

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตรสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก (CWIE)	6822000015	100,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 03, 3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL, 28. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน 29. จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 8 Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 3.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานะที่ดำเนินการ : สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [X] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล	2. วัตถุประสงค์
สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกให้ความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตร CWIE โดยเน้นที่การส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงานให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาหรือบัณฑิตเพื่อให้อาจแข่งขันและสนองต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve และเป้าหมายการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถของอาจารย์ผู้สอนกับสถานประกอบการ อาชีพด้านศิลปะและการออกแบบ 2. สร้างเครือข่ายสถานประกอบการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเพื่อจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ด้านของการสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และผลดีภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

3. เพื่อส่งเสริมให้หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. อาจารย์กับสถานประกอบการได้เพิ่มขีดความสามารถในการทำงานด้านการออกแบบ 2. ได้เครือข่ายสถานประกอบการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเพื่อจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE 3. หลักสูตรได้รับการสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE	1. อาจารย์กับสถานประกอบการได้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมร่วมกันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานด้านการออกแบบสำหรับนักศึกษาและสถานประกอบการ	เชิงปริมาณ 1. อาจารย์ที่ได้เพิ่มขีดความสามารถในการทำงานด้านการออกแบบ ไม่น้อยกว่า 2. จำนวนองค์ความรู้ หรือ นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า	1 (คน) 1 (องค์ความรู้ หรือนวัตกรรม)
	2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเพื่อจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE	3. จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ CWIE ไม่น้อยกว่า 4. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม MOU กับหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	5 (รายวิชา) 1 (แหล่ง)
	3. เกิดรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE	เชิงคุณภาพ 1. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจในการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE ของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า 2. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า 3. ผลประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า	80 (ร้อยละ) 80 (ร้อยละ) 80 (ร้อยละ)
		เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	3 (ไตรมาส)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. กิจกรรมส่งเสริมการ เพิ่มขีดความสามารถกับ การประกอบอาชีพด้าน ศิลปะและการออกแบบ	1 ครั้ง	50,000				50,000					1 ครั้ง	50,000		
2. กิจกรรม MOU สถาน ประกอบการด้านศิลปะ และการออกแบบ	1 ครั้ง	10,000				10,000	1 ครั้ง	10,000						
3. กิจกรรมส่งเสริมการ จัดการเรียนการสอน แบบ CWIE ในหลักสูตร	2 ครั้ง	40,000				40,000			2 ครั้ง	40,000				
รวม		100,000				100,000	1	10,000	2	40,000	1	50,000	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สถาบันการศึกษา(อาจารย์)กับสถานประกอบการได้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมร่วมกันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานด้านการออกแบบสำหรับนักศึกษาและสถานประกอบการ
2. หลักสูตรสามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE ได้
3. เกิดความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างหลักสูตรและสถานประกอบการในจังหวัดและจังหวัดอื่นๆ

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. เพื่อให้สถาบันการศึกษา (อาจารย์)กับสถานประกอบการได้ องค์ความรู้หรือนวัตกรรมร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. นักศึกษาภายในหลักสูตร 3.สถานประกอบการ	1.แบบประเมินความเหมาะสม ขององค์ความรู้หรือนวัตกรรม 2.รายงานผลการจัดการเรียนการ สอนแบบ CWIE	1.ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน 2.วิเคราะห์ผลเชิงคุณภาพ	1.ผลประเมินเหมาะสมในการใช้ งาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการ สอนแบบ CWIE ไม่น้อยกว่า 5

<p>ทำงานด้านการออกแบบสำหรับ นักศึกษาและสถานประกอบการ 2. เพื่อให้ศึกษามีการจัดการ เรียนการสอนในหลักสูตร CWIE และการทำงานด้านศิลปะและการ ออกแบบ</p>		<p>3. MOU 4. แบบประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษา 5. แบบประเมินความพึงพอใจของ สถานประกอบการ</p>		<p>รายวิชา 3.สถานประกอบการที่ร่วม MOU ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง 4.ผลประเมินความพึงพอใจไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80</p>
---	--	--	--	--

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	100,000	<p>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถกับการประกอบอาชีพด้านศิลปะและการออกแบบ (50,000 บาท) <u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยง อาจารย์ 5 คน ๆ ละ 240 บาท จำนวน 30 วัน = 36,000 บาท <u>ค่าวัสดุ</u> - ค่าวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานสำหรับจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ ปากกาเมจิก สีไม้ ดินสอ แป้น หมึกเครื่องพิมพ์ เป็นต้น สำหรับการดำเนินการในสถานประกอบการ จำนวน 5 สถานประกอบการ ๆ ละ 2,800 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ) 3.กิจกรรม MOU สถานประกอบการด้านศิลปะและการออกแบบ (10,000 บาท) <u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยง อาจารย์ 5 คน ๆ ละ 240 บาท จำนวน 1 ครั้ง = 1,200 บาท - ค่าที่พัก ห้องละ 850 บาท จำนวน 3 ห้อง เป็นเงิน 2,550 บาท <u>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์</u> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์_ก.ม. ละ 4 บาท จำนวน 2 คัน ไปกลับ กำแพงเพชร- เชียงใหม่ ระยะทาง 340 ก.ม. จำนวน 2 รอบ เป็นเงิน 5,440 บาท</p>

	<u>ค่าวัสดุ</u> - ค่าวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานสำหรับจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ ปากกาเมจิก สีไม้ ดินสอ แฟ้ม เป็นต้น จำนวน 810 บาท (ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)
	<u>4.กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE ในหลักสูตร (40,000 บาท)</u> <u>ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย</u> - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกชั่วโมงละ 600 บาท สำหรับสอนในรายวิชา จำนวน 5 รายวิชา วิชาละ 1 คน รวม 5 คน สอนครั้งละ 3 ชั่วโมง จำนวนคนละ 2 ครั้ง เป็นเงิน 18,000 บาท <u>ค่าวัสดุ</u> - ค่าวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานสำหรับจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ ปากกาเมจิก สีไม้ ดินสอ แฟ้ม หมึกเครื่องพิมพ์ เป็นต้น สำหรับสอนในรายวิชา จำนวน 5 รายวิชา วิชาละ 4,400 บาท เป็นเงิน 22,000 บาท (ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
 (อาจารย์ ดร.ธนกิจ โคกทอง)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ช่วงเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรมมีน้อย	1. วางแผนการจัดกิจกรรมแต่ละส่วน เพื่อการบริหารจัดการและการดำเนินการ

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ศักยภาพของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ความพร้อมของบุคลากร ทีมงาน งบประมาณ เครื่องมือ/อุปกรณ์ การบริหารจัดการ		*	
2. ความเหมาะสมของระยะ กระบวนการ และวิธีการดำเนินการเบื้องต้น		*	
3. แผนความพร้อมในการใช้ทรัพยากรบุคคล การประมาณราคา และทรัพยากรที่ต้องใช้		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมค่อนข้างกระชั้นชิด การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างใช้เวลานาน	พยายามจัดกิจกรรมให้เสร็จใน ช่วงไตรมาส 1-2
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
สร้างเครือข่ายและทำ MOU กับสถานประกอบการในจังหวัดใกล้เคียงรอบๆ	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p>การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและตอบสนอง ต่อผู้ใช้บัณฑิต กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการมาตรฐานความ ปลอดภัยในการเรียน ภายในห้องปฏิบัติการและ สถานประกอบการ</p> <p>-การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและตอบสนอง ต่อผู้ใช้บัณฑิต กิจกรรม MOU สถาน ประกอบการด้านศิลปะ และการออกแบบการ ยกระดับคุณภาพการศึกษา และตอบสนองต่อผู้ใช้ บัณฑิต</p> <p>กิจกรรมส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนแบบ CWIE ในหลักสูตร</p> <p>-การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและตอบสนอง ต่อผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>นักศึกษา</p> <p>สถานประกอบการ</p> <p>หลักสูตร</p>	<p>. จำนวนสถานประกอบการที่ได้ เพิ่มขีดความสามารถในการ ทำงานด้านการออกแบบ ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง</p> <p>- จำนวนองค์ความรู้ หรือ นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ หรือ นวัตกรรม</p> <p>- จำนวนรายวิชาที่มีการเรียน การสอนแบบ CWIE ไม่น้อย กว่า 5 รายวิชา</p> <p>- จำนวนสถานประกอบการที่ เข้าร่วม MOU กับหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง</p> <p>- ผลประเมินความรู้ความเข้าใจ ในการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE ของนักศึกษา ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80</p> <p>- ผลประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>- ผลประเมินความพึงพอใจของ สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>	<p>- สถาบันการศึกษา (อาจารย์)กับสถาน ประกอบการได้องค์ ความรู้หรือนวัตกรรม ร่วมกันเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ ทำงานด้านการ ออกแบบสำหรับ นักศึกษาและสถาน ประกอบการ</p> <p>- เพิ่มเครือข่ายความ ร่วมมือกับสถาน ประกอบการด้าน ออกแบบผลิตภัณฑ์ และกราฟิกเพื่อจัดการ เรียนการสอนแบบ CWIE</p> <p>- เกิดรายวิชาที่มีการ จัดการเรียนการสอน แบบ CWIE</p>	<p>ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.) 2567 ถึง ไตรมาสที่ 3 (ม.ค.-มี.ค.) 2568</p>	<p>ดร.ธนกิจ โคนทอง</p>