรรมนักศึกษา

**1. หลักการและเหตุผล**

สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกให้ความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตร CWIE โดยเน้นที่ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงานให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาหรือบัณฑิตเพื่อให้สามารถแข่งขันและสนองต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ด้านของการสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

**2. วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE และการทำงานด้านศิลปะและการออกแบบ
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะในด้านความปลอดภัยในการเรียนในห้องปฏิบัติการและสถานประกอบการ
3. สร้างเครือข่ายสถานประกอบการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเพื่อจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
4. เพื่อส่งเสริมให้หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

### 3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE และการทำงานด้านศิลปะและการออกแบบ	1. นักศึกษาได้เข้าในเรียนรู้ในสถานประกอบการตามกระบวนการ CWIE และการทำงานด้านศิลปะและการออกแบบ	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่า	80 (ร้อยละ)
2. นักศึกษามีความรู้และทักษะในด้านความปลอดภัยในการเรียนในห้องปฏิบัติการและสถานประกอบการ	2. นักศึกษามีทักษะในการเอาชีวิตรอดเมื่อเกิดอุบัติเหตุในการเรียนหรือทำงานในสถานประกอบการและห้องปฏิบัติการ	2. จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ CWIE ไม่น้อยกว่า	3 (รายวิชา)
3. ได้เครือข่ายสถานประกอบการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเพื่อจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE	3. สถานประกอบการมีความเข้าใจและพร้อมที่จะรับนักศึกษาในหลักสูตรเข้าเรียนรู้และฝึกงานแบบ CWIE	3. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม MOU กับหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	3 (แห่ง)
4. หลักสูตรได้รับการสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE	4. เกิดรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE	เชิงคุณภาพ 1. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจในการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE ของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า	80 (ร้อยละ)
		2. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า	80 (ร้อยละ)
		3. ผลประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า	80 (ร้อยละ)
		เชิงเวลา 1. 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	3 (ไตรมาส)

### 4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567							
							พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567					
		เงินอุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE กับการประกอบอาชีพด้านศิลปะและการออกแบบ	2 ครั้ง	29,000				29,000	1 ครั้ง	17,000	1 ครั้ง	12,000				
2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานความปลอดภัยในการเรียนภายในห้องปฏิบัติการและสถาน	1 ครั้ง	10,000				10,000	1 ครั้ง	10,000						

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
ประกอบการ														
3. กิจกรรม MOU สถานประกอบการด้านศิลปะและการออกแบบ	2 ครั้ง	22,000				22,000			2 ครั้ง	22,000				
4. กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE ในหลักสูตร	2 ครั้ง	39,000				39,000			2 ครั้ง	39,000				
รวม		100,000				100,000	2	27,000	5	73,000	0	0	0	0

### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษา อาจารย์ สถานประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตร CWIE
2. หลักสูตรสามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE ได้
3. เกิดความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างหลักสูตรและสถานประกอบการในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง
4. นักศึกษามีความรู้และทักษะเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

### 6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ, วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE และการทำงานด้านศิลปะและการออกแบบ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะในด้านความปลอดภัยในการเรียนในห้องปฏิบัติการและสถานประกอบการ 3. สร้างเครือข่ายสถานประกอบการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิ	1. นักศึกษาภายในหลักสูตร. 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. สถานประกอบการ	1. แบบประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา 2. รายงานผลการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE 3. MOU 4. แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา 5. แบบประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการ	1. ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2. วิเคราะห์ผลเชิงคุณภาพ	1. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา 3. สถานประกอบการที่ร่วม MOU ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง 4. ผลประเมินความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	100,000	<p><b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE กับการประกอบอาชีพด้านศิลปะและการออกแบบ (29,000 บาท)</b></p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 2 คน ๆ ละ 600 บาท x 6 ชม. จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 14,400 บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1 มื้อ มื้อละ 60 บาท จำนวน 40 คน จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 4,800 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท จำนวน 40 คน จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 4,800 บาท</li> </ul> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หมึกพิมพ์ 4 สี 3 ชุด ชุดละ 1,000 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท</li> <li>- ชุดป้าย U-Stand ขนาด 80 x 180 เซนติเมตร ราคาชุดละ 2,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> </ul> <p><b>2.กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานความปลอดภัยในการเรียนภายในห้องปฏิบัติการและสถานประกอบการ (10,000 บาท)</b></p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน ๆ ละ 600 บาท x 6 ชม. เป็นเงิน 3,600 บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1 มื้อ มื้อละ 60 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 1,800 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างจำนวน 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 1,800 บาท</li> </ul> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุดป้าย U-Stand ขนาด 80 x 180 เซนติเมตร ราคาชุดละ 2,000 บาท</li> <li>- กระดาษ A4 1 ลัง ลังละ 675 บาท</li> <li>- แฟ้มแข็งสำหรับใส่เกียรติบัตร ราคา 125 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> </ul>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p><b><u>3.กิจกรรม MOU สถานประกอบการด้านศิลปะและการออกแบบ (22,000 บาท)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 5 คน ๆ ละ 240 บาท จำนวน 2 ครั้ง = 2,400 บาท</li> <li>- พิมพ์แผ่นพับแนะนำหลักสูตรแผ่นละ 10 บาท จำนวน 500 แผ่น เป็นเงิน 5,000 บาท</li> <li>- แฟ้มปกแข็งสำหรับใส่เอกสารลงนาม MOU เล่มละ 100 บาท จำนวน 12 เล่ม เป็นเงิน 1,200 บาท</li> <li>- ชุดป้าย U-Stand ขนาด 80 x 180 เซนติเมตร ราคาชุดละ 2,000 บาท จำนวน 2 ชุดเป็นเงิน 4,000 บาท</li> <li>- กระดาษ A4 3 ลัง ลังละ 675 บาท เป็นเงิน 2,025 บาท</li> <li>- ซอดอกไม้ประดิษฐ์ตกแต่งสถานที่ลงนามช่อละ 507.75 บาท จำนวน 4 ช่อ เป็นเงิน 2,031 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ก.ม. ละ 4 บาท จำนวน 2 คัน ไปกลับ กำแพงเพชร- พิษณุโลกระยะทาง 97 ก.ม. จำนวน 2 รอบ เป็นเงิน 3,104 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ก.ม. ละ 4 บาท จำนวน 2 คัน ไปกลับ กำแพงเพชร-สุโขทัยระยะทาง 70 ก.ม. จำนวน 2 รอบ เป็นเงิน 2,240 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> </ul>
		<p><b><u>4.กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE ในหลักสูตร (39,000 บาท)</u></b></p> <p>ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกชั่วโมงละ 600 บาท สำหรับสอนในรายวิชา จำนวน 5 รายวิชา วิชาละ 1 คน รวม 5 คน สอนครั้งละ 3 ชั่วโมง จำนวน คนละ 2 ครั้ง เป็นเงิน 18,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างจำนวน 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน 2,400 บาท</li> </ul> <p>ค่าวัสดุ ประกอบด้วย</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างพิมพ์วีดิทัศน์ผลงานนักศึกษาฝึกสอน 325 บาท จำนวน 13 ผืน เป็นเงิน 4,225 บาท</li> <li>- ค่าพิมพ์และเข้าเล่มเอกสารประกอบการสอน 10 ชุด ชุดละ 300 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท</li> <li>- กระดาษ A4 5 ลัง ลังละ 675 บาท เป็นเงิน 3,375 บาท</li> <li>- แผ่นไม้สำเร็จรูปสำหรับงานช่างแผ่นละ 400 บาท จำนวน 10 แผ่น เป็นเงิน 4,000 บาท</li> <li>- หมึกพิมพ์ 4 สี 4 ชุด ชุดละ 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> </ul>

  
 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
 ( อาจารย์ธนกิจ โคกทอง )

  
 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
 ( รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ช่วงเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรมมีน้อย	1. วางแผนการจัดกิจกรรมแต่ละส่วน เพื่อการบริหารจัดการ และการดำเนินการ

### 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ศักยภาพของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ความพร้อมของบุคลากร ทีมงาน งบประมาณ เครื่องมือ/อุปกรณ์ การบริหารจัดการ		*	
2. ความเหมาะสมของระยะ กระบวนการ และวิธีการดำเนินการเบื้องต้น		*	
3. แผนความพร้อมในการใช้ทรัพยากรบุคคล การประมาณราคา และทรัพยากรที่ต้องใช้		*	

### 10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
--------------------------	--------------------------

ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมค่อนข้างกระชั้นชิด การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างใช้เวลานาน	พยายามจัดกิจกรรมให้เสร็จในช่วงไตรมาส 1-2
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
สร้างเครือข่ายและทำ MOU กับสถานประกอบการในจังหวัดใกล้เคียงรอบๆ	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE กับ การประกอบอาชีพด้าน ศิลปะและการออกแบบ</p> <p>-การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและตอบสนอง ต่อผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานความ ปลอดภัยในการเรียน ภายในห้องปฏิบัติการและ สถานประกอบการ</p> <p>-การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและตอบสนอง ต่อผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>กิจกรรม MOU สถาน ประกอบการด้านศิลปะ</p>	<p>นักศึกษา</p> <p>นักศึกษา</p> <p>สถานประกอบการ</p> <p>หลักสูตร</p>	<p>- ไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>- ผลประเมินความรู้ความ เข้าใจในการเรียนการสอน ในหลักสูตร CWIE ของ นักศึกษา ไม่น้อยกว่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>- ผลประเมินความพึงพอใจ ของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>- ไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>- ผลประเมินความรู้ความ เข้าใจในการเรียนการสอน ในหลักสูตร CWIE ของ นักศึกษา ไม่น้อยกว่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>- ผลประเมินความพึงพอใจ ของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>	<p>-นักศึกษาได้เข้าในเรียนรู้ ในสถานประกอบการตาม กระบวนการ CWIE และ การทำงานด้านศิลปะและ การออกแบบ</p> <p>-นักศึกษามีทักษะในการ เอาชีวิตรอดเมื่อเกิด อุบัติเหตุในการเรียนหรือ ทำงานในสถาน ประกอบการและ ห้องปฏิบัติการ</p> <p>-สถานประกอบการมีความ เข้าใจและพร้อมที่จะรับ นักศึกษาในหลักสูตรเข้า เรียนรู้และฝึกงานแบบ CWIE</p> <p>-สถานประกอบการมีความ เข้าใจและพร้อมที่จะรับ</p>	<p>ครั้งที่ 1 ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.) 2566</p> <p>ครั้งที่ 2 ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.) 2567</p>	อ.ธนกิจ โคกทอง

การบริการวิชาการเกิด ประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
และการออกแบบ --การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและตอบสนอง ต่อผู้ใช้บัณฑิต กิจกรรมส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนแบบ CWIE ในหลักสูตร -การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและตอบสนอง ต่อผู้ใช้บัณฑิต		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง</li> <li>- ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา</li> </ul>	นักศึกษาในหลักสูตรเข้า เรียนรู้และฝึกงานแบบ CWIE		