

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งาน (มหาวิทยาลัย) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6822000012	260,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการ พันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน, 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 2. Zero hunger ยุติความหิวโหยบรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 1.1 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการเรียนการสอน กับ [X] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาท้องถิ่นเป็นพันธกิจหนึ่งที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมและ

2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
2. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในท้องถิ่นสู่การจำหน่าย

สร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หรือการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ OTOP แล้วให้ได้ดาวที่มากขึ้น หรือยกระดับสินค้าชุมชนอย่างน้อย 1 ระดับ ก็เป็นหนึ่งในสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนั้น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งมีวิทยาการทางด้านเทคโนโลยีและการออกแบบพัฒนา จึงเป็นอีกหนึ่งศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพที่สามารถส่งเสริมชุมชนให้มีการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น “วิศวกรสังคม” ได้ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่รับผิดชอบ ภายใต้การกำกับติดตาม ดูแล ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดจากอาจารย์หรือบุคลากร ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออกในระดับประเทศ
3. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. การศึกษาข้อมูล และศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่)	1. ได้ชุดข้อมูล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่)	เชิงปริมาณ 1. ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์เก่า 8 ผลิตภัณฑ์	10 (ผลิตภัณฑ์)
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า (ใหม่)	2. ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับการยกระดับสินค้า (ใหม่)	2. จำนวนช่องทางการตลาด	3 (ช่องทาง)
3. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	3. ตลาดออนไลน์ และตลาดออนไลน์	3. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	1 (องค์ความรู้)
4.การจัดสรรช่องทางการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา	4.มีช่องทางการตลาด และจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา	4. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 5. จำนวนผู้ผลิตได้รับการพัฒนาความสามารถ 6. ประเมิน SROI 7. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้	1 (อัตลักษณ์) 20 (คน) 10 (ร้อยละ) 10 (ร้อยละ)
		เชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น เช่น พัฒนานวัตกรรม	1 (ระดับ)

		ผลิตภัณฑ์, พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์, พัฒนามาตรฐาน, พัฒนาระบบการผลิต	
		เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	3 (ไตรมาส)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. การศึกษาข้อมูล และ ศักยภาพการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่)	2 ครั้ง	4,840				4,840	2 ครั้ง	4,840						
2. กิจกรรมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การ ยกระดับสินค้า (ใหม่)	2 ครั้ง	100,000				100,000			2 ครั้ง	100,000				
3. กิจกรรมยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	8 ครั้ง	96,000				96,000			4 ครั้ง	48,000	4 ครั้ง	48,000		
4. กิจกรรมการจัดสรร ช่องทางการตลาดเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์และจัด แสดงนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา	1 ครั้ง	59,160				59,160					1 ครั้ง	59,160		
รวม		260,000				260,000	2	4,840	6	148,000	5	107,160	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนหรือผู้ประกอบการได้รับการยกระดับคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น	กลุ่มชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	แบบสำรวจ	วิเคราะห์ข้อมูลผลการยกระดับสินค้าชุมชน โดยแต่ละชุมชนจะต้องมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ	มีจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชนรายการ 1 ระดับ
เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออกในระดับประเทศ	ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละจากการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์	มีผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	กลุ่มนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	แบบประเมิน	วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย, ร้อยละจากการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	260,000	<p>กิจกรรมที่ 1 การศึกษาข้อมูล และศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่) ครั้งที่ 1 เป็นเงิน 2,420 บาท</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลงชุมชน เป็นเงิน จำนวน 500 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท <p>กิจกรรมที่ 1 การศึกษาข้อมูล และศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ใหม่) ครั้งที่ 2 เป็นเงิน 2,420 บาท</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p>

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลงชุมชน เป็นเงิน จำนวน 500 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า (ใหม่) เป็นเงิน 100,000บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ 1 (50,000บาท) ครั้งที่ 1

ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย

- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน จำนวน 2,000 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 20 คนเป็นเงิน จำนวน 1,400 บาท

ค่าวัสดุ

- ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำารพัฒนา 5 ชิ้นๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
- ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาการขึ้นผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 35,080 บาท

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า (ใหม่) เป็นเงิน 100,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ 1 (50,000บาท) ครั้งที่ 2

ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย

- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 8 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน จำนวน 1,000 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน จำนวน 2,000 บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 20 คนเป็นเงิน จำนวน 1,400 บาท
- ค่าวัสดุ
- ค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำการพัฒนา 5 ชิ้นๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
- ค่าวัสดุในการออกแบบพัฒนาการขึ้นผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 35,080 บาท
- กิจกรรมที่ 3 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นเงิน 96,000 บาท**
- ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย
- ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ของกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน จำนวน 10,000 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน จำนวน 4,000 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 40 คนเป็นเงิน จำนวน 2,800 บาท
- ค่าวัสดุ
- ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ของกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 10 กลุ่มๆ ละ 7,200 บาทเป็นเงิน 72,000 บาท
- กิจกรรมที่ 4 การจัดสรรช่องทางการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา เป็นเงิน 59,160 บาท**
- ค่าตอบแทน ใช้สอย และค่าวัสดุ
- จ้างเหมาประดับตกแต่งเวที เป็นเงิน 1,560 บาท
- จ้างเหมาจัดแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ประกอบการ/ชุมชน จำนวน 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ๆ ละ 4,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
- จ้างเหมาการแสดงพิธีเปิดงาน เป็นเงิน 4,900 บาท
- ค่าน้ำมันรถ 6 ล้อ (มหาวิทยาลัย) ขนของไปในวันจัดงานและวันเก็บ เป็นเงิน

	<p>จำนวน 1,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าป้ายชื่อบูทจัดแสดงผลภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 3,600บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้ร่วมเสวนา จำนวน 2 วัน มื้อๆ ละ 50 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าอาหารมื้อเย็น สำหรับจัดเตรียมงาน จำนวน 14 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 700 บาท <p>(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)</p>
--	---

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดานต์ ปิ่นจุไร)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ เกื้อทวีกุล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	1. จัดทำตารางปฏิทินเพื่อกำกับติดตาม

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ปัจจัยนำเข้า บุคลากร งบประมาณ ความรู้		*	
2. กระบวนการการทำงาน ติดต่อประสานงาน		*	
3. การติดตามประเมินผล			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
การลงพื้นที่ในพื้นที่เดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทำให้การลงไปบริการวิชาการนั้นไม่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง	หากกลุ่มเป้าหมายและลงบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับการบริการวิชาการทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่แท้จริง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ชุมชนเป้าหมาย	ชุมชนเป้าหมาย	1. จำนวนผลผลิตที่ได้รับ การพัฒนาและยกระดับ 2. จำนวนองค์ความรู้ที่ใช้/ งานวิจัย/นวัตกรรม ที่ นำไปใช้ งานวิจัย/ นวัตกรรม	3 ผลผลิต 1 รายการ	3 ไตรมาส	ผศ.ดร.ณัฐธิดานต์ ปิ่นจุไร และทีมงาน

