

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัย) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6922000007	260,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 2 Zero hunger ยุติความหิวโหยบรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ที่ : 1.3 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานะดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นตัวแทนของภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่น แต่ต้องเผชิญการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรง จึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ จะช่วยขยายตลาด เพิ่มมูลค่า และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจึงจัดทำโครงการนี้เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกับศักยภาพของชุมชน มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์ให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p>	<p>2. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐาน 2. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และและจัดงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมช่องทางการมีรายได้ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
---	--

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>1. การศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมและยั่งยืน</p> <p>2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐาน พร้อมเสริมภาพลักษณ์และมูลค่าเพิ่ม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด</p> <p>3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ ควบคู่กับการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ให้ชุมชน</p>	<p>1. ได้ชุดข้อมูล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>2. ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับการยกระดับสินค้า</p> <p>3. ตลาดออนไลน์ และตลาดออนไลน์</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้ประกอบการที่มีความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนผู้ประกอบการชุมชน/สมาชิกที่ได้รับการฝึกอบรม เช่น การบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 3. จำนวนช่องทางการตลาด 4. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา (พช.เกษตรจังหวัด อบต.ที่มาร่วมพัฒนา เป็นต้น) 5. จำนวนวิสาหกิจชุมชน (ตั้งใหม่ เกิดอาชีพ หรือ งานใหม่) 6. รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ไปพัฒนาขึ้นทะเบียน OTOP 8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น 2. รายงานผลตอบแทนทางสังคม <p>เชิงเวลา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด 	<p>10 (ราย)</p> <p>50 (คน)</p> <p>3 (ช่องทาง)</p> <p>1 (เครือข่าย)</p> <p>1 (ราย)</p> <p>10 (ร้อยละ)</p> <p>50 (ร้อยละ)</p> <p>1 (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>40 (ร้อยละ)</p> <p>1 (ฉบับ)</p> <p>3 (ไตรมาส)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2568 ถึง วันที่ 30/09/2569

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569						
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (1 ต.ค. 68-31 ธ.ค. 68)		ไตรมาสที่ 2 (1 ม.ค. 69-31 มี.ค. 69)		ไตรมาสที่ 3 (1 เม.ย. 69-30 มิ.ย. 69)		ไตรมาสที่ 4 (1 ก.ค. 69- 30 ก.ย. 69)		
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
1. สํารวจและวิเคราะห์ ศักยภาพชุมชน เพื่อ กำหนดแนวทางการ พัฒนาที่เหมาะสมและ ยั่งยืน	1 ครั้ง	5,000				5,000	1 ครั้ง	5,000							
2. กิจกรรมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การ ยกระดับสินค้าให้มี มาตรฐาน พร้อมเสริม ภาพลักษณ์และ มูลค่าเพิ่ม เพื่อขยาย โอกาสทางการตลาด	4 ครั้ง	145,000				145,000	2 ครั้ง	50,000	2 ครั้ง	95,000					
3. ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและ แพลตฟอร์มออนไลน์ ควบคู่กับการจัดจำหน่าย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ให้ ชุมชน	4 ครั้ง	100,000				100,000			2 ครั้ง	62,400	2 ครั้ง	37,600			
4. การประเมินผลและ ติดตามความสำเร็จของ โครงการ	1 ครั้ง	10,000				10,000					1 ครั้ง	10,000			
รวม		260,000				260,000	3	55,000	4	157,400	3	47,600	0		0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนหรือผู้ประกอบการได้รับการยกระดับคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น	กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	แบบสำรวจ	วิเคราะห์ข้อมูลผลการยกระดับสินค้าชุมชน โดยแต่ละชุมชนจะต้องมีผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน	มีจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน รายการ 5 ผลิตภัณฑ์
ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และแพลตฟอร์มออนไลน์ ควบคู่กับการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ให้ชุมชน	ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละจากการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์	มีผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
การประเมินผล SROI	กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	แบบประเมิน	วิเคราะห์ค่าผลตอบแทนทางสังคมสุทธิ	ค่า SROI ไม่น้อยกว่า 1:5

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	260,000	<p>กิจกรรมที่ 1 สำรวจและประชุมสัมมนาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมและยั่งยืน จำนวนเงิน 5,000 บาท</p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 1,800 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 30 คน จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 1,050 บาท


หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p><u>ค่าวัสดุ 2,150 บาท</u> - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น หมึก, กระดาษ, ปากกา และอื่น ๆ เป็นเงิน 2,150 บาท</p> <p><u>กิจกรรมที่ 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้าจากขยะพลาสติก</u> <u>จำนวนเงิน 25,000บาท</u></p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2 คน ๆ ละ 240 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 960 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน เป็นเงิน 1,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ๆ ละ 60 บาท จำนวน 15 คน จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 1,800 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 15 คน เป็นเงิน 2,100 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ 11,940 บาท</u> - ค่าวัสดุและอุปกรณ์ เช่น กระดาษ ปากกาเม จิก ดินสอ แฟ้ม หมึก เครื่องพิมพ์ ลวดเหล็ก โฟม วัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้า ขดลวดความร้อน อุปกรณ์ประกอบ นวัตกรรม หรืองานวิจัย ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำารพัฒนา ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับการดำเนินการกิจกรรม เป็นเงิน 11,940 บาท (ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p><u>กิจกรรมที่ 2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า “จมูกข้าวกลั่น ทับทิมชุมแพชนิดผงพร้อมซง” จำนวนเงิน 25,000บาท</u></p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2 คน ๆ ละ 240 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 960 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 1,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ๆ ละ 60 บาท จำนวน 15 คน จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 1,800 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 15 คน เป็นเงิน 2,100 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ 11,940 บาท</u></p> <p>- ค่าวัสดุสำนักงานและค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับการดำเนินการจัดกิจกรรม เป็นเงิน 11,940 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>กิจกรรมที่ 2.3 พัฒนาลิขสิทธิ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้าจากจากเปลือกข้าวโพด จำนวนเงิน 25,000 บาท</p> <p><u>ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย</u></p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 12 ชั่วโมง เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวันจำนวน 2 มื้อ มื้อละ 60 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน 2,400 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อ มื้อละ 35 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน 2,800 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <p>- อุปกรณ์ประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติ (Workshop) เปลือกข้าวโพดสำหรับทำกลีบดอกไม้ จำนวน 10 ชุดๆละ 250 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท</p> <p>- กล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์พร้อมสติ๊กเกอร์แบบสินค้า จำนวน 20 กล่องๆละ 100 เป็นเงิน 2,000 บาท</p> <p>- กรอบรูปแบบไม้ จำนวน 10 อันๆละ 190 บาท เป็นเงิน 1,900 บาท</p>


หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>กิจกรรมที่ 2.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ <u>จำนวนเงิน 70,000บาท</u> <u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 50 บาท จำนวน 30 คน จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 30 คน จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 8,400 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท <p><u>ค่าวัสดุ 41,200 บาท</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - อุปกรณ์ประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติ (Workshop) การพัฒนาผลิตภัณฑ์, ค่าอุปกรณ์การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, สติกเกอร์แบบสินค้า, พัฒนาสินค้าต้นแบบ เป็นเงิน 41,200 <p>*(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>กิจกรรมที่ 3.1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ ควบคู่กับการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ให้ชุมชน <u>จำนวนเงิน 25,000บาท</u> <u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร กิจกรรมเสวนาทางวิชาการ จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน จำนวน 5,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 50 คนเป็นเงิน จำนวน 3,500 บาท <p><u>ค่าวัสดุ 9,300 บาท</u></p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>- อุปกรณ์ประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติ (Workshop) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์, กล้องไฟ, ฉากถ่ายภาพ, ของตกแต่ง สำหรับ 10 ผลิตภัณ์ท์ เป็นเงิน 9,300 *(ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>กิจกรรมที่ 3.2 ส่งเสริมการการจัดจำหน่ายออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ให้ชุมชน จำนวนเงิน 37,400 บาท <u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 5 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 4,800 บาท - ค่าที่พัก จำนวน 3 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 12,000บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท *(ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <p>- อุปกรณ์ประกอบการส่งเสริมการจัดจำหน่ายออนไลน์, ชั้น, ป้าย, ไวเนล, ของตกแต่ง เป็นเงิน 18,600 บาท *(ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>กิจกรรมที่ 3.3 ส่งเสริมการการจัดจำหน่ายออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ให้ชุมชน จำนวนเงิน 18,800 บาท <u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 5 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 4,800 บาท - ค่าที่พัก จำนวน 3 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 12,000บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท *(ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>กิจกรรมที่ 3.4 ส่งเสริมการการจัดจำหน่ายออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ให้ชุมชน จำนวนเงิน 18,800 บาท <u>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</u></p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 5 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 4,800 บาท - ค่าที่พัก จำนวน 3 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 12,000บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท *(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ) กิจกรรมที่ 4 การประเมินผลและติดตามความสำเร็จของโครงการ จำนวนเงิน <u>10,000บาท</u> <u>ค่าใช้จ่าย</u> - ค่าจัดทำเล่ม SROI จำนวน 1 เล่ม เป็นเงิน 10,000 บาท *(ถ้าเฉลี่ยทุก รายการ)



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พบพร เอี่ยมใส)



ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	1. จัดทำตารางปฏิทินเพื่อกำกับติดตาม

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ปัจจัยนำเข้า บุคลากร งบประมาณ ความรู้		*	
2. กระบวนการการทำงาน ติดต่อประสานงาน		*	
3. การติดตามประเมินผล			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง	หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการบริการวิชาการทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่แท้จริง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ชุมชนเป้าหมาย	ชุมชนเป้าหมาย	1. จำนวนผลผลิตที่ได้รับ การพัฒนาและยกระดับ 2. ช่องทางจำหน่ายทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อ เพิ่มช่องทางรายได้ให้ ชุมชน	10 ผลิตภัณฑ์ 2 ช่องทาง	3 ไตรมาส	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พบ พร เอี่ยมใส และทีมงาน