

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการบูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	6822000005	25,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการ พันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน, 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 1 No Poverty ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 1.1 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)

สถานภาพของงาน/โครงการ [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [ ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ สถานะดำเนินการ : สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [ ] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [X] การเรียนการสอน [ ] กิจกรรมนักศึกษา

<p><b>1. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>การพัฒนาท้องถิ่นเป็นพันธกิจหนึ่งที่ หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก ให้มีความสำคัญและต้องปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมและสร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถ</p>	<p><b>2.วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก</li> <li>2. เพื่อบูรณาการเรียนการสอนหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ol>
---	---



2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติกรด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน	1 ครั้ง	20,900			20,900			1 ครั้ง	20,900				
รวม		25,000			25,000	1	4,100	1	20,900	0	0	0	0

### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเกิดการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. นักศึกษาหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเกิดการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21


### 6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

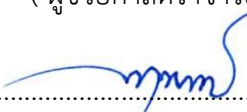
วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	กลุ่มนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละจากการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	กลุ่มนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละจากการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	25,000	<p>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เป็นเงิน 4,100 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 4,100 บาท</p> <p>-ค่าวัสดุในการพัฒนาทักษะนักศึกษา เช่น ปากกา กระดาษ สี ฯลฯ เป็นเงิน 4,100 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติกรด้านออกแบบและพัฒนา</p>

	<p>ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เป็นเงิน 20,900 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 10,720 บาท</p> <p>-ค่าวัสดุในการอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 5,720 บาท</p> <p>-ค่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5_ผลงานๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)</p> <p>ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย 10,180 บาท</p> <p>-ค่าวิทยากร จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 1,000 บาท</p> <p>-ค่าอาหารกลางวัน 1มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 3,000 บาท</p> <p>-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 2,100 บาท</p> <p>-ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ลงพื้นที่ จำนวน 2 คนๆละ 240 เป็นเงิน 480 บาท</p>
--	---

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดา ปิ่นจุไร )

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
( รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล )

### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	1. จัดทำตารางปฏิทินเพื่อกำกับติดตาม

### 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ปัจจัยนำเข้า บุคลากร งบประมาณ ความรู้			*
2. กระบวนการการทำงาน ติดต่อประสานงาน		*	
3. การติดตามประเมินผล			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง	หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการบริการวิชาการทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่แท้จริง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ