

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
ค่ายวิชาการเยาวชน พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6822000014	30,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปะวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 2.5 เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group)

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการเรียนศิลปวัฒนธรรม กับ [] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล	2. วัตถุประสงค์
การจัดค่ายวิชาการเยาวชนเพื่อพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน, ส่งเสริมการศึกษาต่อและอาชีพ, สร้างเครือข่ายและความร่วมมือ, พัฒนาศักยภาพที่จำเป็นในอนาคต, และเสริมสร้างทักษะชีวิตและการทำงานเป็นทีม ซึ่งจะช่วยเตรียมเยาวชนให้พร้อมสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์และเพิ่มความรับรู้เกี่ยวกับค่ายจึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้เยาวชนได้เข้าถึงข้อมูลและโอกาสที่มีคุณค่าเหล่านี้	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ให้กับเยาวชนในด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์จริง ซึ่งจะช่วยเตรียมเยาวชนให้พร้อมสำหรับตลาดแรงงานที่มีความต้องการสูงในด้านนี้ 2. เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงและร่วมมือระหว่างนักเรียน, โรงเรียนเครือข่าย ซึ่งจะส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และช่วยเสริมสร้างความร่วมมือในอนาคตในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. นักเรียนที่เข้าร่วมค่ายจะมีความรู้และทักษะที่เพิ่มขึ้นในด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการศึกษาและอาชีพในอนาคตได้ 2. ความสัมพันธ์และเครือข่ายระหว่างเยาวชน, นักวิจัย, และผู้ประกอบการในวงการเทคโนโลยี 3. ความพึงพอใจและความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมค่ายวิชาการเยาวชน พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2. เยาวชนที่เข้าร่วมจะมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือศึกษาต่อในด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. ความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ได้เข้าร่วมค่ายวิชาการเยาวชน พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	เชิงปริมาณ 1. จำนวนโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าไปจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2. จำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะ 3. จำนวนนักเรียนในกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประชาสัมพันธ์เชิงคุณภาพ	5 (โรงเรียน) 100 (คน) 300 (คน)
		1. ความพึงพอใจของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมค่ายวิชาการเยาวชน พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมค่ายวิชาการเยาวชน พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4 (ค่าเฉลี่ย) 4 (ค่าเฉลี่ย)
		เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	2 (ไตรมาส)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
		เงินอุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. ค่ายวิชาการเยาวชน พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5 ครั้ง	30,000				30,000	3 ครั้ง	18,000	2 ครั้ง	12,000				
รวม		30,000				30,000	3	18,000	2	12,000	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนาทักษะและความรู้ นักเรียนจะได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ในด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยเตรียมความพร้อมให้พวกเขาสำหรับตลาดแรงงานและเพิ่มโอกาส

ในการศึกษาต่อหรือการทำงานในอนาคต

2. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ ค่ายจะเปิดโอกาสให้เยาวชนได้สร้างเครือข่ายกับนักวิจัย, ผู้ประกอบการ, และเพื่อนร่วมค่าย ซึ่งอาจนำไปสู่ความร่วมมือในโครงการหรือกิจกรรมในอนาคต
3. การพัฒนาทักษะชีวิตและการทำงานเป็นทีม การเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและโครงการจะช่วยเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีมและการสื่อสาร ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในสภาพแวดล้อมการทำงานและชีวิตประจำวัน

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ให้กับเยาวชนในด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์จริง ซึ่งจะเตรียมเยาวชนให้พร้อมสำหรับตลาดแรงงานที่มีความต้องการสูงในด้านนี้	นักเรียนที่สมัครเข้าเรียนต่อในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	แบบสอบถาม, การสำรวจ	จำนวนผู้สมัครเข้าเรียน จากผล การสำรวจ	จำนวนผู้สมัครเข้าเรียน 100 คน
เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงและร่วมมือระหว่างนักเรียน, โรงเรียนเครือข่าย ซึ่งจะส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และช่วยเสริมสร้างความร่วมมือในอนาคตในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	นักศึกษาที่สมัครเรียน หรือ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	แบบสอบถามบนโซเชียลมีเดีย, เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, แบบสอบถามความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และแนวโน้ม เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงในตัวชี้วัด	ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจระดับดี ในข่าวสารด้านประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	30,000	<p>ค่ายวิชาการเยาวชน พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม : คำวัสดุประกอบกิจกรรม เป็นเงิน 30,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ป้ายฉลากหลังขนาด 1.7 x 2 เมตร พร้อมโครง 7,000 บาท x 2 ป้าย = 14,000 บาท - เคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ขนาด 1.3 x 0.9 เมตร 5,000 บาท x 2 ตัว = 10,000 บาท - ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ขนาด 0.6 x 1.6 เมตร พร้อมขาตั้ง 1000 บาท x 6 ป้าย = 6,000 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรูกิตติ พิบูลนฤดม)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในคณะฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1. จัดกิจกรรมแนะแนวเชิงรุกและประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น
2. การขาดการสนับสนุนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น นักวิจัย, ผู้ประกอบการ, หรือผู้บริหารอาจส่งผลให้กิจกรรมของโครงการไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน	2. การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับนักวิจัย, ผู้ประกอบการ, และผู้บริหาร โดยการสื่อสารและความร่วมมืออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือ
3. การจัดการทรัพยากรที่ไม่เพียงพอ เช่น งบประมาณหรือบุคลากร อาจทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่คาดหวัง	3. การวางแผนงบประมาณและทรัพยากรอย่างรอบคอบ รวมถึงการจัดสรรบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้สามารถดำเนินการโครงการได้ตามแผน

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมด้านงบประมาณ		*	
2. ความพร้อมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		*	
3. ความพร้อมด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรม		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
นักเรียนและเยาวชนในโรงเรียนเครือข่าย	นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่สนใจด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	จำนวนผู้ศึกษาต่อในสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมของผู้เข้าร่วมค่าย	ผู้เข้าร่วมค่ายไม่น้อยกว่า 10% ศึกษาต่อในสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผศ.จารุกิตติ์ พิบูลนฤดม