

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6922000024	15,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 04, 4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ : 01, 4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ที่ : 1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการ รองรับการผลิตใหม่ของมหาวิทยาลัยและให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานสากล

สถานภาพของงาน/โครงการ [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [ ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [ ] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร - การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [X] การเรียนการสอน [X] กิจกรรมนักศึกษา

<p><b>1. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและถูกต้องช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะ ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานศึกษาและดึงดูดให้ผู้สนใจมาศึกษาต่อในสายวิชาชีพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเชิงวิชาการในโรงเรียนเป้าหมายยังช่วยให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในหลักสูตรของคณะมากขึ้น</p>	<p><b>2. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</li> <li>2. เพื่อสร้างและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในสายตาของกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก</li> </ol>
---	--

### 3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์ วิดีโอ และสื่อออนไลน์ ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ตามแผนโครงการ	1. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	เชิงปริมาณ 1. จำนวนโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าไปจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า	5 (โรงเรียน)
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่จัดขึ้น เช่น Techno roadshow นิทรรศการ การบรรยายเชิงวิชาการในโรงเรียนเป้าหมาย และงานแสดงผลงานของคณะ	2. ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นของคณะในสายตาของสาธารณชนและกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการรับรู้ที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับคณะ	2. จำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	10 (ร้อยละ)
3. ความพึงพอใจและความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือติดตามสื่อประชาสัมพันธ์	3. การเพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วมและการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	3. จำนวนนักเรียนในกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประชาสัมพันธ์	200 (คน)
		เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อภาพลักษณ์และการสื่อสารของคณะ	4 (ค่าเฉลี่ย)
		2. ความพึงพอใจการสร้างความเข้าใจและการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลและกิจกรรมที่คณะเผยแพร่	4 (ค่าเฉลี่ย)
		เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	2 (ไตรมาส)

### 4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2568 ถึง วันที่ 30/09/2569

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2568								พ.ศ. 2569			
							ไตรมาสที่ 1 (1 ต.ค. 68-31 ธ.ค. 68)		ไตรมาสที่ 2 (1 ม.ค. 69-31 มี.ค. 69)		ไตรมาสที่ 3 (1 เม.ย. 69-30 มิ.ย. 69)		ไตรมาสที่ 4 (1 ก.ค. 69- 30 ก.ย. 69)					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. กิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2 ครั้ง	15,000				15,000	1 ครั้ง	10,000	1 ครั้ง	5,000								
รวม		15,000				15,000	1	10,000	1	5,000	0	0	0	0	0	0	0	

### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การรับรู้และความเข้าใจที่เพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมายจะมีความรู้และความเข้าใจที่ชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับหลักสูตรและโอกาสทางการศึกษาในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทำให้สามารถตัดสินใจเลือกศึกษาต่อได้อย่างมั่นใจ
2. ภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ การประชาสัมพันธ์จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและน่าเชื่อถือให้กับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในสายตาของสาธารณชน ส่งผลให้คณะมีความเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

## 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


3. การเพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าเรียน การดำเนินโครงการจะช่วยจูงใจและดึงดูดนักเรียนที่สนใจมาสมัครเรียนในคณะมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีนักศึกษาที่มีคุณภาพเข้าสู่หลักสูตรเพิ่มขึ้น
4. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณะและชุมชน การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกในโรงเรียนและชุมชนจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกับชุมชน สร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่ง และเปิดโอกาสให้มีการร่วมมือในอนาคต
5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้วยการดึงดูดนักศึกษาใหม่ที่มีคุณภาพ คณะจะสามารถพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

## 6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
การเพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าเรียน การรับรู้และภาพลักษณ์ของคณะ	นักเรียนที่สมัครเข้าเรียนต่อใน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	แบบสอบถาม, การสำรวจ	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และแนวโน้ม เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงในตัวชี้วัด	การเพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าเรียน 10 (ร้อยละ) จากปีก่อน
ประเมินความพึงพอใจของผู้ได้รับ ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์	นักศึกษาที่สมัครเรียน หรือ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	แบบสอบถามบนโซเชียลมีเดีย, เว็บไซต์คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม, แบบสอบถามความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และแนวโน้ม เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงในตัวชี้วัด	ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจระดับดี ในข่าวสารด้านประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
เพื่อประเมินความพึงพอใจของ นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้ารับการประชาสัมพันธ์ การศึกษาต่อ	นักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถามความพึงพอใจ, การรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลกระทบและการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และแนวโน้ม เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงในตัวชี้วัด	ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

## 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	15,000	<p>กิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์คณะ : ค่าวัสดุประกอบกิจกรรม เป็นเงิน 15,000 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างจัดทำใบปลิวประชาสัมพันธ์คณะขนาด A5 จำนวน 500 ใบๆละ 6 บาท = 3,000 บาท</li> <li>- ค่าจ้างจัดทำใบปลิวใบปลิวประชาสัมพันธ์โปรแกรมวิชาขนาด A5 จำนวน 250 ใบ ๆ ละ 6 บาท x 8 โปรแกรมวิชา = 12,000 บาท</li> </ul> <p>หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ</p>

  
 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
 ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนันธรรม ณรงค์วิทย์ )

  
 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
 ( รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

## 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1.จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในคณะฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1.จัดกิจกรรมแนะแนวเชิงรุกและประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น
2. เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างภายในองค์กรและนอกองค์กรสูงขึ้น	2. จัดกิจกรรมเชิงรุกในการแนะแนวเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการแนะแนวเชิงรุก
3. เครือข่ายในการแนะแนวกับโรงเรียนต่าง ๆ อยู่ในจำนวนจำกัด	3. เพิ่มการสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนต่าง ๆ ที่ทำการแนะแนวเชิงรุก

## 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมด้านงบประมาณ		*	
2. ความพร้อมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		*	
3. ความพร้อมด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรม		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ด้านบุคลากร (วิทยากร,ผู้เข้าร่วมกิจกรรม)...การประสานงาน และการให้ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลบางส่วนไม่พอเพียงและไม่ทันต่อสถานการณ์	จัดทำเอกสารขอความร่วมมือเป็นลายลักษณ์อักษร
ด้านบริหารจัดการ....การส่งข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นไปด้วยความล่าช้าและไม่เป็นไปตามวินเวลาที่กำหนดไว้	เรียนรู้และทำความเข้าใจแผนการทำงานล่วงหน้า เพื่อป้องกันการดำเนินงานล่าช้า
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ชุมชนและองค์กรภายนอก	สถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สนใจศึกษาต่อในคณะเพิ่มขึ้น - จำนวนการเข้าถึงข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย	เพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 10 % ต่อปี	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจน์ธรรม ณรงค์วิทย์