

## แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6922000014	100,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ -

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 11 Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ที่ : 1.3 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)

สถานภาพของงาน/โครงการ  งานเดิม  งานใหม่  โครงการเดิม  โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ  งานตามพันธกิจ  พัฒนาเชิงกลยุทธ์  งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ  การเรียนการสอน  วิจัย  อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ  การเรียนการสอน  กิจกรรมนักศึกษา

<p><b>1. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจในการจัดการศึกษา วิจัยบริการวิชาการ บูรณาการศิลปวัฒนธรรมสร้างคุณค่าและมูลค่า สร้างรายได้ในชุมชนท้องถิ่นและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ร่วมกันในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ และได้นำไปต่อยอดเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่หลากหลายในการพัฒนาพื้นที่ชุมชนและท้องถิ่นในการสร้างเครือข่ายการบูรณาการ การแก้ปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร ในทุกมิติของคนในชุมชนเป็นสำคัญ โดยการมุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพชุมชน Soft Power ด้วยองค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p><b>2. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power ด้วยองค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูง</li> <li>3. เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น</li> </ol>
--	--

**3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย**

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>โครงการเพิ่มศักยภาพสินค้าสินค้าแปรรูปเกษตร: ไวน์ลูกหว้าจากผลไม้พื้นถิ่น สู่ Soft Power แห่งกำแพงเพชร</p>	<p>วิสาหกิจชุมชน</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนชุมชน/พื้นที่ที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>2. จำนวนองค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>3. จำนวนผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า</li> <li>4. จำนวนสื่อการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ol> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยกระดับชุมชน/พื้นที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>2. ร้อยละผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา Soft Power โดยการนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายได้</li> <li>3. ช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์ Soft Power ที่สร้างสรรค์จากอัตลักษณ์</li> </ol>	<p>1 (ชุมชน/พื้นที่) 1 (องค์ความรู้) 1 (ผลิตภัณฑ์) 1 (เรื่อง) 1 (ชุมชน/พื้นที่) 60 (ร้อยละ) 2 (ช่องทาง)</p>

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
		ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้เกิดการรับรู้	
		4. รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาส หลังจบโครงการ	10 (ร้อยละ)
		5. GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม เชิงเวลา	5 (ร้อยละ)
		1. ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1-2	1 (ไตรมาส 1-2)

**4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2568 ถึง วันที่ 30/09/2569**

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2568								พ.ศ. 2569			
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (1 ต.ค. 68-31 ธ.ค. 68)		ไตรมาสที่ 2 (1 ม.ค. 69-31 มี.ค. 69)		ไตรมาสที่ 3 (1 เม.ย. 69-30 มิ.ย. 69)		ไตรมาสที่ 4 (1 ก.ค. 69- 30 ก.ย. 69)					
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ				
1. กิจกรรมแลกเปลี่ยน และสร้างเครือข่ายการมี ส่วนร่วมของเกษตรกร เพื่อการเพิ่มศักยภาพ สินค้าแปรรูปเกษตร: ไวน์ ลูกหว้าจากผลไม้พื้นถิ่น สู่ Soft Power แห่ง กำแพงเพชร	1 ครั้ง	13,550				13,550	1 ครั้ง	13,550										
2. กิจกรรมการส่งเสริม การปลูก การดูแลต้นลูก หว้า ด้วยเกษตรอัจฉริยะ ในมิติใหม่	1 ครั้ง	26,950				26,950	1 ครั้ง	26,950										
3. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ ไวน์ลูกหว้า จากผลไม้พื้นถิ่น สู่ Soft Power แห่งกำแพงเพชร	1 ครั้ง	21,150				21,150	1 ครั้ง	21,150										

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569					
							ไตรมาสที่ 1 (1 ต.ค. 68-31 ธ.ค. 68)		ไตรมาสที่ 2 (1 ม.ค. 69-31 มี.ค. 69)		ไตรมาสที่ 3 (1 เม.ย. 69-30 มิ.ย. 69)		ไตรมาสที่ 4 (1 ก.ค. 69- 30 ก.ย. 69)	
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
4. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ ด้านการตลาดอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยี แพลตฟอร์มออนไลน์ (AI)	1 ครั้ง	11,950				11,950	1 ครั้ง	11,950						
5. กิจกรรมจัด นิทรรศการ ประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	16,400				16,400	1 ครั้ง	16,400						
6. กิจกรรมการประเมิน SROI โครงการ	1 ครั้ง	10,000				10,000			1 ครั้ง	10,000				
รวม		100,000				100,000	5	90,000	1	10,000	0	0	0	0

### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดชุมชน พื้นที่ที่เป็น Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สามารถเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น ทำให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มในการทำงานร่วมกันสร้างความสามัคคีและเกิดชุมชนเข้มแข็ง
2. เพิ่มศักยภาพให้แก่กลุ่มชุมชนในการนำองค์ความรู้การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการด้วยอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน
3. สร้างความภาคภูมิใจของคนในชุมชนจากการนำเสนอสื่อการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และขยายผลไปสู่การสร้างเศรษฐกิจให้หมุนเวียนในชุมชนจากการท่องเที่ยว หรือด้านอื่นเสริมในชุมชน

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power ด้วยองค์ความรู้อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ประชาชนในชุมชน	แบบสำรวจ	เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้
เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า สร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมี มูลค่าสูง	ประชาชนในชุมชน	แบบประเมิน	วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ร้อยละจากการ ประเมินความพึงพอใจ	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์
เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น	เยาวชนและประชาชนทั่วไป	การสังเกต	วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ร้อยละจากการ ประเมินความพึงพอใจจากการ รับรู้กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมการสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัด กำแพงเพชร จำนวน 1 กิจกรรม
เพื่อส่งเสริมความสุขมวลรวมของ หมู่บ้านหรือชุมชน (GVH)	ประชาชนในชุมชน	แบบประเมิน GVH	วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ร้อยละจากการ ประเมินความสุขมวลรวมที่เพิ่มขึ้น	ความสุขมวลรวม ร้อยละ 5

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	100,000	<b>1.กิจกรรมแลกเปลี่ยนและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของเกษตรกร เพื่อการเพิ่มศักยภาพสินค้าแปรรูปเกษตร: ไลน์ลูกหว่าจากผลไม้พื้นถิ่นสู่ Soft Power แห่งกำแพงเพชร (13,550 บาท)</b> ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย - ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 3,600 บาท

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>- ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท จำนวน 25 คน เป็นเงิน 2,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างจำนวน 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท จำนวน 25 คน เป็นเงิน 1,750บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในการลงพื้นที่ ก.ม. ละ 4 บาท ไปกลับเฉลี่ย 400 ก.ม. เป็นเงิน 3,200 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- อุปกรณ์ประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการระดมสมองของเกษตรกร ด้านการผลิตและแปรรูป การตลาดอย่างยั่งยืน (Workshop) เป็นเงิน 3,000บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p><b><u>2.กิจกรรมการส่งเสริมการปลูก การดูแลต้นลูกหว้า ด้วยเกษตรอัจฉริยะ ในมิติใหม่</u></b></p> <p><b><u>(26,950 บาท)</u></b></p> <p>ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท จำนวน 25 คน เป็นเงิน 2,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างจำนวน 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท จำนวน 25 คน เป็นเงิน 1,750บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในการลงพื้นที่ ก.ม. ละ 4 บาท ไปกลับเฉลี่ย 400 ก.ม. เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- วัสดุสำหรับอบรมการส่งเสริมการปลูกและดูแลต้นลูกหว้าด้วยเกษตร</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>อัจฉริยะ จำนวน 18,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p><b>3.กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์: ไวน์ลูกท้อจากผลไม้พื้นถิ่นสู่ Soft Power แห่งกำแพงเพชร (21,150 บาท)</b></p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์ เป็นเงิน 13,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในการลงพื้นที่ ก.ม. ละ 4 บาท ไปกลับเฉลี่ย 400 ก.ม. เป็นเงิน 1,600 บาท</li> <li>- ค่าจ้างเหมาส่งเสริมทางการตลาด เป็นเงิน 3,400 บาท</li> </ul> <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวัสดุประกอบกิจกรรม เป็นเงิน 3,150 บาท</li> </ul> <p>(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p><b>4.กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีแพลตฟอร์มออนไลน์ (AI) (11,950 บาท)</b></p> <p>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 3,600 บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท จำนวน 25 คน เป็นเงิน 2,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างจำนวน 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท จำนวน 25 คน เป็นเงิน 1,750 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในการลงพื้นที่ ก.ม. ละ 4 บาท ไปกลับเฉลี่ย 400 ก.ม. เป็นเงิน 1,600 บาท</li> </ul>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>ค่าวัสดุ</p> <p>- วัสดุประกอบกิจกรรม เป็นเงิน 3,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p><b>5. กิจกรรมจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ (16,400 บาท)</b></p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดบูธนิทรรศการประชาสัมพันธ์โครงการ เป็นเงิน 10,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>- ค่าจ้างเหมาซื้อผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากชุมชน เป็นเงิน 4,800 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในการลงพื้นที่ ก.ม. ละ 4 บาท ไปกลับเฉลี่ย 400 ก.ม. เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p><b>ไตรมาสที่ 2 (10,000 บาท)</b></p> <p><b>6. กิจกรรมการประเมิน SROI โครงการ (10,000 บาท)</b></p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าตรวจประเมิน SROI โครงการ เป็นเงิน 10,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p>



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
( อาจารย์มาณฑิลา ตันเคน )



ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
( รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

#### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการน้อย	1. ประชาสัมพันธ์แบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่เป็นที่ต้องการหรือน่าสนใจ	2. การวางแผนการผลิต การจัดการ การตลาด และการประชาสัมพันธ์

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ เช่น ทีมงาน ความรู้ การประสานงาน			*
2. ความเหมาะสมของระยะเวลา กระบวนการและวิธีการดำเนินงาน			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
การเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร	นักศึกษา เยาวชน ประชาชน	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านอาหาร จำนวน 1 องค์ความรู้ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 1 ผลิตภัณฑ์	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power ด้วยองค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูง 3. เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น	1 ไตรมาส	อาจารย์มาณฑิ ตันเคน