

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6822000029	15,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 04, 4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 2.5 เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group)

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและถูกต้องช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะ ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานศึกษาและดึงดูดให้ผู้สนใจมาศึกษาต่อในสายวิชาชีพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเชิงวิชาการในโรงเรียนเป้าหมายยังช่วยให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในหลักสูตรของคณะมากขึ้น</p>	<p>2. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2. เพื่อสร้างและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในสายตาของกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
---	--

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์ วิดีโอ และสื่อออนไลน์ ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ตาม แผนโครงการ	1. การเพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตร ของคณะเทคโนโลยี	เชิงปริมาณ 1. จำนวนโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าไปจัดกิจกรรมไม่น้อย กว่า	5 (โรงเรียน)
	2. ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นของคณะ อุตสาหกรรม	2. จำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะเพิ่มขึ้น จากปีก่อน	10 (ร้อยละ)
	2. ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นของคณะ ในสายตาของสาธารณชนและ กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการรับรู้ ที่ถูกต้องและครบถ้วน เกี่ยวกับคณะ	3. จำนวนนักเรียนในกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ เชิงคุณภาพ	300 (คน)
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่จัดขึ้น เช่น นิทรรศการ การบรรยายเชิงวิชาการในโรงเรียนเป้าหมาย และ งานแสดงผลงานของคณะ	3. การเพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วม และการเข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์ของคณะผ่าน ช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์	1. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อภาพลักษณ์และการ สื่อสารของคณะ	4 (ค่าเฉลี่ย)
3. ความพึงพอใจและความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าร่วมกิจกรรมหรือติดตามสื่อประชาสัมพันธ์		2. ความพึงพอใจการสร้าง ความเข้าใจและการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลและ กิจกรรมที่คณะเผยแพร่ เชิงเวลา	4 (ค่าเฉลี่ย)
		1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	2 (ไตรมาส)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย						พ.ศ. 2568							
		พ.ศ. 2567						ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
1. เน้นแนวและ ประชาสัมพันธ์คณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2 ครั้ง	15,000				15,000	1 ครั้ง	10,000	1 ครั้ง	5,000					
รวม		15,000				15,000	1	10,000	1	5,000	0	0	0	0	

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การรับรู้และความเข้าใจที่เพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมายจะมีความรู้และความเข้าใจที่ชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับหลักสูตรและโอกาสทางการศึกษาในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทำให้สามารถตัดสินใจเลือกศึกษาต่อได้อย่างมั่นใจ
2. ภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ การประชาสัมพันธ์จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและน่าเชื่อถือให้กับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในสายตาของสาธารณชน ส่งผลให้คณะมีความเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น
3. การเพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าเรียน การดำเนินโครงการจะช่วยจูงใจและดึงดูดนักเรียนที่สนใจมาสมัครเรียนในคณะมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีนักศึกษาที่มีคุณภาพเข้าสู่หลักสูตรเพิ่มขึ้น
4. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณะและชุมชน การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกในโรงเรียนและชุมชนจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกับชุมชน สร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่ง และเปิดโอกาสให้มีการร่วมมือในอนาคต
5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้วยการดึงดูดนักศึกษาใหม่ที่มีคุณภาพ คณะจะสามารถพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
การเพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าเรียน การรับรู้และภาพลักษณ์ของคณะ	นักเรียนที่สมัครเข้าเรียนต่อใน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	แบบสอบถาม, การสำรวจ	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และแนวโน้ม เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงในตัวชี้วัด	การเพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าเรียน 10 (ร้อยละ) จากปีก่อน
ประเมินความพึงพอใจของผู้ได้รับ ข้อมูลข่าวสารด้านการ ประชาสัมพันธ์	นักศึกษาที่สมัครเรียน หรือ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	แบบสอบถามบนโซเชียลมีเดีย, เว็บไซต์คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม, แบบสอบถามความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และแนวโน้ม เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงในตัวชี้วัด	ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจระดับดี ในข่าวสารด้าน ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
เพื่อประเมินความพึงพอใจของ นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้ารับการประชาสัมพันธ์ การศึกษาต่อ	นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถามความพึงพอใจ, การ รวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ ผลกระทบและการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และแนวโน้ม เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงในตัวชี้วัด	ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียน กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการ ประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อมี ความพึงพอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อย กว่าร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, เงินอุดหนุน	15,000	<p>กิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์คณะ : ค่าวัสดุประกอบกิจกรรม</p> <p>เป็นเงิน 15,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ป้ายฉลากหลังขนาด 1.7 x 2 เมตร พร้อมโครง 7,000 บาท x 1 ป้าย = 7,000 บาท - เคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ขนาด 1.3 x 0.9 เมตร 5,000 บาท x 1 ตัว = 5,000 บาท - ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ขนาด 0.6 x 1.6 เมตร พร้อมขาตั้ง 1000 บาท x 3 ป้าย = 3,000 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรุภิตดี พิบูลนฤตม)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในคณะฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1. จัดกิจกรรมแนะแนวเชิงรุกและประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียนต่างๆ มากยิ่งขึ้น
2. เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างภายในองค์กรและนอกองค์กร สูงขึ้น	2. จัดกิจกรรมเชิงรุกในการแนะแนวเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการแนะแนวเชิงรุก
3. เครือข่ายในการแนะแนวกับโรงเรียนต่าง ๆ อยู่ในจำนวนจำกัด	3. เพิ่มการสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนต่าง ๆ ที่ทำการแนะแนวเชิงรุก

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ
--	-------

	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมด้านงบประมาณ		*	
2. ความพร้อมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		*	
3. ความพร้อมด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรม		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านบุคลากร (วิทยากร, ผู้เข้าร่วมกิจกรรม)...การประสานงาน และการให้ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลบางส่วนไม่พอเพียงและไม่ทันต่อสถานการณ์	จัดทำเอกสารขอความร่วมมือเป็นลายลักษณ์อักษร
ด้านบริหารจัดการ....การส่งข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นไปด้วยความล่าช้า และไม่เป็นไปตามวันเวลาที่กำหนดไว้	เรียนรู้และทำความเข้าใจแผนการทำงานล่วงหน้า เพื่อป้องกันการดำเนินงานล่าช้า
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ

ชุมชนและองค์กรภายนอก	สถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สนใจศึกษาต่อในคณะเพิ่มขึ้น - จำนวนการเข้าถึงข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย 	เพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 10 % ต่อปี	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผศ.จารุกิตติ์ พิบูลนฤดม
----------------------	--	---	--	------------------------	-------------------------