

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัย) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6922000020	90,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ -

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 11 Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ที่ : 1.3 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>1. มุ่งเน้นสร้างเอกลักษณ์และความเป็นไทย: การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นการสร้างเอกลักษณ์และความเป็นไทยให้กับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทำให้นักศึกษาและบุคลากรมีความภาคภูมิใจในชาติและวัฒนธรรม โดยจัดกิจกรรมที่เน้นย้ำถึงความสำคัญของการเป็นคนไทย และการรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม</p> <p>2. เสริมสร้างจิตสำนึก: กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นจะช่วยเสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ในฐานะสถาบันที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3. พัฒนาทักษะที่หลากหลาย: การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมจะช่วยพัฒนาทักษะที่หลากหลาย ทั้งด้านการสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน และการนำเสนอ โดยการนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>2.วัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยองค์ความรู้มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>2. เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยระบบและกลไกการบริหารจัดการหมู่บ้าน/ชุมชน ตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>4. เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ได้จากองค์ความรู้มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>5. เพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างการรับรู้ การนำไปใช้ประโยชน์ ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร</p>
--	--

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
เกิดการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร	ชุมชนมีศักยภาพด้าน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร	เชิงปริมาณ	
		1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1 (ชุมชน)
		2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1 (เครือข่าย)
		3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1 (เรื่อง)
		4. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1 (นวัตกรรม)
		5. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	5 (ร้อยละ)
		เชิงคุณภาพ	
		1. หมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาเกิดการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร	1 (หมู่บ้าน/ชุมชน)
		2. นวัตกรรมที่เกิดจากการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชรได้รับการยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์	1 (เรื่อง)

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
		เชิงเวลา 1. ระยะเวลาดำเนินโครงการ	12 (เดือน)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2568 ถึง วันที่ 30/09/2569

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2568								พ.ศ. 2569			
							ไตรมาสที่ 1 (1 ต.ค. 68-31 ธ.ค. 68)		ไตรมาสที่ 2 (1 ม.ค. 69-31 มี.ค. 69)		ไตรมาสที่ 3 (1 เม.ย. 69-30 มิ.ย. 69)		ไตรมาสที่ 4 (1 ก.ค. 69- 30 ก.ย. 69)					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ				
1. การรวบรวม ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์หัตถ์ทำมือของชุมชน	1 ครั้ง	14,840				14,840	1 ครั้ง	14,840										
2. การสร้างผลิตภัณฑ์ทำมือจากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน	1 ครั้ง	27,640				27,640	1 ครั้ง	27,640										
3. การติดตามผลและประเมินผลของโครงการ	1 ครั้ง	7,640				7,640			1 ครั้ง	7,640								
4. การจัดแสดงเผยแพร่ผลดำเนินการจากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน	1 ครั้ง	29,880				29,880			1 ครั้ง	29,880								
5. การทำรายงานและประเมินผล SROI	1 ครั้ง	10,000				10,000					1 ครั้ง	10,000						
รวม		90,000				90,000	2	42,480	2	37,520	1	10,000	0	0				

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนมีศักยภาพด้าน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)


วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power ด้วยองค์ความรู้อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ประชาชนในชุมชน	แบบสำรวจ	เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้
เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า สร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมี มูลค่าสูง	ประชาชนในชุมชน	แบบประเมิน	วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ร้อยละจากการ ประเมินความพึงพอใจ	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์
เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น	เยาวชนและประชาชนทั่วไป	การสังเกต	วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ร้อยละจากการ ประเมินความพึงพอใจจากการ รับรู้กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมการสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัด กำแพงเพชร จำนวน 1 กิจกรรม
เพื่อส่งเสริมความสุขมวลรวมของ หมู่บ้านหรือชุมชน (GVH)	ประชาชนในชุมชน	แบบประเมิน GVH	วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ร้อยละจากการ ประเมินความสุขมวลรวมที่เพิ่มขึ้น	ความสุขมวลรวม ร้อยละ 5

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	90,000	<p>กิจกรรมที่ 1 การรวบรวม ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างต้นแบบ ผลิตภัณฑ์หัตถ์ทำมือ ของชุมชน (10,680 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร(ปราชญ์ชาวบ้าน) 1 คน ชั่วโมงละ 600บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกิโลเมตรละ 4 บาท ระยะทาง 45 กิโลเมตร จำนวน 2 คัน ไปกลับ 2 รอบ เป็นเงิน 1,440 บาท

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าเบี้ยเลี้ยงบุคลากร จำนวน 3 คน × 2 วัน × 240 บาท = 1,440 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา จำนวน 10 คน × 2 วัน × 210 บาท = 4,200 บาท - ค่าวัสดุสำนักงานในการลงพื้นที่ (กระดาษA4, หมึกพิมพ์, ปากกา) 2,430 บาท <p>กิจกรรมที่ 2 การสร้างผลิตภัณฑ์หินอ่อนจากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน (27,080 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมาทำผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมจากวัสดุหินอ่อนตามต้นแบบที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลในกิจกรรมที่ 1 20,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์หินอ่อน 4,000 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกิโลเมตรละ 4 บาท ระยะทาง 45 กิโลเมตร จำนวน 2 คัน ไปกลับ 2 รอบ เป็นเงิน 1,440 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงบุคลากร จำนวน 3 คน × 2 วัน × 240 บาท = 1,440 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา จำนวน 10 คน × 2 วัน × 210 บาท = 4,200 บาท <p>กิจกรรมที่ 3 การติดตามผลและประเมินผลของโครงการ (7,080 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกิโลเมตรละ 4 บาท ระยะทาง 45 กิโลเมตร จำนวน 2 คัน ไปกลับ 2 รอบ เป็นเงิน 1,440 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงบุคลากร จำนวน 3 คน × 2 วัน × 240 บาท = 1,440 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา จำนวน 10 คน × 2 วัน × 210 บาท = 4,200 บาท

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุสำนักงานในการลงพื้นที่ (กระดาษA4, หมึกพิมพ์, ปากกา) 2,430 บาท <p>กิจกรรมที่ 4 การจัดแสดงเผยแพร่ผลดำเนินการจากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน (26,300 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมาจัดบูทนิทรรศการ จำนวน 1 บูท เป็นเงิน 20,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน คนละ 50 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 1,500 บาท - ค่าจ้างเหมาพิมพ์ไวนิลและสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน 4,800 บาท <p>กิจกรรมที่ 5 การทำรายงานและประเมินผล SROI (10,000 บาท) ค่าประเมิน SROI 10,000 บาท</p>


 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (อาจารย์ ดร.ธนกิจ โคกทอง)


 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการน้อย	1. ประชาสัมพันธ์แบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย
2. ผลลัพธ์ชุมชนไม่เป็นที่ต้องการหรือน่าสนใจ	2. การวางแผนการผลิต การจัดการ การตลาด และการประชาสัมพันธ์

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ เช่น ทีมงาน ความรู้ การประสานงาน			*
2. ความเหมาะสมของระยะเวลา กระบวนการและวิธีการดำเนินงาน			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
สืบสานศิลปวัฒนธรรมชุมชน และพัฒนานวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม	นักศึกษา / ชุมชน	-ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา -นวัตกรรมที่เกิดขึ้น	1 วัฒนธรรม/1ชุมชน/1นวัตกรรม	3 ไตรมาส	ดร.ธนกิจ โคกทอง