

**แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567**

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัย) : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการบูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	6722000033	25,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 02, 3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต, 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่ : 3.2.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อสอดคล้องต่อการพัฒนาท้องถิ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน

สถานภาพของงาน/โครงการ  งานเดิม  งานใหม่  โครงการเดิม  โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ  งานตามพันธกิจ  พัฒนาเชิงกลยุทธ์  งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ :** หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ  การเรียนการสอน  วิจัย  อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ  การเรียนการสอน  กิจกรรมนักศึกษา

**1. หลักการและเหตุผล**

การพัฒนาท้องถิ่นเป็นพันธกิจหนึ่งที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) ตามพันธกิจบริการวิชาการให้แก่ชุมชนท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งจากการได้บริการวิชาการพบว่า ชุมชนมีความ

**2.วัตถุประสงค์**

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ด้านทักษะในศตวรรษที่ 21
2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอนกับการบริการชุมชนด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน

<p><b>1. หลักการและเหตุผล</b>          ต้องการที่จะเพิ่มศักยภาพให้กับตนเองในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆแต่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นจากทุนทางสังคมในพื้นที่นั้น เพื่อใช้เป็นปัจจัยหลักในพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ที่จะเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและยั่งยืน และเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา</p>	<p><b>2. วัตถุประสงค์</b></p>
--	-------------------------------

**3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย**

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ด้านทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. เพื่อถ่ายทอดความรู้และให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอนกับการบริการชุมชนด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน</p>	<p>1. นักศึกษามีทักษะการคิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม ตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา</p> <p>2. ชุมชนได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการ</p> <p>2. จำนวนผู้ที่เข้ารับบริการบริการวิชาการ</p> <p>3. ชุมชนได้รับการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น</p> <p>4. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนกับการบูรณาการ</p> <p>2. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการบริการวิชาการ</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>100 (ร้อยละ)</p> <p>20 (คน)</p> <p>2 (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>1 (ชุมชน)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p> <p>2 (ไตรมาส)</p>

**4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567**

กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย						พ.ศ. 2567							
								พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567					
		เงินอุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
<p>1. กิจกรรมพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21</p>	<p>1 ครั้ง</p>	<p>4,100</p>				<p>4,100</p>	<p>1 ครั้ง</p>	<p>4,100</p>							

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ ทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ ชุมชน	1 ครั้ง	20,900				20,900			1 ครั้ง	20,900				
รวม		25,000				25,000	1	4,100	1	20,900	0	0	0	0

### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจทางด้านทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มากขึ้น
2. เกิดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยของสาขาวิชา

### 6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ด้านทักษะในศตวรรษที่ 21 2.เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้าน การเรียนการสอนกับการบริการ ชุมชนด้านการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน	กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มนักศึกษาลงบูรณาการ	แบบสังเคราะห์ข้อมูล เช่น สังเกต พฤติกรรม, ประเมินความพึงพอใจ	การสังเคราะห์ข้อมูล	1.ระดับความสำเร็จของนักศึกษาที่มีความรู้ ด้านทักษะในศตวรรษที่ 21 ร้อยละ 80 2.ระดับความสำเร็จของชุมชน/พื้นที่ เป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างเป็น รูปธรรม เช่นมีผลผลิต ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม ร้อยละ 80

### 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	25,000	<b>กิจกรรมที่ 1.กิจกรรมพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เป็นเงิน 4,100 บาท</b> - ค่าวัสดุในการพัฒนาทักษะของนักศึกษา เช่น ปากกา กระดาษ สี ฯลฯ 4,100 บาท <b>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทางการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เป็นเงิน 20,900 บาท</b>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<u>ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย</u> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 5 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,200บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน จำนวน 3,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน จำนวน 2,100 บาท <u>ค่าวัสดุ</u> - ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ 5 ชิ้นๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุในอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 5,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

  
 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
 ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดา ปิ่นจู่ไร )

  
 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
 ( รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. การกำหนดระยะเวลาตลาดเคลื่อน	1. ดำเนินการตามแผนงานโครงการฯ
2. งบประมาณในการจัดโครงการค่อนข้างจำกัด	2. จัดรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับกิจกรรมตามพื้นที่

### 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. บุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด		*	
2. รายวิชาที่จะทำการบูรณาการกับการบริการวิชาการ		*	
3. นักศึกษามีความพร้อมในการบริการวิชาการและมีจิตสาธารณะ		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านระยะเวลามีการกำหนดการใช้งบประมาณไม่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาในการกำหนดการใช้งบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ค่อยสนใจฟังการบรรยาย	ปรับเปลี่ยนกิจกรรมจากการบรรยายระยะยาวเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติพร้อมและสอดแทรกการบรรยาย
การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่เป็นที่ไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง	หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการบริการวิชาการทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่แท้จริง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
นักศึกษา	นักศึกษา	นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (คิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม)	นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (คิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม)	ปีการศึกษา 2566	อาจารย์ประจำหลักสูตร