

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการบูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	6922000002	25,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ที่ : 1.3 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ** : สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>การพัฒนาท้องถิ่นเป็นพันธกิจหนึ่งที่ หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก ให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมและสร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ดังนั้น หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก จึงเป็นอีกหนึ่งศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพที่สามารถส่งเสริมชุมชนให้มีการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น “วิศวกรสังคม” ควบคู่กับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่รับผิดชอบ ภายใต้การกำกับติดตามดูแล ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดจากอาจารย์หรือบุคลากร ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย</p>	<p>2.วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก 2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
---	--

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>1.การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา</p> <p>2.อบรมเชิงปฏิบัติการด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>1.นักศึกษาเกิดการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>2.นักศึกษาของหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเกิดการบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ 2. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการ <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ หลังจากร่วมกิจกรรม 2. 3. นักศึกษาที่ผ่านการประเมินทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนกับการบูรณาการเรียนการสอน <p>เชิงเวลา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด 	<p>5 (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>1 (รายวิชา)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p> <p>2 (ไตรมาส)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2568 ถึง วันที่ 30/09/2569

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2568								พ.ศ. 2569							
							ไตรมาสที่ 1 (1 ต.ค. 68-31 ธ.ค. 68)				ไตรมาสที่ 2 (1 ม.ค. 69-31 มี.ค. 69)				ไตรมาสที่ 3 (1 เม.ย. 69-30 มิ.ย. 69)				ไตรมาสที่ 4 (1 ก.ค. 69- 30 ก.ย. 69)			
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ						
1. กิจกรรมพัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21	1 ครั้ง	7,700				7,700	1 ครั้ง	7,700														
2. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการด้านออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ ชุมชน	1 ครั้ง	17,300				17,300			1 ครั้ง	17,300												
รวม		25,000				25,000	1	7,700	1	17,300	0	0	0	0	0							

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


1. หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเกิดการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. นักศึกษาหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเกิดการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21


6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาหลักสูตรออกแบบ ผลิตภัณฑ์และกราฟิก	กลุ่มนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละ จากการประเมินความพึงพอใจ ของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
เพื่อบูรณาการเรียนการสอน หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และ กราฟิกกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน	กลุ่มนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละ จากการประเมินความพึงพอใจ ของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	25,000	<p>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เป็นเงิน 7,700 บาท <u>ค่าวัสดุ 7,700 บาท</u> -ค่าวัสดุในการพัฒนาทักษะนักศึกษา เช่น ปากกา กระดาษ สี ฯลฯ เป็นเงิน 7,700 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เป็นเงิน 17,300 บาท <u>ค่าวัสดุ 10,720 บาท</u> -ค่าวัสดุในการอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 5,720 บาท -ค่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 ผลงานๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ) <u>ค่าใช้จ่าย 6,580 บาท</u> ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 1,000 บาท -ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 3,000 บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 2,100 บาท -ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ลงพื้นที่ จำนวน 2 คนๆละ 240 เป็นเงิน 480 บาท</p>


 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดานต์ ปิ่นจูไร)


 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	1. จัดทำตารางปฏิทินเพื่อกำกับติดตาม

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ปัจจัยนำเข้า บุคลากร งบประมาณ ความรู้			*
2. กระบวนการการทำงาน ติดต่อประสานงาน		*	
3. การติดตามประเมินผล			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่ เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง	หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการ บริการวิชาการทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทาง การตลาดที่แท้จริง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิด ประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ