

แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2667-2570

(ฉบับปรับปรุงปี 2567)

เพื่อถ่ายทอดสู่ปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ส่วนที่ 1

บทนำของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 : บทนำของมหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567-2570

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร บริหารจัดการภารกิจภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำร่วมกันระหว่างเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง และมีการจัดทำแผนระยะสั้น (5 ปี) คือ แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 (ระยะที่ 1) โดยในแต่ละปีจะทำการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเป็นกรอบ

แนวทางในการจัดทำงบประมาณเพื่อ จัดสรรให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย อนึ่ง มหาวิทยาลัยได้เข้าสู่ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีพ.ศ. 2561-2565 ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้ทำการ ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ระยะที่ 2) ที่มี สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกที่เป็นทั้งโอกาสและข้อจำกัด ซึ่ง ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นวิกฤติการณ์ลดลง ของประชากรเป้าหมายที่จะเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา ทิศทางการพัฒนาประเทศ สถานการณ์ทางการเมืองและงบประมาณ ของประเทศ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเข้าถึง ความรู้ รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเป็นผลให้สถาบันอุดมศึกษาจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงชนิด ที่เรียกได้ว่าต้องมีการพลิกโฉมเพื่อ ปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษาตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 อย่างแท้จริง ทั้งนี้ ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566- 2570 เพื่อจะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 และคู่มือการจัดทำงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ครั้งนี้นั้น มีกรอบแนวคิดหลักใน การทบทวน ดังนี้

1. การปรับทิศทางและบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชรจะต้อง ปรับเปลี่ยนบทบาทสำคัญให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวง ทั้งนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดกรอบ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565 แล้ว เพื่อเป็น กรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ได้แก่ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษ ที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความ เข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่ พัฒนาแล้ว” และเพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม จึงกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะ แพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

- 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

2. การปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ในกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) เพื่อจะเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสรียนรูตลอดชีวิต นำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่นและภูมิภาค โดย เป้าหมายหลัก จะเป็นการมุ่งเน้นพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลง ในระดับท้องถิ่น และภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิตบัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

อนึ่ง ในการวิเคราะห์ตัวเองเพื่อที่จะทราบว่า มหาวิทยาลัยอยู่กลุ่มใดนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (Performance) และ ศักยภาพ (Potential) ในมิติด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัย ภาควิชา และแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มี ซึ่งมีตัวชี้วัดในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 8 ตัว ได้แก่

ประเภทตัวชี้วัด เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance)	ตัวชี้วัดศักยภาพ (Potential)
ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค	1. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region) 2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	5. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) 6. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)
พัฒนากลไกขับเคลื่อนในสถาบันอุดมศึกษา	3. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation) 4. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	7. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community) 8. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

3. ในการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลแผน โดยกองนโยบายและแผนได้รวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ไตรมาส 2) เพื่อให้คณะกรรมการทบทวนแผนฯ พิจารณาว่า ตัวชี้วัดตามแผนบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้หรือไม่ และผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดอยู่ในระดับใด ซึ่งจะนำผลการประเมินตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย หรือ ได้คะแนนน้อยกว่า 3 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 มาทำการทบทวนมาตรการและโครงการที่จะเป็นกรอบแผนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ต่อไป

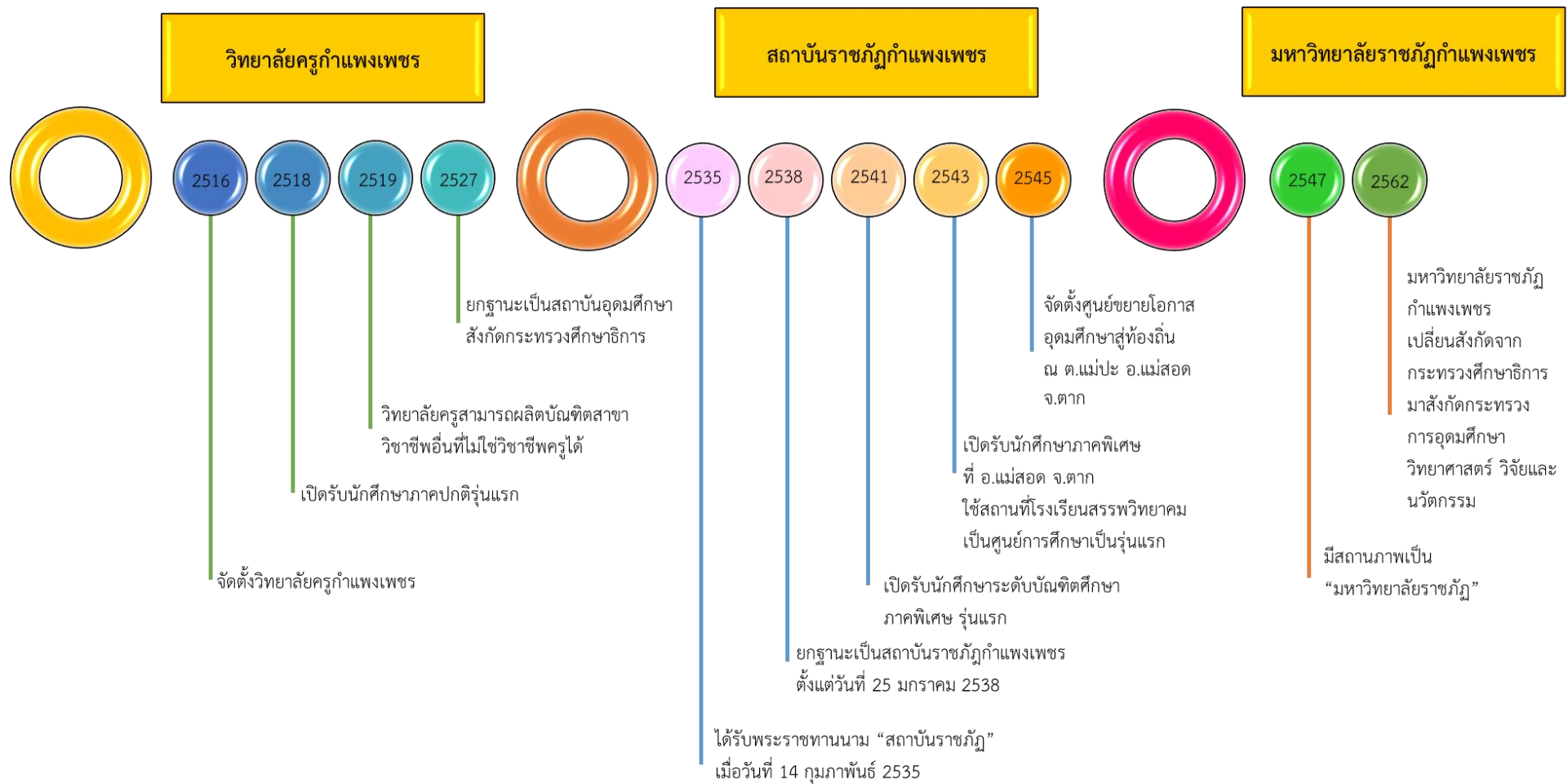
4. สร้างความรับผิดชอบร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การติดตามประเมินผล และการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงาน โดยในการทบทวนแผนกลยุทธ์ครั้งนี้ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	
1	จัดเตรียมข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2567-2570 เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567	กองนโยบายและแผน	
2	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปี 2567-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567” กิจกรรมที่ 1 ภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อระดมความคิดในการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) ทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการ และจัดทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่จะบรรจุในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มตามภารกิจสำคัญ ได้แก่ - ด้านการผลิตบัณฑิต - ด้านการพัฒนานักศึกษาและศิลปะและวัฒนธรรม - ด้านการวิจัย - ด้านการบริการวิชาการ - ด้านการผลิตและพัฒนาครู - ด้านการบริหารจัดการ	คณะกรรมการฯ ซึ่งแต่งตั้งจากผู้บริหาร ตัวแทน คณาจารย์ และตัวแทนบุคลากร ภายในมหาวิทยาลัย	

ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	
3	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปี 2567-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567” กิจกรรมที่ 2 ภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางและข้อเสนอแนะในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในยุค Disruptive University / สถานการณ์ จำนวนนักศึกษาลดลง / นโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาจากผลการ ดำเนินงานและศักยภาพองค์กร ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ผู้บริหาร อาจารย์ และ บุคลากร ภายในมหาวิทยาลัย	
4	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปี 2567-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการ ประจำปี 2567” ทั้ง 2 กิจกรรม มาปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567- 2570 และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	กองนโยบายและแผน	
5	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567-2570 และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 ในการ ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย	
6	ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567-2570 และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	
7	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567-2570 และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 ในการ ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อพิจารณา	สภามหาวิทยาลัย	
8	ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตาม ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	
9	เผยแพร่แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. รูปเล่มเอกสาร 2. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (www.plan.kpru.ac.th) ไฟล์ดิจิทัลเพื่อดาวนโหลด	กองนโยบายและแผน	

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีลำดับขั้นการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้



ปีพุทธศักราช 2516 มติคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้กรมการฝึกหัดครูจัดตั้งวิทยาลัยครูกำแพงเพชร โดยสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2516 ตั้งอยู่เขตหมู่บ้านวังยาง หมู่ที่ 1 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีเนื้อที่ 421 ไร่ 58 ตารางวา

ปีพุทธศักราช 2518 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

ปีการศึกษา 2519 เปิดรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาระดับ ป.กศ. จำนวน 392 คน ซึ่งนักศึกษาได้รับการคัดเลือกจากสภาตำบลต่างๆ ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ปีพุทธศักราช 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิตสาขาวิชาชีพอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

ปีการศึกษา 2529 เปิดรับนักศึกษา ภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูทั้ง 36 แห่งว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535

ปีพุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538

ปีการศึกษา 2541 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2543 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษ ที่ อ.แม่สอด จ.ตาก ใช้สถานที่โรงเรียนสรรพวิทยาคมเป็นศูนย์การศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2544 จัดตั้งศูนย์ขยายโอกาสอุดมศึกษาสู่ท้องถิ่นบนพื้นที่ 600 ไร่ ของสถาบันที่ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก และเปิดรับนักศึกษาภาคปกติเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2545 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา และหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2546 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ลงทรงพระปรมาภิไธยประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ใช้พระ ราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 มีผลให้สถาบันราชภัฏอยู่ในโครงสร้างเดียวกับมหาวิทยาลัยในสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ปีพุทธศักราช 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏวันที่ 9 มิถุนายน 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 จึงมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป ทำให้สถาบันราชภัฏ 41 แห่งทั่วประเทศ มีสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” มีความเป็นอิสระและเป็นนิติบุคคล เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ปีพุทธศักราช 2548 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา ณ ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2550 เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ปีพุทธศักราช 2551 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษตามโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการคลัง เป็นรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาที่เป็นบุคลากรองค์กรปกครองท้องถิ่นจากจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตากและจังหวัดสุโขทัย

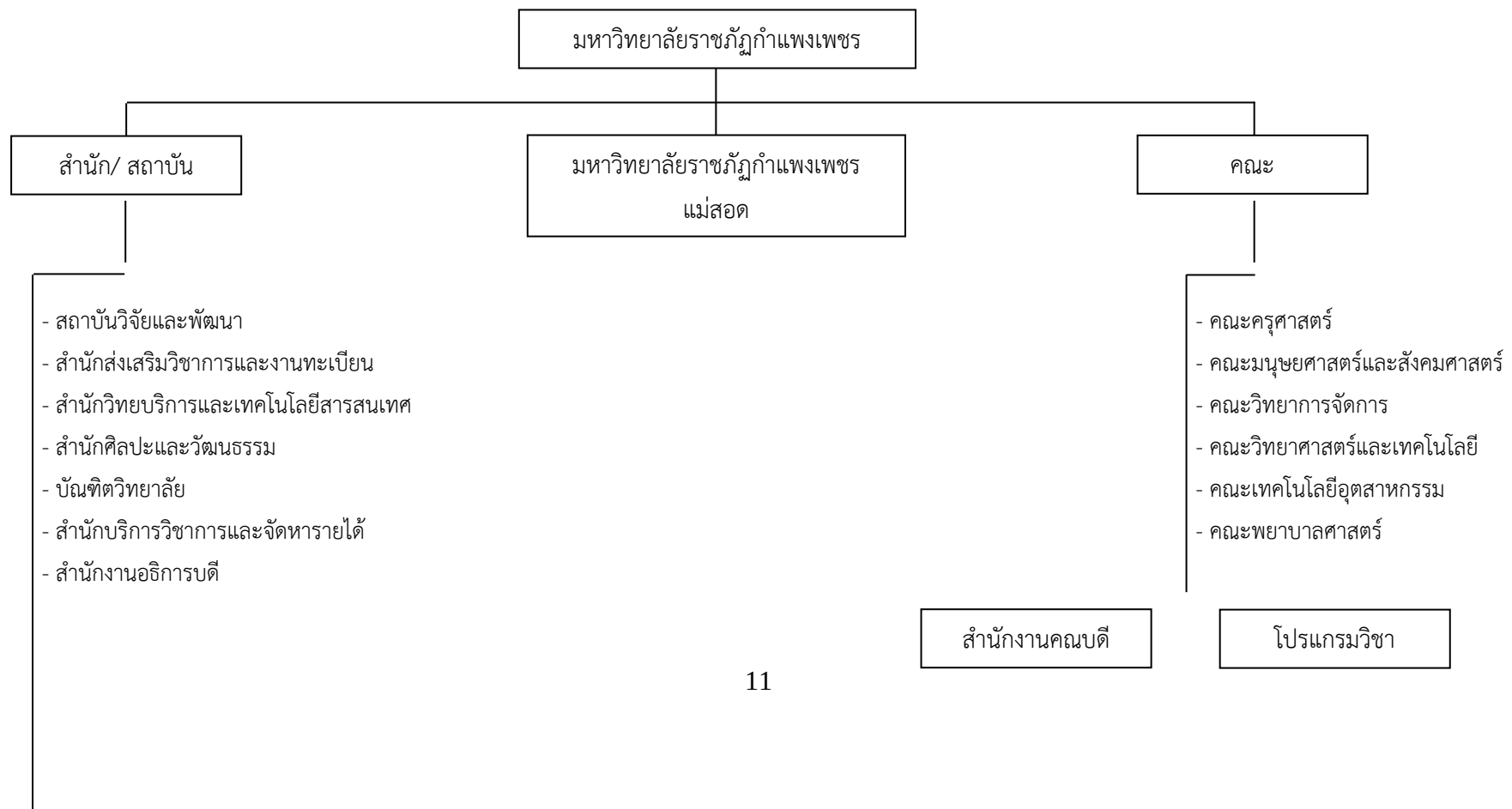
ปีพุทธศักราช 2552 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุษฎีบัณฑิตสาขายุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนา (รุ่นแรก)

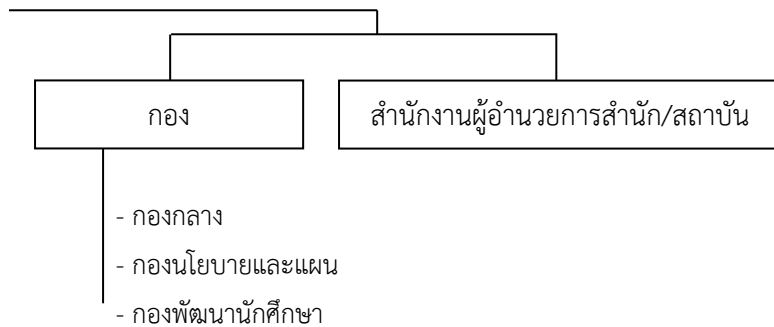
ปีพุทธศักราช 2557 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุษฎีบัณฑิตสาขาการบริหารการศึกษา (รุ่นแรก)

ปีพุทธศักราช 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการ มาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด บัณฑิตวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

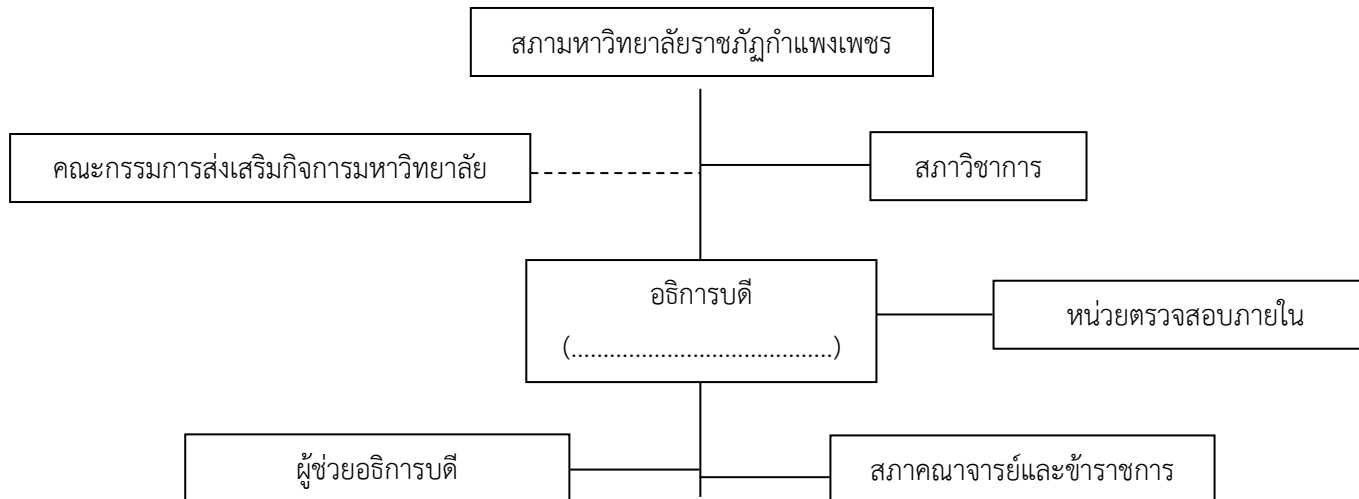
โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

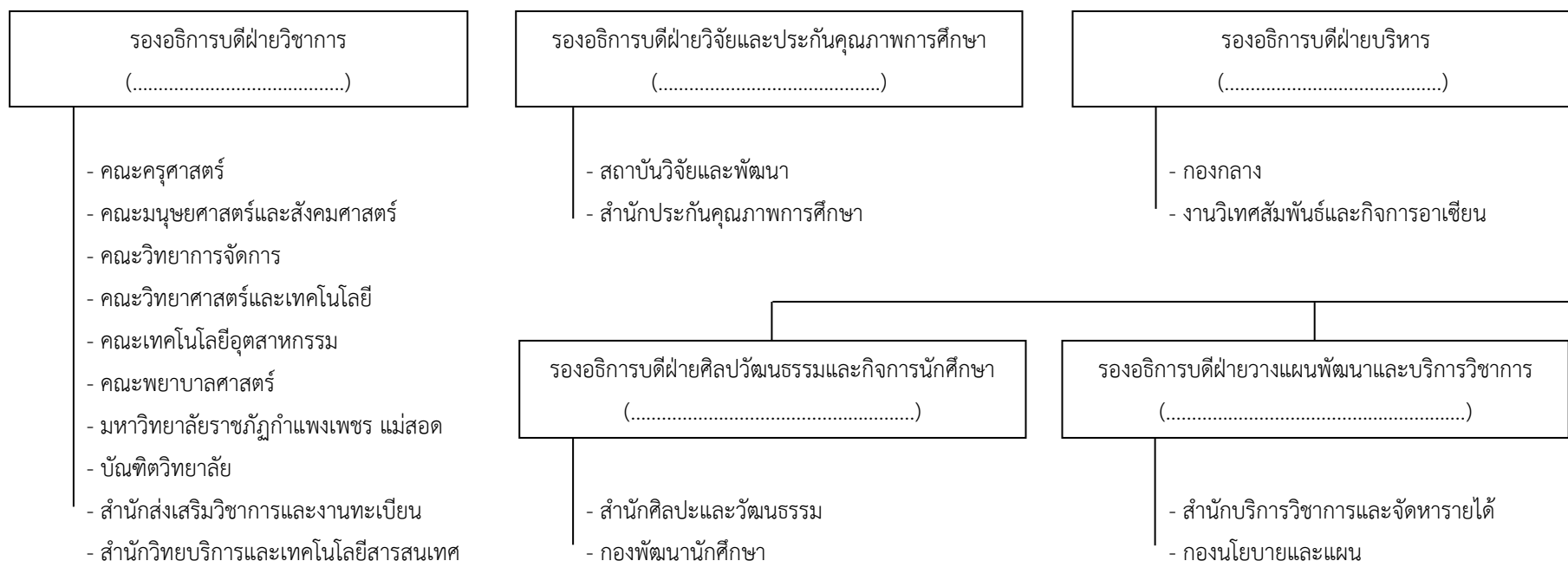




งาน/ฝ่าย

โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร





ยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 10 กันยายน 2557)

รัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชน ซึ่งแสดงออกมาโดยตลอดและน่าจะชัดเจนขึ้นในช่วงเวลาแห่งการออกแบบการปฏิรูปประเทศ รัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- 3) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- 4) การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน

- 6) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 7) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- 8) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม
- 9) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 10) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 11) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ดียิ่งกว่า

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ใช้ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

“มั่งคั่ง” หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

“ยั่งยืน” หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และความรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์

ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. ไทยแลนด์ 4.0

“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีการให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก หรือ “ประเทศไทย 1.0” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง หรือ “ประเทศไทย 2.0” เน้นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นแต่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (พ.ศ.2559) จัดอยู่ในยุคที่สาม หรือ “ประเทศไทย 3.0” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ กลั่นน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง จึงต้องเร่งพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้นำไปสู่ยุคที่สี่ ให้รหัสใหม่ว่า “ประเทศไทย 4.0” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปีนี้ เป็นการการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือ เกาหลีใต้ “Creative Economy” เป็นต้น

“ประเทศไทย 4.0” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีฐานะที่มั่นคง และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
 2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
 3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น
 4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา E-MarketPlace E-Commerce เป็นต้น
 5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น
- การพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่างๆ โดยดำเนินงานของ “ประชารัฐ” ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น กลุ่มต่างๆ อันได้แก่

กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคัลเลคเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ

กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ

กลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 พร้อมทั้งจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ สาขาต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรพิจารณาให้ความสำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่ประเทศจะต้องเผชิญในอนาคต เพื่อนำมา ประมวลผลร่วมกับการศึกษาข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และนำไปสู่การวางกระบวนการทัศน์หลักในการสังเคราะห์

ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยคำนึงถึงประเด็นความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ไทยให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนาเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ ประเทศบรรลุเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

การวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดย สร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การพลิกโฉม ประเทศไทย (Thailand's Transformation) ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมี เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพ และพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และ เพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถ ปรับตัวและ รองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืน ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยเป้าประสงค์ที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนด องค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ และ “หมุดหมาย” (Milestones) ภายใต้องค์ประกอบ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็น มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการ จะ ‘จัด’ ในช่วงระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับ ที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาภายในปี2570 โดยองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และหมุดหมาย มีดังนี้

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

5. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่ กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับ แนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

เป้าหมาย O1 พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่ การเป็นประเทศรายได้สูง
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR1.1 นักวิจัยและพัฒนาเพิ่มเป็น 25 คนต่อประชากรหนึ่งหมื่นคนภายในปี 2564

KR1.2 คนไทยทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

KR1.3 มีกำลังคนและสถาบันความรู้/สถาบันเฉพาะทางชั้นนำของโลก

KR1.4 บัณฑิตคุณภาพ/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดงานต้องการ จำนวน 1 ล้านคน

KR1.5 สัดส่วนบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม (STEM degrees)

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ประกอบด้วย 6 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 1 สร้างระบบผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีคุณภาพ

โปรแกรมที่ 2 ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ

โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต

โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต (AI for All)

โปรแกรมที่ 5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

โปรแกรมที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

เป้าหมาย O2 มุ่งองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมีคุณค่า

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR2.1 มุ่งองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ และบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

KR2.2 คนในทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า และมีกลไกที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย

KR2.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลิตภาพและความมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกร

แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร

โปรแกรมที่ 8 สังคมสูงวัย

โปรแกรมที่ 9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

เป้าหมาย O3 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR3.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ใน 30 อันดับแรก

KR3.2 ดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม (GII) ของไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

KR3.3 สัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกเพิ่มขึ้นจาก 10:90 เป็น 30:70

KR3.4 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises : IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด 5,000 ราย

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

โปรแกรมที่ 11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมาย O4 กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้และนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR4.1 ชุมชนที่มีขีดความสามารถในการจัดการตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

KR4.2 รายได้ของคนจนกลุ่มรายได้ร้อยละ 40 ล่างเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อย่างทั่วถึง

KR4.3 เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยมีเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

KR4.4 ดัชนีการพัฒนาอย่างทั่วถึง (Inclusive Development Index : IDI) ของไทยดีขึ้น

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

โปรแกรมที่ 15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

การปฏิรูปประเทศด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) เป็นการปฏิรูปเชิงโครงสร้างที่สำคัญสำหรับประเทศไทย มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นการเตรียมคนไทยเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 และการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาประเทศ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างเต็มรูปแบบและยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การปฏิรูป 3 ด้าน ได้แก่ 1) การปฏิรูปการบริหารภาครัฐ (Administrative Reform) เพื่อจัดให้องค์กรในรูปแบบที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนงานด้าน อววน. มีการบริหารงานที่คล่องตัว ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีการบูรณาการการทำงานในด้านวิจัยร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีประเด็นการปฏิรูปสำคัญ เช่น การจัด ประเภทหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล และระบบการ เชื่อมโยงข้อมูลด้าน อววน. เป็นต้น 2) การปฏิรูประบบงบประมาณ (Budgeting Reform) เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณ สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้าน อววน. ของประเทศ และเพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านกองทุนที่มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะเป็นก้อนใหญ่ (Block Grant) และต่อเนื่อง (Multi-year) โดยมีประเด็นการปฏิรูปสำคัญ ได้แก่ การออกแบบระบบการจัดสรรและ บริหารงบประมาณ การบริหารจัดการกองทุนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการจัดตั้งโครงการ สำนักงานบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม เป็นต้น 3) การปฏิรูปกฎหมาย ระเบียบ (Regulatory Reform) เพื่ออำนวยความสะดวก ลดปัญหาและอุปสรรค และสามารถขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนได้อย่างคล่องตัว และ ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในภาพรวม โดยมีประเด็นการปฏิรูปสำคัญ ได้แก่ การเร่งผลักดันกฎหมายส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริม นวัตกรรมด้านการอุดมศึกษาและการผลิต กำลังคน ระดับสูง (Sandbox) และมาตรการการสนับสนุนงบประมาณของรัฐเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีในโครงการ ลงทุนขนาดใหญ่ และการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน เป็นต้น

การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประกอบด้วย 1 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 16 ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

6. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (แผนด้าน ววน.) เป็นแผนระยะปานกลาง จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ และการจัดสรรงบประมาณ ให้แก่หน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะต่อเนื่องหลายปี (multi-year) เพื่อให้การจัดทำแผนด้าน ววน. พ.ศ. 2563 – 2565 สอดคล้องกับนโยบายและ ยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และทันกับกระบวนการปรับงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ จึงได้ร่วมกันจัดทำแผนด้าน ววน. โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ความสำเร็จ และโปรแกรมนโยบายที่สอดคล้องกันกับ 4 แพลตฟอร์ม และ 16 โปรแกรมภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 โดยสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ได้ในอนาคตเพื่อให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปและนโยบายของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนด้าน ววน. รวมทั้งได้รับข้อคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ 17 สาขา เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562

เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และโปรแกรมย่อย

1. สร้างและจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ในแต่ละแขนงและพื้นที่
2. สร้างและจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ ในแต่ละมิติ อาทิ เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนากำลังคนและองค์ความรู้ของระบบวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	2563	2565
การยกระดับความสามารถการแข่งขัน	การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ	36 (2560)	1 ใน 30
	สัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อ GDP	1% (2560)	1.5% (2565)
	สัดส่วนการลงทุน R&D ของภาคเอกชน : ภาครัฐ		70 : 30
	สัดส่วนผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูก นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการ เทียบกับผลงานทั้งหมด		ไม่น้อยกว่า 30%
การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	รายได้เกษตรกรที่รวมโครงการ (บาท/ครัวเรือน/ปี) (จากปัจจุบัน 74,483 บาท/ครัวเรือน/ปี)	100,000	150,000
	ชุมชนนวัตกรรม	2,000	10,000
	นวัตกรรมทางสังคมและนวัตกรรมที่ผลิตได้เองภายในประเทศเพิ่มขึ้น		ไม่น้อยกว่า 1 เท่าตัว
การพัฒนากำลังคนและองค์ความรู้	สัดส่วนบุคลากรด้าน R&D ต่อประชากร		25 : 10,000
	สัดส่วนการลงทุน R&D ในอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ : งานวิจัยพื้นฐาน เพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ : ระบบโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบมาตรฐาน		55 : 25 : 20

แผนด้าน ววน. จัดทำขึ้นโดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ซึ่งจะขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม การดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 4 แพลตฟอร์ม ซึ่งประกอบด้วยโปรแกรมภายใต้ 16 โปรแกรม ภายใต้แต่ละโปรแกรมประกอบด้วยโปรแกรมย่อยซึ่งจะระบุแนวทางการดำเนินงานที่จะส่งผลให้เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญซึ่งระบุในนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 สำเร็จ

7. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 โดยมีเป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิตพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงินการกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษابนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ” ประกอบด้วย

- 1) ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษابนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินงานตามกรอบแผนอุดมศึกษาโดยได้จัดทำยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางและกรอบการดำเนินงานตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) เช่น ด้านการเรียนการสอนมีการลดเลืกลักษณะที่ไม่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อความแข็งแกร่งทางวิชาการและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มีกองทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร มีการจัดวางระบบการเงิน งบประมาณ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

8. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) จะสิ้นสุดในปี พ.ศ. 2559 ดังนั้น สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนานคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ

3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และความรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)

2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)

2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)

2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มีเป้าหมายดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

9. นโยบายการปฏิรูปยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อ

ส่วนรวม

5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. สถาบันหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย

3. อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราชบัญญัติการศึกษา 4 ประการ คือ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติ บ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์ และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด – ชอบ สิ่งที่ดี – ต่ำ ปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ไม่ดี และช่วยกันสร้างคนดีให้แกบ้านเมือง
3. มีงานทำ มีอาชีพ คือ การสร้างให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งานทำงานสำเร็จ มีงานทำสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่พลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ควรทำ” ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

4. สมรรถนะบัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรีมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ

5. ยุทธศาสตร์

5.1) การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี

2. จำนวนหมู่บ้าน / โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรีดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

3. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรีเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

4. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

6. อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรีเป็นแกนนำเปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี

7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
8. อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
9. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น
10. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
11. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น
12. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
13. อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

5.2) การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

1. มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21

2. ร้อยละของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา
3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี
4. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
5. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
6. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค
7. ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

5.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มี

พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
4. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า
5. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี
6. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
7. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

5.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพยากรปัญหา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ นานาชาติ
2. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพยากรปัญหาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบาย แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
4. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
7. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
8. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานศิษย์เก่า
9. ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร

แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570 จัดทำขึ้นภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกระบวนการที่คณะกรรมการบูรณาการ นโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) กำหนด และได้วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนทั้ง 3 ระดับ นอกจากนี้ ยังได้สำรวจและรับฟังความ

คิดเห็นจากประชาชนในพื้นที่ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ระหว่างส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อบูรณาการการจัดทำและพิจารณา
ร่างแผนพัฒนาจังหวัด และได้ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานจังหวัด แบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อให้เห็นชอบในแผนพัฒนาจังหวัด

ผลจากการวิเคราะห์บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัด ศักยภาพและโอกาส ข้อจำกัดและประเด็นท้าทาย รวมทั้งปัญหาและความ
ต้องการของประชาชนใน จังหวัด นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “แหล่งเกษตรปลอดภัย พลังงานทดแทน และท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรม
ชาติ” ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และแผนงาน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และพลังงานทดแทนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานรองรับการเกษตร เกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรธรรมชาติ ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
3. สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
4. ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในและ

ต่างประเทศ

แผนงาน

1. เพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตรรองรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน
3. พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
4. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชนเพื่อ
ยกระดับมาตรฐานสู่สากล

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
2. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. บริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยว
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนงาน

1. ปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว
2. พัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
3. สร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการที่มีอัตลักษณ์ในเชิงพื้นที่
4. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคพื้นฐาน และเส้นทางคมนาคมรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชน
2. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของคน ชุมชน และสถาบันครอบครัว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้หลักศาสนา วัฒนธรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. เสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพดีที่เหมาะสมกับวัย โดยเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ และการป้องกันควบคุมโรคอุบัติการณ์ใหม่และอุบัติการณ์ซ้ำ
4. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน

5. รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมควบคู่กับป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ ตลอดจนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติธรรมชาติ

แผนงาน

1. พัฒนาศักยภาพโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดี
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. พัฒนาการให้บริการสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
5. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570

ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตาก พ.ศ. 2567-2570 โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติผลจาก ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดปรากฏว่าจังหวัดตาก อยู่อันดับที่ 23 คะแนน 51.07 เมื่อเปรียบเทียบกับค่ากลางของประเทศที่คะแนน 52.87 คะแนน ที่ได้ยังต่ำกว่าค่ากลางของประเทศดังนั้น จังหวัดตาก จึงทำให้ความสำคัญและมุ่งเน้นที่จะพัฒนาในมิติการพัฒนาคน มิติเศรษฐกิจและความมั่นคง มิติสิ่งแวดล้อม มิติสันติภาพและความยุติธรรม และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา โดยการรวบรวม ปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ที่กำหนดเป็นแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการ ให้ไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดที่กำหนดไว้ว่า “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้าง มูลค่าเพิ่มจาก สินค้าทางเกษตร และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และการค้าการลงทุนในพื้นที่” โดยการขับเคลื่อนผ่านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่นำไปสู่วิสัยทัศน์ การพัฒนาจังหวัด “เมืองนาอยู่ ประตุการค้าชายแดน”

1. ประเด็นการพัฒนา

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3. การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การบริหารจัดการภาครัฐ และการรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนในพื้นที่
2. เพื่อป้องกัน อนุรักษ์ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพาะปลูก สร้างรายได้จากการปลูกพืชเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนา แหล่งน้ำให้เพียงพอสำหรับการเกษตรและปศุสัตว์ได้ตลอดทั้งปี
4. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมกิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนตลอดจนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
6. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก
7. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ
8. เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน และในพื้นที่จังหวัดตาก

3. แนวทางการพัฒนา

1. เพื่อให้ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีสุขภาพที่ดีขึ้น โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ใน ชีวิตประจำวัน
2. เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันรักษาให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
3. เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย เกษตรอุตสาหกรรม ปลูกพืชเศรษฐกิจ การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดย ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตและการตลาด
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน การผลิต การแปรรูปสินค้า OTOP และสินค้าวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพ ยกระดับมาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

5. เพื่อเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน และพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ให้เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อขยาย ฐานเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน
6. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามามีการบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขต พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยกำหนดให้อำเภอแม่สอดเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน

12.1) แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

1) แผนงานระยะเร่งด่วน

1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้

1.1) แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด่านศุลกากร

1.2) แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้

-ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกะเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร - ทางหลวงหมายเลข 12ตาก

-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร - ทางหลวงหมายเลข 12ตาก

-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก

-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด ได้แก่

- ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)

- ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)

- ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)

5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง

6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12)

12.2) การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเสรี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด ” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน และระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่ง การใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

12.3) สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่ รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลฯ ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาท ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่าง ประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่ว เชียวผิวนมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นขายส่ง/ขายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแป้งข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศ ไทย เศรษฐกิจระดับ ท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี ฝะอัน อย่างกึ่งได้

13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งถูกประเมินโดยองค์กรภายนอกอย่างเป็นทางการ 2 หน่วยงานประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทั้งสองหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยเหมือนกันเพียงแต่มีเกณฑ์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

2) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทาง ก.พ.ร. จะใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. เป็นหลัก

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา 2562 (รวบรวมผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2562 – 30 มิถุนายน 2563) โดยมุ่งเน้นการสร้างปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มสถาบัน และสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอก ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

- 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
- 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
- 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

- 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2.4 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชน

- 3.1 ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปะและวัฒนธรรม และความเป็นไทย
- 4.2 ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

- 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
- 5.2 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน
- 5.2 ผลการบริหารงานของคณะ
- 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

องค์ประกอบที่ 6 : การผลิตและพัฒนาครู

- 6.1 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
- 6.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
- 6.3 จำนวนสถานศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

14. แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System)

คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านคุณภาพอุดมศึกษา ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการยกระดับ คุณภาพอุดมศึกษาในมิติที่ 4 ปฏิรูปการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ดังนี้

หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา 23 เพื่อประโยชน์ในการควบคุมกำกับ รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดประเภทของสถาบันอุดมศึกษาก็ได้

มาตรา 24 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัด สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย ในกรณีที่รัฐมนตรีประกาศ

ให้สถาบันอุดมศึกษากลุ่มใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษา อบรม ทักษะอาชีพขั้นสูงเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ สถาบันอุดมศึกษากลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนเป็นพิเศษจากรัฐ ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการตามวรรคหนึ่ง รวมทั้งการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษตามวรรคสอง ให้เป็นไป ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการ อุดมศึกษาอาจประกาศ กำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่ม ส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้ มาตรา 25 การก าหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาต้องกำหนดให้สอดคล้องกับประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาตามหมวดนี้

หมวด 5 ข้อมูลการอุดมศึกษา

มาตรา 42 สถาบันอุดมศึกษาต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษานั้นแก่สาธารณะ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และ ระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาและการพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมของสาธารณชนในการตรวจสอบ สถาบันอุดมศึกษา ให้สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและมาตรฐานการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการทางวิชาการ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่ กระทรวง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 43 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานและหน่วยงานภาคเอกชนตามลักษณะที่สภานโยบายประกาศกำหนด ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการ อุดมศึกษาและการอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่ กระทรวงตามที่ได้รับการร้องขอ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง สภานโยบายโดยข้อเสนอของ กระทรวงอาจขอให้คณะรัฐมนตรีมีมติให้เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศ ของหน่วยงานของรัฐกับฐานข้อมูลการอุดมศึกษาเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ได้

มาตรา 44 ให้กระทรวงมีหน้าที่จัดทำฐานข้อมูลการอุดมศึกษาของประเทศ โดยรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ อุดมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา และการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการด าเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 42 วรรคสอง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขที่สภานโยบายกำหนด การเปิดเผยข้อมูลตามความในส่วนนี้ย่อมได้รับความคุ้มครองและจะนำไปเป็นเหตุในการฟ้องร้องดำเนินคดีใดๆ มิได้

จุดมุ่งหมาย (Purposes) ของ Re-positioning University

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้องพัฒนาให้มหาวิทยาลัยของรัฐภายในประเทศสามารถทำหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับยกระดับความเป็นธรรมทางการศึกษา (Equity in Higher Education) โดยใช้ Framework for University Re-positioning เป็นเครื่องมือ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ “ประเทศต้องกำหนดยุทธศาสตร์ให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-Based Economy” ที่มีจุดมุ่งเน้น ได้แก่

- ความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ระหว่างความต้องการของประเทศ นโยบาย ทิศทางของมหาวิทยาลัย การกำกับดูแล การจัดสรรทรัพยากร และการจัดการ ทรัพยากรบุคคล

- การสร้างจุดเน้น (Focus) ของการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในเรื่องที่เป็นความต้องการของประเทศ และเป็นจุดเด่นหรือสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย

- ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการใช้ทรัพยากรให้นำไปใช้สร้างคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ประเทศ และปรับลดการดำเนินงานในส่วนที่เกินความจำเป็นหรือไม่มีจุดเด่นด้านคุณภาพ

แนวทางการกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์(Institutional Re-positioning Plan)

กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล พิจารณาจากการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาโลก อาจเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง หรือ สถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการจัดการศึกษาแบบพหุวิทยาการ

เป้าหมาย : เน้นการวิจัยขั้นสูง และผลิตบัณฑิต นักวิจัย เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก หรือหลังปริญญาเอก สร้าง ความโดดเด่นในด้านการวิจัยและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา มุ่งทำการค้นคว้าเพื่อสร้างความรู้ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่ เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technology and Innovation)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

เป้าหมาย : ให้การศึกษอบรมทักษะอาชีพจะขั้นสูง สร้างและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การ พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ (Area Based and Community)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตนำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่นและภูมิภาค

เป้าหมาย : เน้นการพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิต บัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น

กลุ่มที่ 4 การพัฒนาคนให้มีความสามารถด้านวิชาชีพหรือสาขาเฉพาะ (Development of Professionals and Specialists))

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงาน และความสำเร็จในการพัฒนาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมด้านการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของ ผู้เรียนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ หรือทักษะจำเพาะสาขา รวมทั้งพัฒนาความสามารถในการนำความรู้เชิงทฤษฎีไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มผลผลิตกำลังคนของชาติ

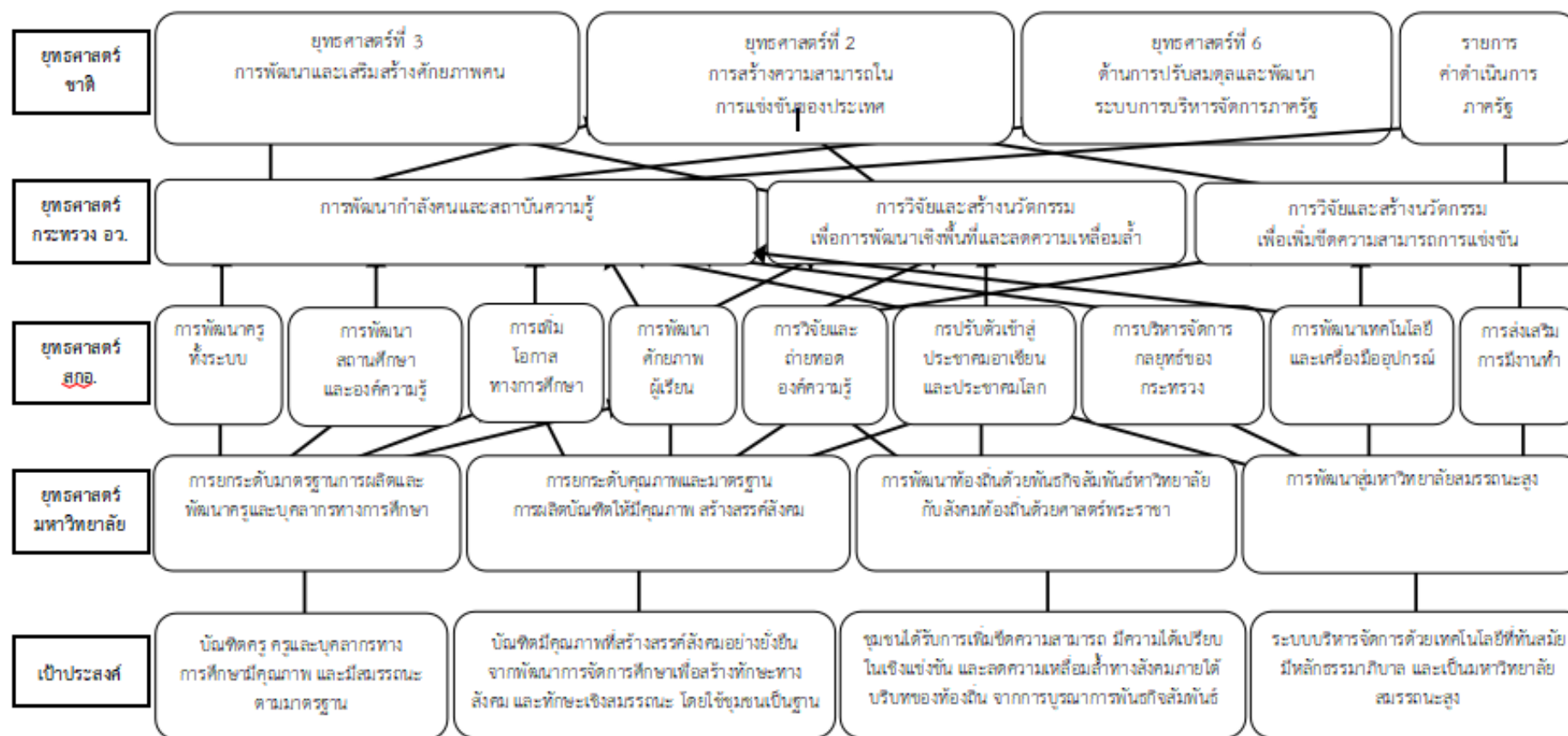
เป้าหมาย : เน้นการให้บริการทางการศึกษาพัฒนาผู้เรียนให้

2) มีความสามารถในการเรียนรู้พัฒนา ตนเอง เพื่อยกระดับความสามารถทางวิชาชีพ สมรรถนะความเป็นมืออาชีพ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม

3) มีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณค่าให้กับ สังคม ชุมชน

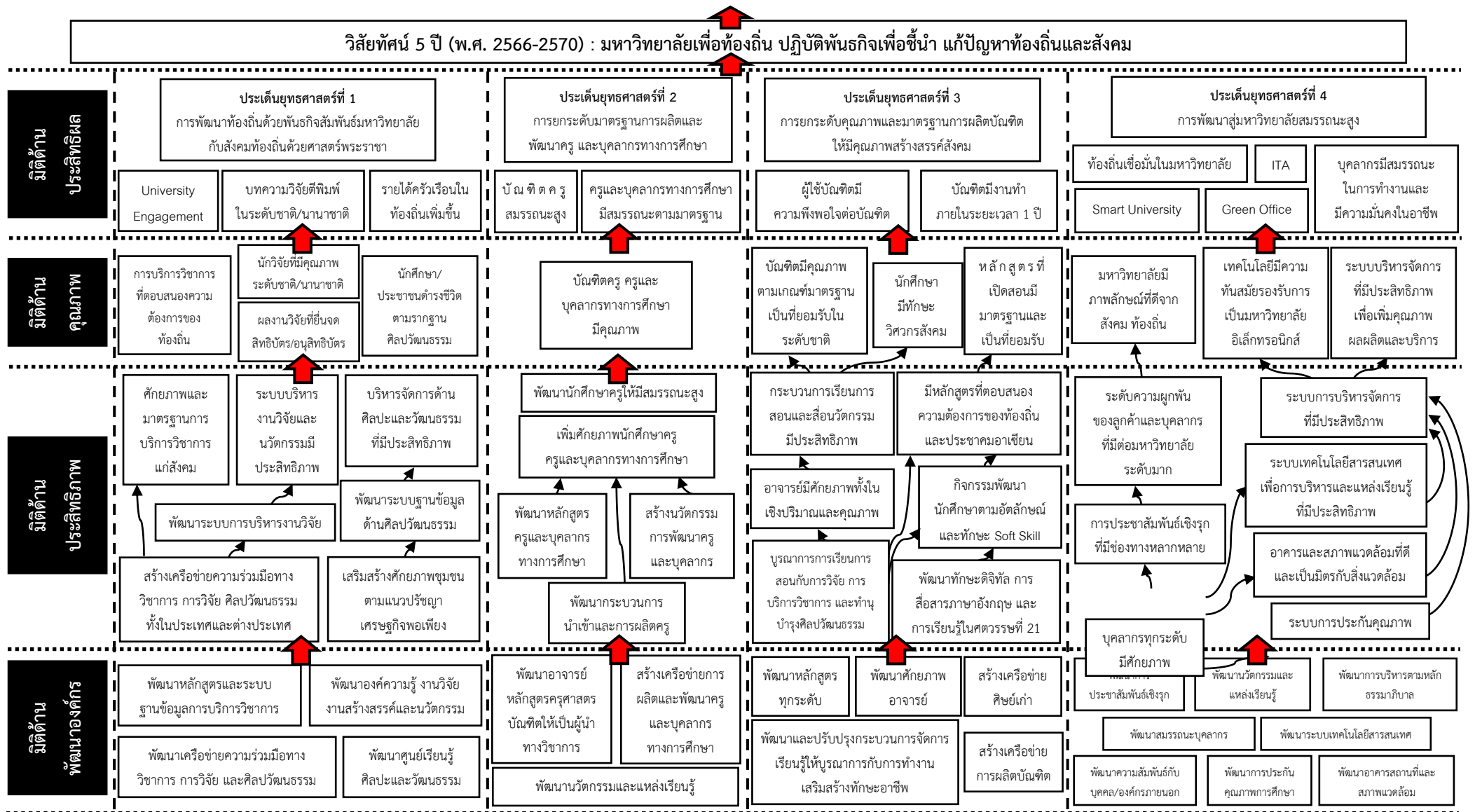
แผนผังแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการทบทวนและพัฒนาแผน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกระดับจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2567 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567” กิจกรรมที่ 1 ภายในมหาวิทยาลัย ณ ห้องราชพฤกษ์ อาคารที่ปึงกรศรีมิโฮติ ในระหว่างวันที่ 27 – 28 เมษายน 2566 และกิจกรรมที่ 2 ภายนอกมหาวิทยาลัย ณ The Zign Hotel Pattaya อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ในระหว่างวันที่ 29 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2566 ซึ่งสามารถสรุปผลการพัฒนาและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) :

- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2565) : มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อขึ้นำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม

พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ และผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลมีการพัฒนาต่อเนื่องและยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values) :

KPRU :

K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- 1.การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
- 2.การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 3.การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม
- 4.การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Goals) :

- 1.ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
- 2.บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
- 3.บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

4. ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (BSC-SWOT Matrix) โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปี 2567-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567” ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ อาคารที่ปึงกรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ มาตรการ และโครงการ ตามแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2567-2570 และ ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ภายในและปัจจัยภายนอก (BSC-SWOT Matrix) ได้ดังนี้

1. มิติด้านการเงิน/ด้านประสิทธิผล

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
S1-มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่ำหากเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ (D)	W1-การหารายได้จากการจัดหลักสูตรระยะสั้นมีน้อย (A) W2-การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม ช่องทางการตลาดยังไม่ต่อเนื่อง (A) W3-การดำเนินการเพื่อให้มีเงินรายได้จากการวิจัยเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ	O1-นโยบายรัฐบาลกระจายความเจริญและการลงทุนออกมายังส่วนภูมิภาคมากขึ้น รวมทั้ง นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นเพิ่ม โอกาสให้มหาวิทยาลัยเข้าถึงแหล่ง งบประมาณได้มากขึ้น (A, B, F)	T1-สถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส (COVID-19) ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง (A, B) T2-รายได้ของผู้ปกครองลดลง เนื่องจาก เศรษฐกิจ ตกต่ำ (D) T3-การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและบันเทิงมิได้ มุ่งเพื่อเรียนรู้และสร้างปัญญา (D)	1.1) ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้ (A) 4.1) พัฒนาการจัดการรายได้ที่เป็น รุปธรรม (F)

โครงการพัฒนา ข้าราชการครู โครงการอบรม หลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น (D)	ในระดับมหาวิทยาลัย คณะ และโปรแกรมวิชา ยังมีน้อย (B) W4-ไม่มีแผนจัดการความเสี่ยง ระยะยาว เกี่ยวกับจำนวน นักศึกษารับเข้ามี แนวโน้ม ลดลงอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม (E) W5-ระบบบริหารจัดการเพื่อ สร้างรายได้ของ มหาวิทยาลัย ยังไม่ชัดเจน (F)	O2-ได้รับการสนับสนุนเชิง นโยบายในการเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น (A, C) O3-การเปิดประชาคม อาเซียนเป็นโอกาสในการ พัฒนาหลักสูตรที่ หลากหลายเพื่อให้บริการ วิชาการและการหารายได้ ให้มหาวิทยาลัย (E) O4-ประเทศพม่าอยู่ใกล้ที่ตั้ง มหาวิทยาลัย ทำให้ สามารถรับนักศึกษาจาก ประเทศพม่าได้ (E)	T4-ประชากรมีจำนวนลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษา ต่อ ระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง (E, F) T5-ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาใน มหาวิทยาลัยใหญ่ (E, F) T6-รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการศึกษาต่อใน สาขา อาชีวศึกษามากขึ้น ทำให้จำนวน นักศึกษาใน สถาบันการอุดมศึกษาลดลง (E, F)	
--	--	---	--	--

2. มิติด้านลูกค้า/ด้านคุณภาพการให้บริการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
S1-มีการพัฒนา ท้องถิ่นโดย การบูร ณาการความ ร่วมมือ กับองค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น	W1-ศูนย์การเรียนรู้ที่ให้บริการแก่ ชุมชนยังไม่ สามารถแก้ไขปัญหาให้ ตรงกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นได้ (A, B) W2-การพัฒนาและการจัดการ	O1-ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากรัฐ และหน่วยงานที่ มหาวิทยาลัยมีความ ร่วมมือในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (A, B, C, E) O2-ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและ	T1-ส่วนราชการมีภารกิจหลัก ตามต้นสังกัด ทำให้การ สนับสนุนการบูรณา การ ความร่วมมือในการพัฒนา ท้องถิ่น กับมหาวิทยาลัยได้ไม่	1.4) ส่งเสริมการเรียนรู้ และทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริม พลัง ปัญญาของ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
เครือข่าย ชุมชน และ ส่วนราชการ ของจังหวัด โดยมี ผู้ว่าราชการจังหวัด รับทราบข้อมูล ดังกล่าว (A) S2-ได้รับมอบ พิธีรภัณฑ์ สถาน เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดกำแพงเพชร เป็น แหล่งเรียนรู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม (C) S3-มหาวิทยาลัยมี เครือข่าย ความ ร่วมมือทาง ศิลปวัฒนธรรมใน ระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติและ นานาชาติ (C, E) S4-อาจารย์และ นักศึกษามี	งานวิจัยและ นวัตกรรมยังไม่ส่งผล กระทบต่อชุมชนใน วงกว้างอย่าง ชัดเจน (A, B) W3-การวิจัยไม่ได้ตอบสนองการ แก้ไขปัญหา ของท้องถิ่นอย่าง แท้จริง ขาดความ ต่อเนื่องในการ ดำเนินการ (B) W4-การสอบบรรจุข้าราชการครูของ บัณฑิตมี จำนวนน้อย (D) W5-บุคลากรและนักศึกษามีทักษะ การใช้ ภาษาต่างประเทศในระดับ ที่สื่อสารได้มี น้อย (E) W6-นักศึกษาบางส่วนยังไม่ปฏิบัติ ตาม ระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย (E) W7-ขาดกลยุทธ์ด้านการตลาดของ มหาวิทยาลัย (E) W8-มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกใน การรับฟัง เสียงลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าอนาคต เกี่ยวกับ ความ ต้องการ ความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ ยังไม่ชัดเจน รวมทั้งช่องทางการ	มอบหมายให้ส่วน ราชการและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือใน การดำเนินโครงการของมหาวิทยาลัย (A, B, C) O3-จังหวัดกำแพงเพชรและตากเป็นจังหวัด ที่มีความโดดเด่นทาง ศิลปวัฒนธรรม ทั้ง โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี และ วิถีชีวิตที่หลากหลาย (C) O4-รัฐบาลสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง (C) O5-นักเรียนต้องการศึกษาต่อในสาขา วิชาชีพครูจำนวนมาก (D) O6-อาชีพข้าราชการครู ยังเป็นอาชีพที่ น่าสนใจ มีเกียรติในสังคม และมีความเชื่อ ว่าเป็นอาชีพที่มั่นคง (D) O7-จังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย มีเขต โบราณสถาน ที่ได้รับ การยกย่องเป็น เมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อ การ อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม (E) O8-เทศบาลนครแม่สอดเป็นเขตเศรษฐกิจ พิเศษเป็นชายแดนติด กับประเทศ	เต็มที่ และ สนับสนุนกลุ่ม ผู้ประกอบการได้ไม่ ทัวถึง (B) T2-มหาวิทยาลัยวิจัย ที่มี ศักยภาพการ วิจัยสูงกว่า ดำเนินงานวิจัยในประเด็น ที่ เป็นโจทย์ในพื้นที่กำแพงเพชร และ ตาก ทำให้โอกาสในการ ทำวิจัยของ มหาวิทยาลัย น้อยลง (B) T3-กระแสความนิยมทางสังคม ที่มีต่อ วัฒนธรรมท้องถิ่น (C) T4-นโยบายของรัฐเปิดโอกาสให้ ผู้ไม่มี คุณวุฒิด้านวิชาชีพครู สามารถสอบ บรรจุครูได้(D) T5-การขยายตัวของ สถาบันอุดมศึกษาใน พื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชรและ จังหวัด ตาก ทำให้ผู้เรียนมี ทางเลือกใน การศึกษาต่อ (E) T6-ภาวะการแข่งขันของ สถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำ ให้เกิด การแย่งชิงนักศึกษา	แผ่นดิน (C) 2.3) สร้างนวัตกรรมการ พัฒนาครู และ บุคลากรทางการศึกษา ประจำการให้มี สมรรถนะ สอดคล้อง กับความต้องการ ใน การพัฒนาคุณภาพ การ จัดการเรียนการ สอนใน สถานศึกษา (D) 3.1) พัฒนานักศึกษาให้มี ทักษะ การวิจัยและ นวัตกรรมที่ นำไปใช้ พัฒนาชุมชน (E) 3.2) ผลิตบัณฑิตได้ตาม ความ ต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต ทั้ง ด้าน สมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษ ที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มี

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
สัมพันธภาพอันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับการ ดูแลอย่างทั่วถึง (D, E)	สื่อสารกับ ลูกค้าทุกกลุ่มขาดความหลากหลาย (F) W9-ระบบกลไกในการสร้างและประเมิน ความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรยังไม่ ชัดเจน (F)	เมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E) O9-การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักศึกษาจาก ประเทศอื่นๆ และขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนมาก ขึ้น (E) O10-มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (E) O11-ประเทศพม่าอยู่ใกล้ที่ตั้งมหาวิทยาลัย ทำให้สามารถรับ นักศึกษาจากประเทศพม่าได้ (E)	และบุคลากรที่มี ความสามารถ (E, F) T7-ประชากรที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง (E, F)	ทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีอาชีพ มีงาน ทำ และมีความเป็น พลเมืองดี มี วินัย (E) 4.2) พัฒนาระบบการสร้าง ความผูกพันของ ลูกค้าและ บุคลากร (F)

3. มิติด้านกระบวนการภายใน/ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
S1-มีนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจ สัมพันธที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา (A)	W1-ระบบ กลไก การติดตาม ผลลัพธ์ ผลกระทบของ มหาวิทยาลัยยังไม่ ชัดเจน	O1-ได้รับการ สนับสนุนเชิง นโยบายในการ	T1-ค่านิยมในการ เลือกเรียน มหาวิทยาลัย	1.2) เพิ่มประสิทธิภาพระบบ และกล การบริหาร จัดการงานวิจัยพัฒนา ท้องถิ่น (B)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
S2-มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทุกหลักสูตร (A, B, C)	โดยเฉพาะผลที่เกิดกับชุมชนและขาดกลไกการปรับปรุงเพื่อให้ผลลัพธ์และประสิทธิผลดีขึ้น (A)	เป็น มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น (A)	ใหญ่และมีชื่อเสียง (D, E) T2-ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิด การแย่งชิง นักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งส่งผล ต่อการบริหารจัดการ ด้าน งบประมาณ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย (F)	2.2) พัฒนาบัณฑิตครูให้มี คุณภาพสูง (High performance teacher) เพื่อ เสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน (D)
S3-มีการพัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเครือข่ายชุมชน (A, B)	W2-ระบบ กลไก การกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการ วางแผน ดำเนินการ ติดตาม ประเมินผล และนำผล ประเมินไป ปรับปรุงยังไม่ชัดเจน และดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง (A)	O2-ผู้ว่าราชการ จังหวัดให้การ สนับสนุนและ มอบหมายให้ ส่วน ราชการและ องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่นให้ ความร่วมมือในการดำเนิน โครงการ (A, B, C)		3.3) ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ ทันสมัย และพัฒนา หลักสูตรใหม่ในรูปแบบ สหวิทยาการที่ ตอบสนอง การพัฒนา ท้องถิ่นและสอดคล้อง กับแนวทางการพัฒนา ประเทศ (E)
S4-มีระบบ กลไก และผลงานที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ (D)	W3-กระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยประเภทวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมของ นักวิจัย ยังมีประสิทธิภาพ น้อย (B)	O3-นโยบายของรัฐ ในเรื่องการ สนับสนุนให้ ข้าราชการครู เข้า มาพัฒนาวิชาชีพ ของ ตนเอง (D)		3.4) ปรับกระบวนการจัดการ เรียนรู้ ให้บูรณาการกับ การทำงานและ เสริมสร้างทักษะและ จิตสำนึกใน การพัฒนา ท้องถิ่น (E)
S5-หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้าน อาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่ เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ แก่ชุมชน (E)	W4-การประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับข้อมูลงานวิจัย และ ระบบสภาพปัญหา ชุมชน ยังไม่เพียงพอ และการเพิ่ม ข้อมูลในฐานยังขาดแรงจูงใจ	O4-เทคโนโลยี สารสนเทศมี ความก้าวหน้า	T3-กฎหมาย ระเบียบ และ ระบบด้านพัสดุ การเงิน และ งบประมาณที่ เปลี่ยนแปลง	4.3) พัฒนาองค์การให้มี ระบบบริหาร (F)
S6-ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงาน ที่ เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและ ความสำเร็จ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (E)				4.4) พัฒนาระบบการ ทำงานให้มี ประสิทธิภาพโดยการ นำ เทคโนโลยีที่ทันสมัย รองรับการ เป็น มหาวิทยาลัย อิเล็กทรอนิกส์ (F)
S7-มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (E)				
S8-มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลโดยมุ่งเน้นธรรม				

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
มาภิบาลและการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ และได้รับการยอมรับในระดับชาติ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office) ระดับดีเยี่ยม (เหรียญทอง), ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) อยู่ในอันดับ 3 ของประเทศ (ระดับอุดมศึกษา), ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับใบรับรองห้องปฏิบัติการ มอก. 17025-2548 (ISO/ICE 17025:2005), สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับ ISO 9001:2015 (F) S9-มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และระบบมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University) อาทิ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ (E-Office) ระบบงบประมาณ การเงิน พัสดุ บัญชีกองทุนลักษณะ 3 มิติ (3DGF) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (E-PAR) ระบบรายงานผลการปฏิบัติ	(B) W5-การสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ให้มีพันธกิจด้านการวิจัย ยังมีน้อย ทำให้ศูนย์การเรียนรู้ขาดงานวิจัยเพื่อนำไปบริการวิชาการ (B) W6-การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานบริบทชุมชน เป้าหมายการพัฒนา และฐานข้อมูลรายได้ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้(A, C) W7-ผลการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ยังอยู่ในเกณฑ์ ต่ำ (D) W8-ไม่มีหลักสูตรหรือรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ยกเว้น สาขาวิชาภาษาอังกฤษ) (D) W9-การบริหารและพัฒนาบุคลากรยังไม่ได้มีการกำหนดประเด็นในการ	อย่างรวดเร็ว เอื้อต่อการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง (D, E, F) O5-นโยบายทางการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษาและการเปิด หลักสูตรสหวิทยาการ (E)	ส่งผลต่อ ความคล่องตัวในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (F)	

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
ราชการตามแผนปฏิบัติการ (E-SPR) ระบบบริหารความเสี่ยง (E-RMS) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS) ระบบบริหารงานบุคคล (E-PERSONAL) TABIAN SYSTEM, ระบบ E-Library ระบบ E-Learning เป็นต้น (F)	พัฒนาที่สามารถนำไปตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย (D) W10-การเตรียมพร้อมในการสร้างผู้บริหารในอนาคตและการประเมินผลของผู้บังคับบัญชาไม่เป็นระบบ (D) W11-การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความทุ่มเทในการพัฒนางานและสร้างนวัตกรรม มีแรงขับไม่มากพอ เนื่องจากผลงานที่เกิดขึ้นมาจาก เฉพาะบุคลากรบางกลุ่ม (D) W12-มหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรในระดับต่างๆ ที่หลากหลายพอที่จะตอบสนองความต้องการของสังคม (E) W13-อาจารย์มีภาระงานหลายด้านทำให้จ านนวนงานวิจัย			

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
	น้อย (E) W14-ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย (E) W15-การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการ แก้ไขปัญหาพัฒนาและชี้นำสังคมยังมีน้อย (E) W16-การดูแลสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เป็นระบบ (E) W17-ระบบและกลไกการแนะแนวนักศึกษาด้านการเรียนการใช้ชีวิต และการให้ความช่วยเหลือยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้มีนักศึกษาออก กลางคัน (E) W18-ขาดระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ (E) W19-ระบบฐานข้อมูลและ			

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในแต่ละพันธกิจยังไม่สมบูรณ์ (F) W20-นโยบายและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการ ารเกณฑ์ PMQA, TQA, EdPEX หรือเกณฑ์มาตรฐานอาเซียน (AUN-QA) ไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน (F)			

4. มิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา/ด้านการพัฒนาองค์กร

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
S1-บุคลากรมีศักยภาพในการลง พื้นที่ร่วมกับชุมชน (A, B) S2-มีการคิดค้นการ แสดงที่เป็น เอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัด กำแพงเพชรและได้ผ่าน กระบวนการจน	W1-ฐานข้อมูลการสืบค้นเพื่องานวิจัย ยังมีไม่เพียงพอต่อความ ต้องการของนักวิจัย (B) W2-ความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยแบบชุดโครงการ เพื่อ แก้ปัญหาอย่างครบวงจร ยังมีน้อย ทำให้ผลกระทบต่อการ พัฒนาชุมชนยังไม่ชัดเจน (B) W3-ศูนย์การเรียนรู้ให้บริการแก่ชุมชนยังไม่สามารถแก้ปัญหา ให้ตรงกับความต้องการของ	O1-ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุน และ มอบหมายให้ส่วนราชการและองกรปกครองส่วน ท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการด ำเนินโครงการ (A) O2-เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการเป็น ผู้ประกอบการมี ค่อนข้างหลากหลาย (B) O3-มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่	T1-ส่วนราชการที่เป็น ภาคิ เครือข่ายมี ภารกิจหลักทำ ให้ เป็นอุปสรรคใน การบูร ณาการความ ร่วมมือ (A) T2-อัตราการเกิดลดลง ส่งผล ให้จำนวนผู้	1.3) ขับเคลื่อนการนำ งานวิจัย ให้ตีพิมพ์ใน ระดับชาติและ นานาชาติ และใช้ ประโยชน์ในการ พัฒนา ชุมชนและ ท้องถิ่น (B) 2.1) พัฒนาอาจารย์ใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
กลายเป็น มาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมได้แก่ระบำชาวกั๊กราวระบำพุทธร บุษบา และระบำเผ่าชาวเขา (C) S3-อาจารย์ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน ตอนต้นจึงมีความสามารถในการ เรียนรู้และการใช้เทคโนโลยี (D) S4-อาจารย์มีความรู้หลากหลายและครอบคลุมในวิชาชีพครู วิชาเอก และวิชาทั่วไป (D) S5-บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของ ท้องถิ่น (E) S6-มหาวิทยาลัยมีระบบ	ชุมชนท้องถิ่นได้(A, C) W4-ฐานข้อมูลกำแพงเพชรศึกษาอยู่ระหว่างการพัฒนาและ เผยแพร่ยังไม่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่หน่วยงาน ภายนอกได้ (A, C) W5-ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยไม่รองรับการ จัดการเรียนการสอน (D, E) W6-คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่เป็นไป ตามเกณฑ์(D, E) W7-อาจารย์และนักศึกษาที่มีผลงานที่ได้รับการยกย่องใน ระดับชาติหรือนานาชาติมีน้อย (D, E) W8-อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้มีน้อย (D, E) W9-อาจารย์มีภาระงานหลายด้านทำให้จำนวนงานวิจัยน้อย (E) W10-อาจารย์บางส่วนขาดความสนใจและความสามารถในการ ทำงานวิจัย (E) W11-มหาวิทยาลัยมีจำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญา เอกและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด (E) W12-บุคลากรที่บรรจุใหม่บางส่วนมีประสบการณ์ในการ ปฏิบัติงานน้อยทำให้ไม่สามารถ	สามารถแลกเปลี่ยน เรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (B, E) O4-รัฐบาลมีนโยบายผลิตครูตามโครงการครูเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองมี เป้าหมายที่จะศึกษาต่อในวิชาชีพครู(D) O5-ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดเวลาโดยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต (D) O6-จังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย มี เขต โบราณสถาน ที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดก โลก เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรม (C, E) O7-เทศบาลนครแม่สอดเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็น ชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการ จัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E)	เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา ลดลง (D, E) T3-จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขาวิชาชีพครู มีจำนวนมาก ทำให้ นักเรียนที่เก่งมีโอกาสเลือกเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่ชอบ (D) T4-ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิง นักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ (E)	หลักสูตร ครุศาสตร์บัณฑิตให้เป็น ผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา ของสถานศึกษา (D) 3.5) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้ เป็นมืออาชีพ (E) 4.5) พัฒนาระบบบริหารงาน บุคคลที่เอื้อต่อการรักษา คนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็น มืออาชีพ (F) 4.6) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายใน และต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
และกลไกใน การบริหารจัดการที่ดีในการ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการเข้าสู่ ต าแหน่ง วิชาการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตราการก้าวสู่ ต าแหน่งทาง วิชาการ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม (F) S7-มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความ ร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมี การดำเนินกิจกรรม เพื่อ พัฒนางองค์กรตามพันธกิจร่วมกัน อย่าง ต่อเนื่อง (F)	ตอบสนองภารกิจของ มหาวิทยาลัยที่หลากหลายได้ครบถ้วน (E) W13-กระบวนการปลูกฝังค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยไปสู่ บุคลากรทุกคนให้มีพฤติกรรมหรือทักษะตามค่านิยมหลัก ที่กำหนด ยังไม่ชัดเจน (F) W14-การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ ชัดเจนที่ส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ (F)	O8-หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหาร จัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ ได้ (E, F)		กิจของ มหาวิทยาลัย (F)

หมายเหตุ : A หมายถึง ด้านการบริการวิชาการ B หมายถึง ด้านการวิจัย C หมายถึง ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 D หมายถึง ด้านการผลิตและพัฒนาครู E หมายถึง ด้านการผลิตบัณฑิต F หมายถึง ด้านการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 2

บทนำส่วนของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ก่อนจะมาเป็นคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมนั้น เป็นภาควิชาหัตถศึกษาและอุตสาหกรรมศิลป์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเริ่มเปิดสอนโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2521 เป็นต้นมา

ปีพุทธศักราช 2528 เปิดสอนโปรแกรมวิชาสายวิทยาศาสตร์ในระดับอนุปริญญา (อวท.) เริ่มสอน 2 โปรแกรมวิชา คือ โปรแกรมวิชาก่อสร้างและโปรแกรมวิชาเซรามิกส์

ปีพุทธศักราช 2530 เปิดสอนระดับปริญญาตรีขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเปิดสอนโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ก่อน ต่อมาได้เปิดสอนโปรแกรมวิชาต่างๆ มากขึ้น ซึ่งได้แก่ โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์ โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงเทคโนโลยีไฟฟ้า) โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงเทคโนโลยีก่อสร้าง) โปรแกรมวิชาก่อสร้าง โปรแกรมวิชาโลหะ โปรแกรมวิชาไฟฟ้า โปรแกรมวิชาอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

จากการเจริญเติบโตและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภาควิชาหัตถศึกษาและอุตสาหกรรมศิลป์ จึงได้มีการบรรจุเข้าไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาที่ 7 (พ.ศ. 2535 – 2539) ของกรมการฝึกหัดครู เพื่อจัดตั้งให้เป็นคณะวิชาใหม่ใช้ชื่อว่า “คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม” ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2535 ร่วมกับวิทยาลัยครูอื่นอีก 7 แห่ง คือ วิทยาลัยครูเชียงราย เลย สุรินทร์ ฉะเชิงเทรา เพชรบุรี สงขลา และเพชรบุรีวิทยาลัยฯ ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติให้เป็นคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมโดยสภาการฝึกหัดครูเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2537 เป็นต้นมา

ปีการศึกษา 2538 ยกเลิกพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 เพื่อปรับโครงสร้าง การบริหารงานของกรมการฝึกหัดครู เพื่อปรับโครงสร้างการบริหารงานของ กรมการฝึกหัดครู ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 มาเป็นสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจึงได้ถูกจัดไว้ในโครงสร้างการบริหาร ของสถาบันราชภัฏกำแพงเพชรตั้งแต่นั้นมา

ปีการศึกษา 2539 ได้รับงบประมาณแผ่นดิน ต่อเติมห้องเรียนชั้น 2 อาคารเซรามิกส์ จำนวน 1 ห้อง เป็นเงิน 240,000 บาท งบบำรุงการศึกษา ก่อสร้างอาคาร โรงฝึกงานโลหะ 1 ห้อง เป็นเงิน 1,300,000 บาท ก่อสร้างอาคารเรียนเขียนแบบชั้นเดียว 1 หลัง เป็นเงิน 650,000 บาท

ปีการศึกษา 2542 คณะได้รับงบประมาณต่อเติมอาคารอุตสาหกรรมศิลป์จำนวนเงิน 2,700,000 บาท จึงก่อสร้างเป็นอาคาร 2 ชั้น เชื่อมต่อกับอาคาร อุตสาหกรรมศิลป์เดิม คณะจึงได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์คณะ เพื่อใช้ในการฝึกอบรมและเสริมทักษะด้านคอมพิวเตอร์ให้นักศึกษาภายในคณะ

ปีการศึกษา 2543 คณะได้รับงบประมาณก่อสร้างอาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นอาคาร 5 ชั้น อีก 1 หลัง เป็นเงิน 42,000,000 บาท และปีนั้นคณะได้เปิด โปรแกรมวิชาใหม่ขึ้น 2 โปรแกรมวิชา คือ โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการผลิตในระดับปริญญาตรี 2 ปี หลังอนุมัติและโปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใน ระดับปริญญาตรี 4 ปี

ปีการศึกษา 2548 คณะฯ จัดทำหลักสูตรใหม่จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ปีการศึกษา 2554 คณะฯ จัดทำหลักสูตรใหม่จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2555 คณะฯ จัดทำหลักสูตรใหม่ จำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้ ปริญญาตรี 4 ปี คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน และระดับปริญญาตรี 2 ปีหลัง (ต่อเนื่อง) คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)

ปีการศึกษา 2558 คณะฯ จัดทำหลักสูตรใหม่ จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีก่อสร้าง และได้ปรับปรุงหลักสูตรจำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

ปีการศึกษา 2559 คณะฯ จัดทำหลักสูตรใหม่ จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์ และได้ปรับปรุงหลักสูตร จำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ปีการศึกษา 2560 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้มีการเรียนการสอนจำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต จำนวน 5 หลักสูตร คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์,สาขาวิชาเทคโนโลยีก่อสร้าง,สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า, สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน, สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร คือ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ปีการศึกษา 2562 คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรจำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ เปลี่ยนเป็น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

ปีการศึกษา 2563 คณะฯ จัดทำหลักสูตรใหม่ จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา กลุ่มอุตสาหกรรมศิลป์ และทำการปิดรับ นักศึกษาหลักสูตร จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์

ซึ่งปัจจุบัน ปีการศึกษา 2565 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้มีการเรียนการสอน แบ่งเป็นดังนี้

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต จำนวน 5 หลักสูตร คือ

สาขาวิชาเทคโนโลยีก่อสร้าง

สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า

สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร คือ

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร คือ

สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร คือ

สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร คือ

สาขาวิชาการศึกษา กลุ่มอุตสาหกรรมศิลป์

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนกลยุทธ์

1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ของคณะ ประจำปี 2567-2570 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567 ตลอดจนผลการดำเนินงานตามแผนในปีที่ผ่านมา
2. เพื่อให้คณะฯ มีแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหาร พัฒนาบุคลากร และนักศึกษาภายใต้แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้คณะฯ สามารถดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

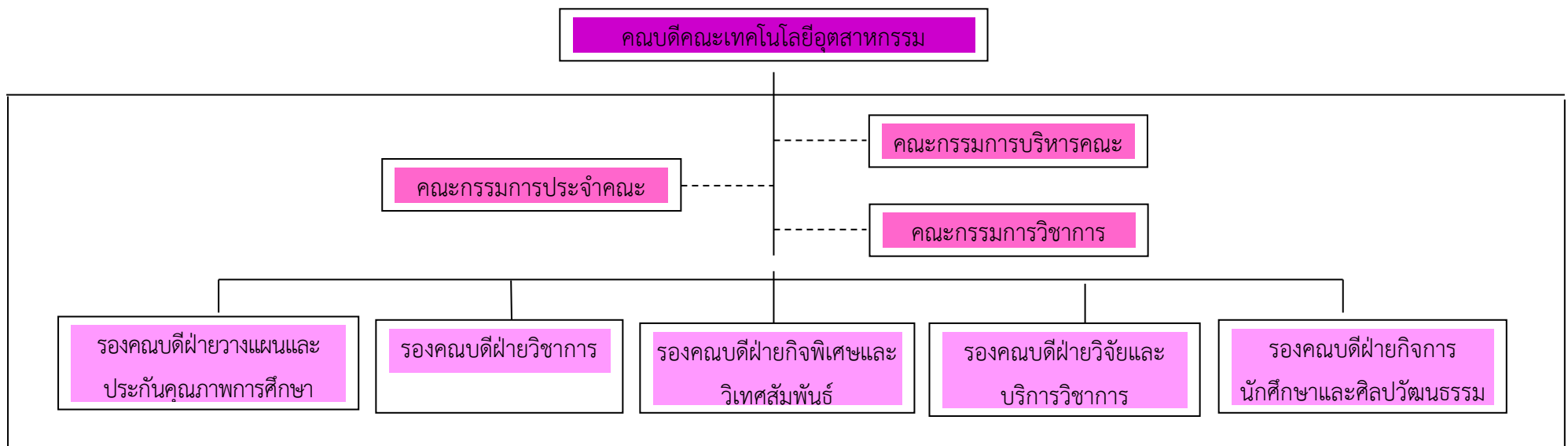
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ มีแนวทางในการบริหาร พัฒนาบุคลากร และนักศึกษาที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตามหลักธรรมาภิบาล

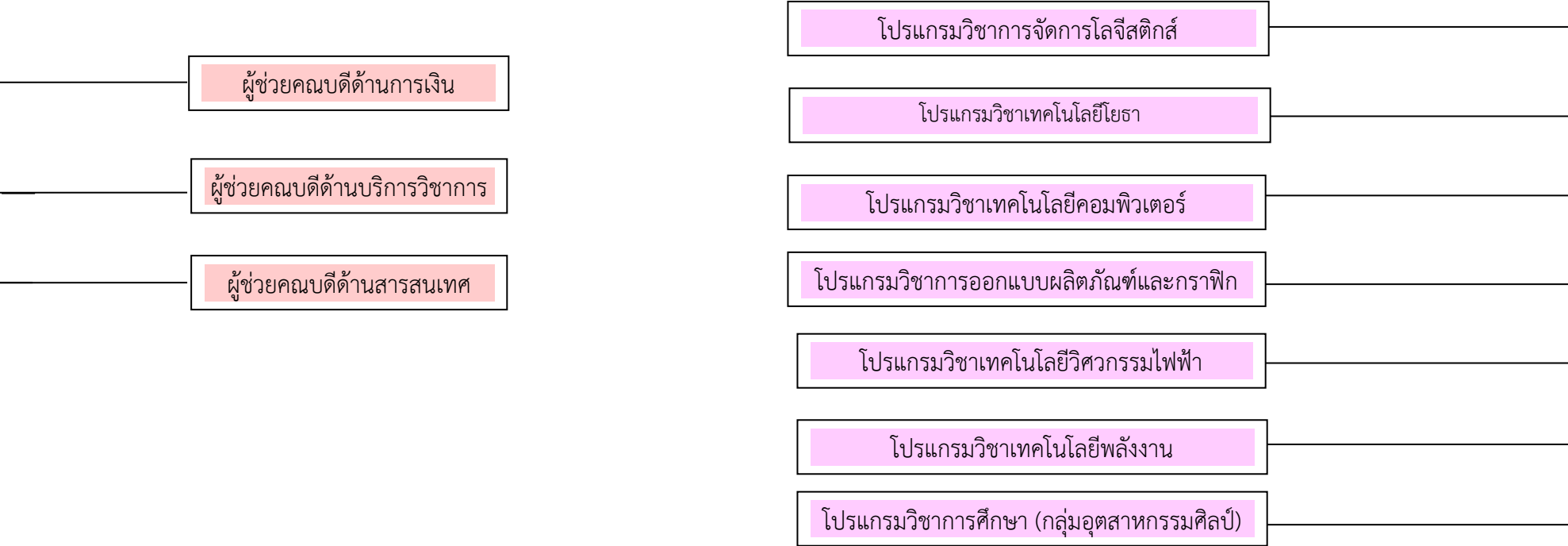
ขอบเขตของการจัดทำแผนกลยุทธ์

จากการศึกษาแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปี 2567-2570 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567) และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ ตลอดจนบริบทของคณะฯ จึงได้ถ่ายทอดสู่แผนกลยุทธ์ของคณะฯ ฉบับนี้ ซึ่งกำหนดขอบเขตของการจัดทำแผนการแผนกลยุทธ์ไว้ดังต่อไปนี้ คือ

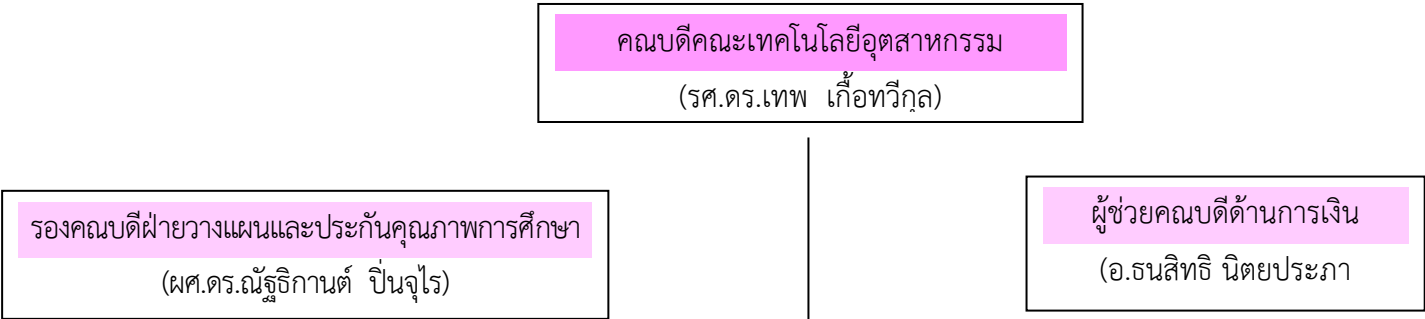
1. นโยบาย ความสอดคล้องตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และการวางแผนกลยุทธ์หน่วยงานภายในคณะ บุคลากร และนักศึกษา
2. การวางแผนงานโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานภายในคณะ
3. การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ/กิจกรรม
4. การดำเนินงานวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม และการประเมินผลการดำเนินงาน

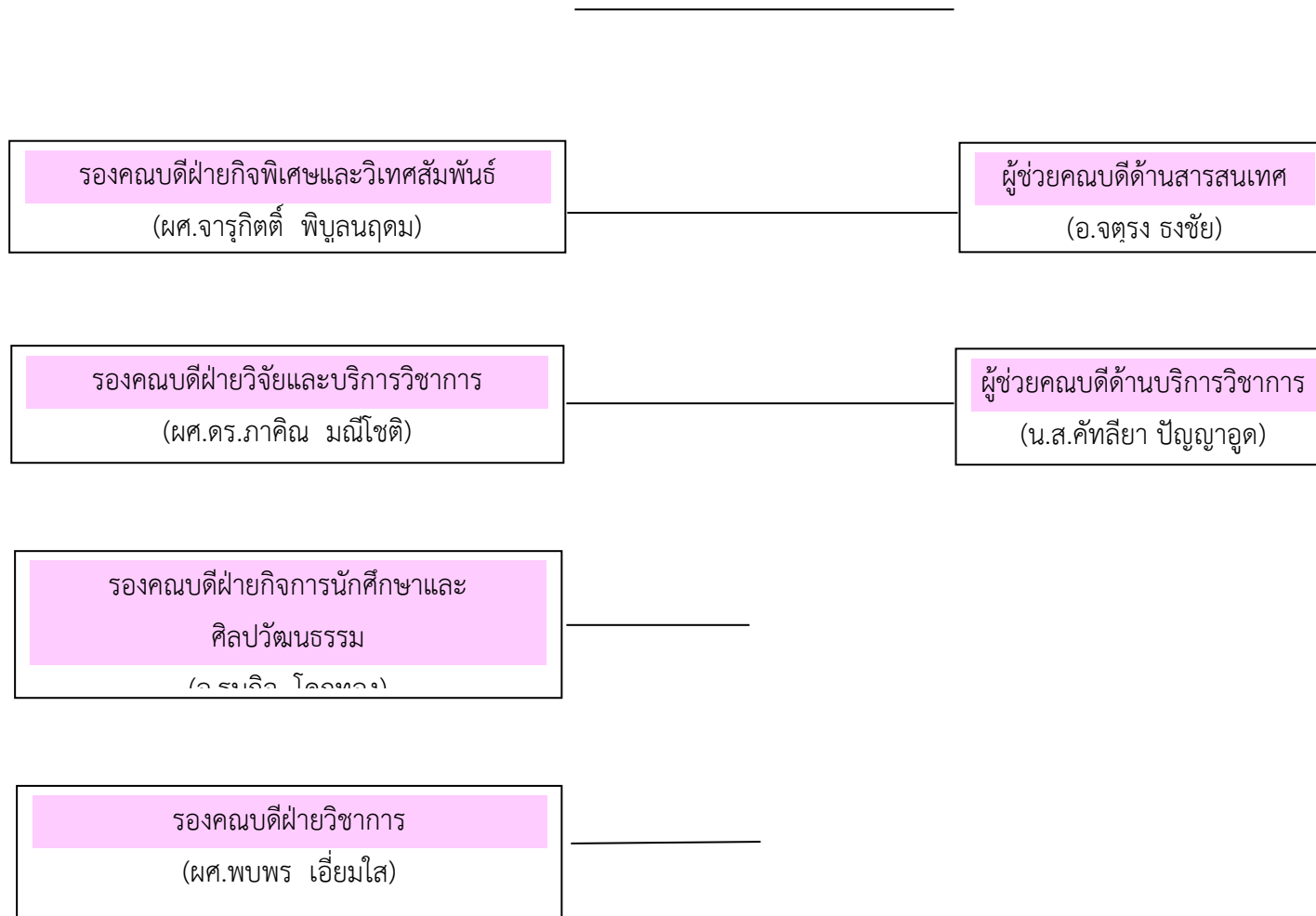
โครงสร้างองค์กรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



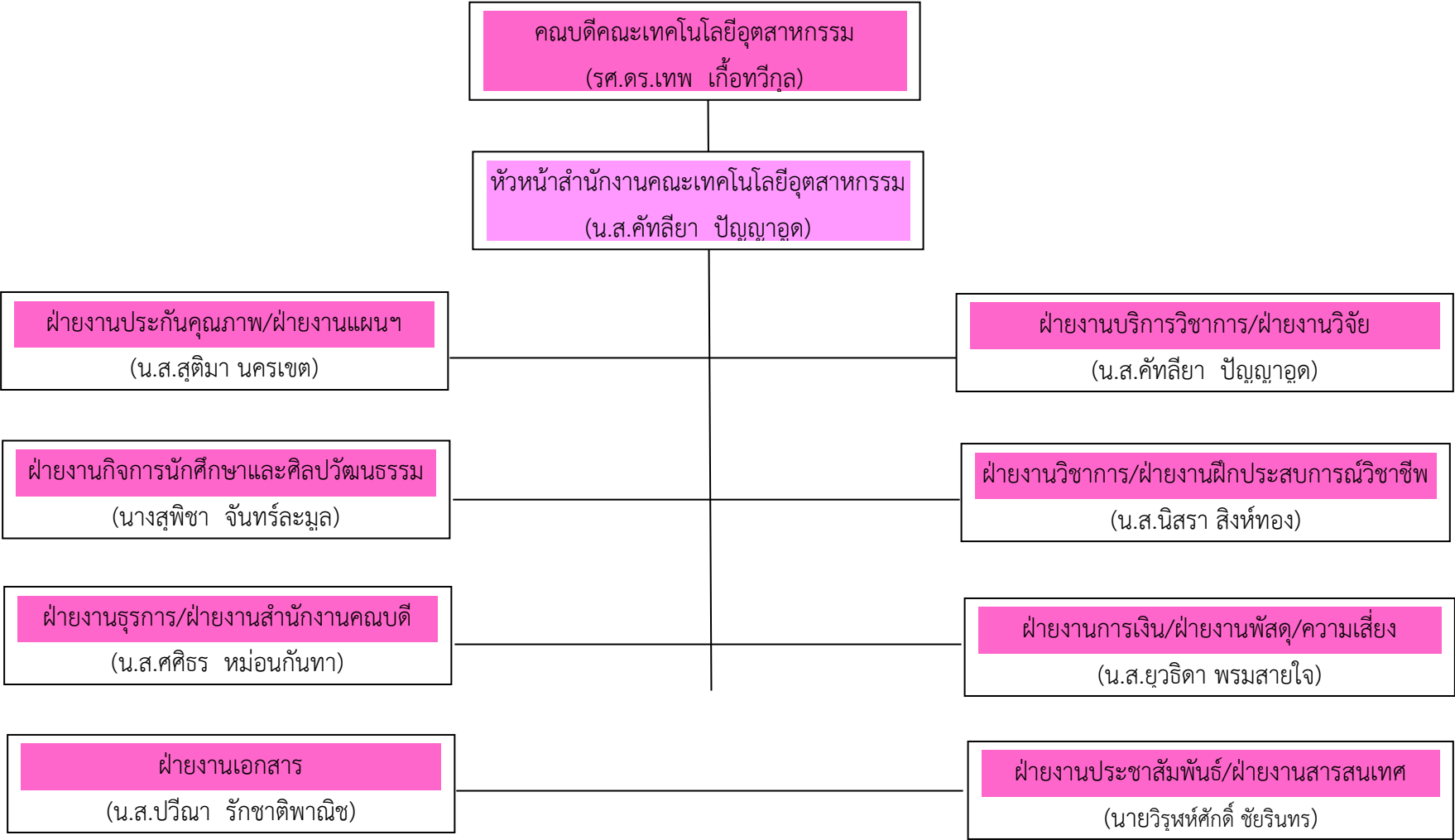


โครงสร้างการบริหารงานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร





โครงสร้างการบริหารงานสำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2566

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 5 หลักสูตร แบ่งเป็น ดังนี้

ประเภทหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
เทคโนโลยีบัณฑิต	25581411101755	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	●	
	25541411105542	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	●	
	25551411100266	เทคโนโลยีพลังงาน	●	
		เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	●	
บริหารธุรกิจบัณฑิต	25551411100323	การจัดการโลจิสติกส์	●	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	25551411100255	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	●	
ศิลปศาสตรบัณฑิต	25551411106511	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	●	
ครุศาสตรบัณฑิต	25631414000908	การศึกษา (อุตสาหกรรมศิลป์)	●	

จำนวนนักศึกษาจำแนกตามหลักสูตร

ชื่อโปรแกรมวิชา	จำนวนนักศึกษา					รวม	ร้อยละ	หมายเหตุ
	วุฒิ	รหัส 2562	รหัส 2563	รหัส 2564	รหัส 2565			
เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	ทล.บ	1	17	20	25	63	11.11	ภาคปกติ
เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	ทล.บ	9	18	35	41	103	18.16	
หลักเทคโนโลยีพลังงาน	ทล.บ	8	8	13	6	35	06.17	
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ทล.บ	-	-	-	1	1	00.17	
การจัดการโลจิสติกส์	บธ.บ	48	37	49	73	207	36.50	

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	วท.บ	11	21	32	29	93	16.40	
การออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	ศป.บ	4	15	11	14	44	07.76	
การศึกษา (อุตสาหกรรมศิลป์)	ค.บ	-	10	7	5	22	03.88	
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น		80	126	167	194	567	100.00	

จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามประเภทบุคคล

ประเภทบุคลากร	จำนวน
ข้าราชการ	3
พนักงานมหาวิทยาลัย	31
อาจารย์ประจำตามสัญญาจ้าง	4
รวม	38

จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางแสดงลักษณะวุฒิการศึกษาโดยรวมของบุคลากร

วุฒิการศึกษา	สายผู้สอน			สายสนับสนุน		
	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	อาจารย์ประจำตามสัญญาจ้าง	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว
ต่ำกว่าปริญญาตรี						5
ปริญญาตรี	0	-	-	3	-	5
ปริญญาโท	2	25	3	2	1	-
ปริญญาเอก	1	6	1	-	-	-
รวม	3	31	4	5	1	10

วุฒิการศึกษา	สายผู้สอน			สายสนับสนุน		
	ข้าราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	อาจารย์ประจำ ตามสัญญาจ้าง	พนักงาน มหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว
ต่ำกว่าปริญญาตรี						5
รวมจำนวนอาจารย์และบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม						54

จำนวนอาจารย์ (จำแนกตามวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ)

ตารางแสดงรายชื่ออาจารย์ภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนเดือนที่ ปฏิบัติงาน	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รศ.	ผศ.	อ.	หมายเหตุ
1	รศ.สุฤษณ์ พรหมสายใจ	12	-	1	-	1	-	-	
2	ผศ.ดร.นพคุณ ชูทัน	12	-	-	1	-	1	-	
3	ผศ.นรุตม์ บุตรพลอย	12	-	1	-	-	1	-	
4	ผศ.อนัน หยวักวัด	12	-	1	-	-	1	-	
5	อาจารย์ปรีชาภรณ์ ชันบุรี	12	-	1	-	-	-	1	
6	ผศ.อานนท์ วงษ์มณี	12	-	1	-	-	1	-	
7	อาจารย์จตุรงค์ ธงชัย	12	-	1	-	-	-	1	
8	ผศ.ธนรัตน์ ยอดดำเนิน	12	-	1	-	-	1	-	
9	ผศ.กนกวรรณ เขียววัน	12	-	1	-	-	1	-	
10	อาจารย์แสวงต สมนึกพงษ์	12	-	1	-	-	-	1	
11	ผศ.จารุกิตติ์ พิบูลนฤดม	12	-	1	-	-	1	-	
12	ผศ.ภาคิณ มณีโชติ	12	-	1	-	-	1	-	
13	ผศ. ว่าที่ร้อยตรีวรวิภา บุตรดี	12	-	1	-	-	1	-	

ที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนเดือนที่ ปฏิบัติงาน	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รศ.	ผศ.	อ.	หมายเหตุ
14	รศ.ดร.เทพ เกื้อทวีกุล	12	-	-	1	-	1	-	
15	ผศ.อัษฎางค์ บุญศรี	12	-	1	-	-	1	-	
16	ผศ.เสาวลักษณ์ ยอดวิญญูวงศ์	12	-	1	-	-	1	1	
17	อาจารย์นิติ คลังสีดา	12	-	1	-	-	-	1	
18	ดร.สุรเชษฐ์ ตุ่มมี	12	-	-	1	-	-	1	
19	ผศ.ดร.ณัฐธิดา ปิ่นจุไร	12	-	1	-	-	1	-	
20	อาจารย์อำไพ แสงจันทร์ไทย	12	-	1	-	-	-	1	
21	อาจารย์ธนกิจ โคกทอง	12	-	1	-	-	-	1	
22	อาจารย์พบพร เอี่ยมใส	12	-	1	-	-	-	1	
23	ผศ.พจน์ธรรม ณรงค์วิทย์	12	-	1	-	-	1	1	
24	ดร.วีระพล พลีสัตย์	12	-	-	1	-	-	1	
25	ผศ.ดร.มณูญ บุญประมุข	12	-	-	1	-	1	-	
26	ผศ.ดร.วิชญ บัวเทศ	12	-	-	1	-	1	-	
27	ผศ.สัญญา พรหมภาสิต	12	-	1	-	-	1	-	
28	ผศ.วสันต์ เพชรพิมูล	12	-	1	-	-	1	-	
29	อาจารย์อิทธิพล เหลาพรหม	12	-	-	1	-	-	1	
30	อาจารย์พศวีร์ ศิริสรณลักษณ์	12	-	1	-	-	-	1	
31	อาจารย์ธงเทพ ชูสงฆ์	12	-	1	-	-	-	1	
32	อาจารย์บัณฑิต ศรีสวัสดิ์	12	-	1	-	-	-	1	
33	อาจารย์ธัชชัย ช่อพฤษา	12	-	1	-	-	-	1	

ที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนเดือนที่ ปฏิบัติงาน	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รศ.	ผศ.	อ.	หมายเหตุ
34	อาจารย์ธนสิทธิ์ นิตยะประภา	12	-	1	-	-	-	1	
35	ดร.พัชรรัตน์ หารไชย	12	-	-	1	-	-	1	
36	อาจารย์เอกสิทธิ์ เทียนมาศ	12	-	1	-	-	-	1	
37	อาจารย์ปริญญา ประเสริฐสังข์	12	-	1	-	-	-	1	
38	อาจารย์มานพ ต้นเคน	12	-	1	-	-	-	1	
รวมจำนวนอาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม			0	31	7	1	18	19	

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคคล

ประเภทบุคลากร	จำนวน
ข้าราชการพลเรือน	-
ลูกจ้างประจำ	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	5
พนักงานราชการ	1
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	10
รวม	16

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (จำแนกตามวุฒิการศึกษา)

ตารางแสดงรายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนเดือนที่ ปฏิบัติงาน	ประถม	มัธยม	ป.ตรี	ป.โท	ตำแหน่งงาน
1	ว่าที่ร้อยตรีรุ่งโรจน์ สงวนวัฒนา	12	-	-	-	1	นักวิชาการศึกษา
2	นางสาวสุพิชา พรหมสายใจ	12	-	-	1	-	นักวิชาการศึกษา
3	นางสาวคัทลียา ปัญญาอุด	12	-	-	1	-	บริหารงานทั่วไป
4	นางสาวนิสรฯ สิงห์ทอง	12	-	-	1	-	บริหารงานทั่วไป
5	นางสาวสุติมา นครเขต	12	-	-	-	1	บริหารงานทั่วไป
6	นางสาวยุวธิดา พรหมสายใจ	12	-	-	1	-	บริหารงานทั่วไป
7	นางสาวศศิธร หม่อนกันทา	12	-	-	1	-	บริหารงานทั่วไป
8	นายวศิน โชติ	12	-	-	1	-	บริหารงานทั่วไป
9	นางสาวปวีณา รักชาติพานิช	12	-	-	1	-	บริหารงานทั่วไป
10	นายเจด็จ สีนพากร	12	-	-	1	-	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
11	นางสาวศศิณิภา ใจแสน	12	-	-	1	-	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
12	นางสาววาณี ทิมทอง	12	-	1	-	-	นักการ
13	นางสาวโสภา ดำเนิน	12	1	-	-	-	นักการ
14	นางสาวอรุณ ใจกุล	12	1	-	-	-	นักการ
15	นายชาญชัย กาญจนจันทร์	12	1	-	-	-	นักการ
16	นางสาวหนึ่งฤทัย สุวรรณ	12	1	-	-	-	นักการ
รวมจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 16 คน			4	1	9	2	16

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ก.ย.2566

ส่วนการยุทธศาสตร์การพัฒนา

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

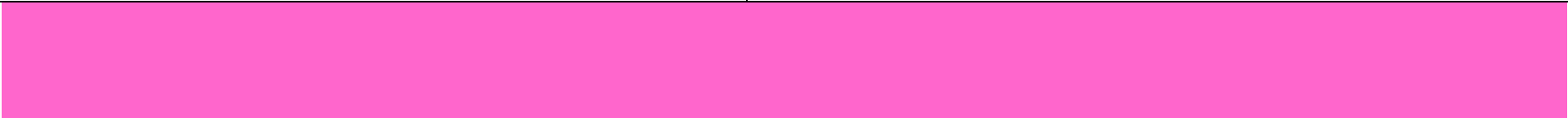
การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

S=Strengths (จุดแข็ง)	W=Weaknesses (จุดอ่อน)
S1 มีเทคโนโลยี นวัตกรรม สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยและพร้อมให้บริการแก่ผู้รับบริการ S2 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ สำหรับการลดต้นทุนด้านวัสดุ สำนักงานของคณะ	W1 มีการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ในจำนวนน้อย W2 นวัตกรรมหรืองานวิจัย ของบุคลากรไม่มีการนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการไม่มีรายได้จาก หลักสูตรระยะสั้น W3 การเขียนข้อเสนอโครงร่างเพื่อขอทุนอุดหนุนวิจัยจากภายนอกมีจำนวนน้อย W4 ขาดการสร้าง ความเข้าใจในกฎระเบียบทางด้านการเงินที่ถูกต้อง เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน W5 ทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาไม่เป็นตามเกณฑ์

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

O=Opportunities (โอกาส)	T=Treats (อุปสรรค)
O1 เป็นหลักสูตรมีศาสตร์ที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติการ O2 มีแหล่งทุนสนับสนุนในการจัดทำวิจัย/นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีมีจำนวนมาก O3 มีการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ O4 คณะมีการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในด้านการบริการวิชาการและพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น O5 นโยบายของภาครัฐสนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับอัต ลักษณ์ของคณะ	T1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Internet ควบคุมการปฏิบัติงาน การให้บริการ ไม่เสถียร เกิดการขัดข้อง T2 ระเบียบการเบิกจ่ายที่ยุ่งยากและซับซ้อนมากเกินไป T3 ภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมถูกมองเป็นมหาวิทยาลัยขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ T4 สถานประกอบการในพื้นที่ ไม่สอดคล้องและมีจำนวนไม่มากพอในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณา การกับการทำงาน T5 ค่านิยมของนักศึกษาและผู้ปกครองในพื้นที่ยังคงยึดติดกับการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นไปทางวิชาชีพครู และข้าราชการ T6 การแข่งขันกับมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ โดยรอบของพื้นที่ ทั้งในด้านการรับจำนวน

	นักศึกษาที่เพิ่มขึ้น การปรับเกณฑ์การรับสมัคร ค่าเทอม และสถานที่อำนวยความสะดวก
--	---



	ส่วนที่ 3 : แผนยุทธศาสตร์ ประจำปี 2567 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
--	---	--



ภารกิจ
(Responsibilities)

- การจัดการเรียนการสอน

- การวิจัย

- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- การให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน

พันธกิจ (Missions)

1

- สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

2

- ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

3

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล

4

- บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน



อัตลักษณ์ :

เอกลักษณ์ :

• อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

• เอกลักษณ์ : การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนา
ท้องถิ่น



วัตถุประสงค์ (OBJECTIVES) :

- 1.จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
 - 2.สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
 - 3.ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
 - 4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลมีการพัฒนาต่อเนื่องและยั่งยืน
-

ค่านิยมหลัก (Core Values) : ค่านิยมขององค์กร : TECHNO

T

Teach = สอน,สั่งสอน,อบรม,ให้การศึกษา
การเป็นผู้ให้การศึกษา

E

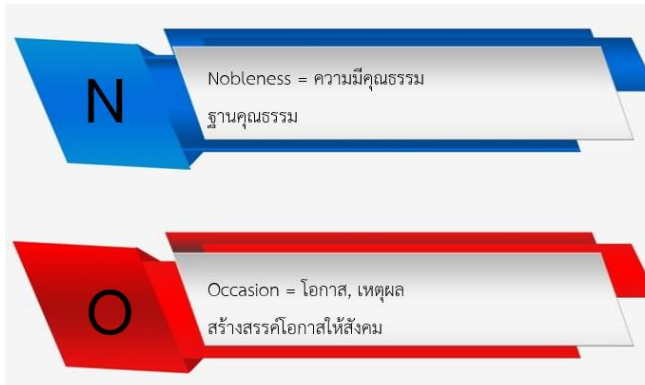
Efficiency = ประสิทธิภาพ,ความสามารถที่ทำให้เกิดผล
มีความสามารถทำให้เกิดผล

C

Clever = ฉลาดเฉลียว,ว่องไว,ชำนาญ,สร้างสรรค์
มีความเฉลียวฉลาดชำนาญตน

H

Hearty = มีมิตรไมตรีจิต,จริงจัง,เต็มใจ,กระตือรือร้น,คนดี
มีความกระตือรือร้น



ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1.	การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2.	การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3.	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม
4.	การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

.....

เป้าประสงค์ (Goals)

1.	ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2.	บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3.	บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
4.	ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หมายเหตุ : 1. จำนวนตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์มีจำนวน 31 ตัวชี้วัด ใช้ในการประเมินผลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	1. ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการวิจัยศิลปวัฒนธรรม และ

ยกับสังคม ท ่อ ง ถิ่น ด้ ว ย ศ าส ต ร์ พระราชา		กับชุมชนท้องถิ่น	จากการมีส่วนร่วม ของชุมชน
			2. จำนวนชุมชนที่ใช้ ป ระ โย ช น์ จาก ผลงานวิจัยพัฒนา เท ค โน โล ยี และ นวัตกรรม
		1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่ อ ย ก ระ ด้ บ คุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โม เด ล เศรษฐกิจ BCG	3.ร้อยละของรายได้ ในชุมชนเป้าหมาย เพิ่มขึ้น (1 ชุมชน เป้าหมาย)
			4. จำนวนครัวเรือนที่ ได้รับการยกระดับให้ พ้นเส้นความยากจน
			5 . จั น ว น ผู้ประกอบการราย ใหม่ หรือการจ้างงาน ใหม่
		1.3 ย ก ระ ด้ บ งานวิจัย และ นวัตกรรมสู่การ พั ฒ นา ชุม ชน ท้องถิ่น และสร้าง รายได้	6. ร้อยละของ งบประมาณทุน อุดหนุนการวิจัย พัฒนาชุมชนท้องถิ่น ต้องบประมาณทุน อุดหนุนการวิจัย ทั้งหมด
			7. จำนวนงานวิจัย

			หรือ นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
		1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	8. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
			9. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
			10. จำนวนการอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์ (ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)
		1.5 สืบสานอนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	11. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น
			12. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับ

			พันธกิจ
2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาคู่มือและบุคลากรทางการศึกษา	2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน	2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิกูและไม่มีวุฒิกูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
3. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	14. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า 15. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า

			16. อัตราการดำเนินงาน ทำ/ทำงานตรงสาขา/ ประกอบอาชีพอิสระ ทั้งตามภูมิลำเนาและ นอกภูมิลำเนาของ บัณฑิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ภายใ ระยะเวลา 1 ปี
			17. ร้อยละของ หลักสูตรที่มีงานวิจัย ของนักศึกษาซึ่ง นำไปใช้การพัฒน องค์ความรู้/ชุมชน ท้องถิ่น หรือมีผลงาน ตีพิมพ์เผยแพร่จาก งานวิจัยของนักศึกษา
		3.2 พัฒ นา และ ปรับปรุงหลักสูตร ให้ทันสมัยเพื่อ ตอบสนองการ พัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	18. ร้อยละของ หลักสูตรที่ส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต (ในการเพิ่มศักยภาพ ทุนมนุษย์และทุนทาง สังคมที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ ชุมชนท้องถิ่น)
			19. จำนวนผู้เรียน กลุ่มใหม่ (non-age

			group) ที่เข้าสู่ระบบ การเทียบโอน/การ จัดการศึกษา
			20. จำนวนหลักสูตร ที่มีการจัดการเรียนรู้ โดยมีชุมชนเป็นฐาน
		3.3 พัฒนาและ ปรับปรุง กระบวนการ จัดการเรียนรู้ให้ บูรณาการกับการ ทำงาน และ เสริมสร้างทักษะ อาชีพ และ จิตสำนึกในการ พัฒนาท้องถิ่น	21. ร้อยละของ หลักสูตรที่จัด การศึกษาแบบ CWIE/WIL
			22. ร้อยละของ นักศึกษาปีสุดท้ายที่มี ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ
			23. จำนวนหลักสูตร ที่เกิดจากความ ร่วมมือในการผลิต หลักสูตรร่วมกับ สถานประกอบการ หรือ Talent mobility หรือ การ วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ สถานประกอบการ
		3.4 พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ให้เป็นมือ	24. ร้อยละของ อาจารย์ที่ได้รับการ

		อาชีพ	พัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน หรือ วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริม และ พัฒนา ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
		3.5 พัฒนานักศึกษา เพื่อสร้างทักษะทางสังคม ทักษะการวิจัย และ นวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดย ใช้ชุมชนเป็นฐาน	25. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ soft skills ดี ว ย กระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร
			26.ร้อยละหน่วยงาน/ชุมชนในพื้นที่ที่นำนวัตกรรมจากกระบวนการวิศวกรสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ให้บริการ
			27. ร้อยละของนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้
4. การพัฒนา	4. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4.1 พัฒนาระบบ	28. จำนวนหน่วยงาน

ผู้ มหาวิทยาลัย ยสมรรถนะ สูง		และกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยยสมรรถนะสูง	ที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน
		4.2 พัฒนาระบบสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลด้านภาษาต่างประเทศและสมรรถนะเฉพาะทางเพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	29. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลด้านภาษาต่างประเทศและสมรรถนะเฉพาะทาง
		4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยยสมรรถนะสูง	30. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
		4.4 พัฒนาระบบและกลไกการ	31. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการ

		จัดทำ รายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้าง ความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	บริการวิชาการหรือการให้บริการอื่นๆ
--	--	---	------------------------------------

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด มาตรการ ตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ด้วยศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ 1. ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	1.1.1 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)
	2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จาก	1.1.2 จัดทำระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่
		1.1.3 สำรวจศักยภาพเชิงพื้นที่เพื่อจัดทำฐานข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการบริการวิชาการของชุมชน

	ผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ท้องถิ่นในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก 1.1.4 กำหนดให้มีการบูรณาการการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม หรือศูนย์เรียนรู้ 1.1.5 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อจัดทำ KPRU Engagement Model 1.1.6 กำหนดให้มีการประเมินความสำเร็จการพัฒนาชุมชนต้นแบบ 1.1.7 ส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างชุมชนต้นแบบในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ภายใต้เกณฑ์ SDGs 1.1.8 กำหนดชุมชนและผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และ ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (1 ชุมชนเป้าหมาย) 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่	1.2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) 1.2.2 ส่งเสริมและน้อมนำศาสตร์พระราชาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ 1.2.3 พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและการเกษตร ให้มี Value creation 1.2.4 สร้างนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากการเกษตร ทูทางวัฒนธรรม และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับด้านเศรษฐกิจ
1.3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างรายได้	6. ร้อยละของงบประมาณ ทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด 7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.3.1 จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก 1.3.2 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัย การผลิตนวัตกรรม ผลงานวิชาการรับใช้สังคม การตีพิมพ์เผยแพร่ และการจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร 1.3.3 ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 1.3.4 ติดตามงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนพื้นที่หรือเชิงพาณิชย์ 1.3.5 สร้างความร่วมมือด้านงบประมาณกับชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	8. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาตินานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	1.4.1 สนับสนุนการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และส่งเสริมการหารายได้จากผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 1.4.2 สร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อสนับสนุนและเชิดชูเกียรตินักวิจัย
	9. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	
	10. จำนวนการอ้างอิงบทความยังผลงานวิจัยของอาจารย์ (ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)	
1.5 สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	11. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	1.5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.5.2 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการงานวิจัย และกิจกรรมนักศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่นภายนอก 1.5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในระดับชาติ
	12. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ 2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตร	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครู	2.1.1 กำหนดให้อาจารย์แต่ละสาขาที่ไม่มีวุฒิครูหรือไม่มีประสบการณ์ออกแบบการเรียนรู้และจัดการศึกษา

ครูศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	และไม่มีวุฒิกูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	ร่วมกับสถานศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการกับสถานศึกษา ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง
---	--	---

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ 3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	14. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	3.1.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า และสามารถสอบผ่านมาตรฐานภาษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าหรือที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ 3.1.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาให้มีความพร้อมรับการพัฒนาประเทศ และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์ 3.1.3 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีความคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework : TQF) ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3.1.4 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย การสืบค้นและใช้งาน การสร้างสรรค์และนวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การสอนหรือการเรียนรู้ เครื่องมือและเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน
	15. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัล ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	3.1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาทักษะมาตรฐานวิชาชีพหรือฝีมือแรงงานแห่งชาติ 3.1.6 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดให้นักศึกษาทำวิจัยและหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชนโดยบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ 3.1.7 จัดสรรทุนวิจัยให้กับนักศึกษาที่ทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้หรือชุมชนท้องถิ่นและส่งเสริมการนำเสนอบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่
	16. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี	3.1.8 กำหนดให้นักศึกษาตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอน/พัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ครั้ง ตลอด
	17. ร้อยละ ของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้	

	การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	หลักสูตร
3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	18. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น)	3.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 3.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และ การศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.2.3 ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น
	19. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (non-age group) ที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน/การจัดการศึกษา	3.2.4 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อสอดคล้องต่อการ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.2.5 ส่งเสริมให้สาขาวิชา มีการจัดทำ content สำหรับการupskill/reskill/new skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อ
	20. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	สภาวะการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (online/onsite/hybrid) 3.2.6 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	21. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	3.3.1 กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง
	22. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3.3.2 ดำเนินการตามกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต
	23. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	3.3.3 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริมคุณภาพการผลิตบัณฑิต 3.3.4 สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 3.3.5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) 3.3.6 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility การเรียนรู้โดยการแสวงหาและสร้างความร่วมมือ/เครือข่ายกับสถาบัน องค์กร และสมาคมทางวิชาการและ วิชาชีพที่เกี่ยวข้อง 3.3.7 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น สื่อ/นวัตกรรมการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์ การเรียนการสอนออนไลน์ กระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ เป็นต้น

		3.3.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ 3.3.9 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่
3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	24. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน หรือวิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	3.4.1 ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนา อาจารย์ให้มีศักยภาพ สมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ 3.4.2 ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษ หรือสามารถสอบผ่านมาตรฐานคุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับ 3.4.3 ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย 3.4.4 ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 3.4.5 ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน/พัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมหรือชุมชน/พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการ 3.4.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
3.5 พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม ทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะ ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	25. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	3.5.1 พัฒนาทักษะ soft skills ให้แก่นักศึกษา 3.5.2 ส่งเสริม และมีการประเมินทักษะ soft skills จากกระบวนการวิศวกรสังคม 3.5.3 กำหนดให้โครงการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 3.5.4 ส่งเสริมให้ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา 3.5.5 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ 3.5.6 จัดทำฐานข้อมูลความต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา รวมทั้งการหาฐานข้อมูลสถานประกอบการให้กับนักศึกษา
	26. ร้อยละหน่วยงาน/ชุมชนในพื้นที่ ที่ นำ นวัตกรรม จากกระบวนการวิศวกรสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ให้บริการ	
	27. ร้อยละของนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. การพัฒนา สุ่มมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

4. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
---------	-----------	---------

4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	28. จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน	4.1.1 กำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามเกณฑ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (UI Green Metric World University Ranking) (มี 6 ด้าน ได้แก่ 1.ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน 2.การจัดการพลังงาน 3.การจัดการขยะและของเสีย 4.การจัดการทรัพยากรน้ำ 5.การจัดการเรื่องการเดินทาง 6.การให้ศึกษาและการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม) 4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาล เช่น ITA, ISO 9001:17025, AUNQA, EdPEX 4.1.3 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
4.2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	29. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง	4.2.1 กำหนดนโยบายให้บุคลากรในคณะจัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 4.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 4.2.3 พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์และบุคลากรตามแนวทางในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	30. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4.3.1 จัดการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ครอบคลุม มีความปลอดภัย และมีความทันสมัย 4.3.2 ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการตามพันธกิจมหาวิทยาลัย 4.3.3 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	31. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่นๆ	4.4.1 ส่งเสริมให้ทุกคณะ/หลักสูตร จัดทำหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่มีมาตรฐานโดยผ่านการรับรองของหน่วยงาน อาทิ กระทรวง อุดมศึกษาฯ กระทรวงศึกษาธิการ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 4.4.2 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหากลุ่มลูกค้ามาใช้บริการทรัพย์สินและ ทรัพยากรด้วยช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ เพจ โฆษณาทางผ่านวิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น 4.4.3 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถก่อให้เกิดรายได้ 4.4.4 ผลักดันและส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้

เชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ด้วยศาสตร์พระราชา			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
1.ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ โปรแกรมวิชา
		2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าส่วนผลงานฯ โปรแกรมวิชา
	1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพ	3.ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (1 ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

	ชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	เป้าหมาย)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าสวนพลังงานฯ โปรแกรมวิชา
		4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าสวนพลังงานฯ โปรแกรมวิชา
		5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ โปรแกรมวิชา
	1.3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างรายได้	6. ร้อยละของงบประมาณทุน อุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุน อุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ น.ส.สุติมา นครเขต
		7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ ว่าที่ร้อยตรี.รุ่งโรจน์ สงวนวัฒนา
	1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	8. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ น.ส.สุติมา นครเขต
		9. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ น.ส.สุติมา นครเขต
		10. จำนวนการอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์ (ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ น.ส.สุติมา นครเขต
	1.5 สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	11. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม นางสุพิชา จันทร์ละมูล
		12. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและ

		การกับพันธกิจ	ศิลปวัฒนธรรม นางสุพิชา จันทร์ละมูล
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน	2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครู และไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โปรแกรมวิชาการศึกษา (อุตสาหกรรมศิลป์) น.ส.นริสรา สิงห์ทอง
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	14. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	รองคณบดีฝ่ายกิจพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ โปรแกรมวิชา น.ส.นริสรา สิงห์ทอง
		15. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ โปรแกรมวิชา เจ้าหน้าที่สารสนเทศ
		16. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โปรแกรมวิชา น.ส.นริสรา สิงห์ทอง
		17. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศพัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	18. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โปรแกรมวิชา น.ส.นริสรา สิงห์ทอง
		19. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (non-age group) ที่เข้าสู่	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

		ระบบการเทียบโอน/การจัดการศึกษา	โปรแกรมวิชา น.ส.นริสรา สิงห์ทอง
		20. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
	3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	21. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ น.ส.นริสรา สิงห์ทอง
		22. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายกิจพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ น.ส.นริสรา สิงห์ทอง
		23. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ น.ส.นริสรา สิงห์ทอง
	3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	24. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน หรือวิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันฯ น.ส.สุติมา นครเขต
	3.5 พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม ทักษะการวิจัยและนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	25. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม นางสุพิชา จันทร์ละมูล
		26. ร้อยละหน่วยงาน/ชุมชนในพื้นที่ที่นำนวัตกรรมจากกระบวนการวิศวกรสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ให้บริการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม นางสุพิชา จันทร์ละมูล
		27. ร้อยละของนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางทางมียรายได้	รองคณบดีฝ่ายกิจพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ น.ส.นริสรา สิงห์ทอง
	ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. การพัฒนา สุ่มมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง		
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ

4. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	28. จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันฯ หัวหน้าสำนักงาน น.ส.สุติมา นครเขต
	4.2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	29. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันฯ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเงิน น.ส.สุติมา นครเขต น.ส.ยุวธิดา พรหมสายใจ
	4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	30. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ เจ้าหน้าที่สารสนเทศ
	4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้าง ความมั่นคงทางการเงินของ มหาวิทยาลัย	31. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ หรือการให้บริการอื่นๆ	รองคณบดีฝ่ายกิจพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ น.ส.นริศรา สิงห์ทอง

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และมาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ด้วยศาสตร์พระราชา
เป้าประสงค์ 1. ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	กลยุทธ์/มาตรการ	ข้อมูล	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 66	67	68	69	70	71
1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น 1.1.1 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)	-	5 นวัตกรรม/ /องค์ ความรู้	6 นวัตกรรม/ องค์ความรู้	7 นวัตกรรม/ องค์ความรู้	7 นวัตกรรม/ องค์ความรู้	8 นวัตกรรม/ /องค์ ความรู้
2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงาน วิจัย พัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1.1.2 จัดทำระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1.1.3 สํารวจศักยภาพเชิงพื้นที่เพื่อจัดทำฐานข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการบริการวิชาการของชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก 1.1.4 กำหนดให้มีการบูรณาการการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม หรือศูนย์เรียนรู้	4 ชุมชน	5 ชุมชน	5 ชุมชน	6 ชุมชน	6 ชุมชน	6 ชุมชน

	1.1.5 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อจัดทำ KPRU Engagement Model 1.1.6 กำหนดให้มีการประเมินความสำเร็จการพัฒนาชุมชนต้นแบบ 1.1.7 ส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างชุมชนต้นแบบในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ภายใต้เกณฑ์ SDGs 1.1.8 กำหนดชุมชนและผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์						
3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (1 ชุมชนเป้าหมาย)	1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG 1.2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	1.2.2 ส่งเสริมและน้อมนำศาสตร์พระราชาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่	-					
5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่	1.2.3 พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและการเกษตร ให้มี Value creation 1.2.4 สร้างนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากการเกษตร ทูทางวัฒนธรรม และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับด้านเศรษฐกิจ						
6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต้องบประมาณ ทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	1.3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างรายได้ 1.3.1 จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก	ร้อยละ 98.92	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการ	1.3.2 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัย การผลิต	12 งานวิจัย	5 งานวิจัย	5 งานวิจัย	5 งานวิจัย	5 งานวิจัย	5 งานวิจัย

พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	นวัตกรรม ผลงานวิชาการรับใช้สังคม การตีพิมพ์เผยแพร่ และการจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร 1.3.3 ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 1.3.4 ติดตามงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนพื้นที่หรือเชิงพาณิชย์ 1.3.5 สร้างความร่วมมือด้านงบประมาณกับชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	หรือ นวัตกรรม	หรือ นวัตกรรม	หรือ นวัตกรรม	หรือ นวัตกรรม	หรือ นวัตกรรม	หรือ นวัตกรรม
8. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา 1.4.1 สนับสนุนการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และส่งเสริมการหารายได้จากผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 1.4.2 สร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อสนับสนุนและเชิญเกียรตินักวิจัย	3 เรื่อง	4 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	6 เรื่อง
9. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร		19 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง
10. จำนวนการอ้างอิงบทความยังผลงานวิจัยของอาจารย์ (ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)		เรื่อง-	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	6 เรื่อง	6 เรื่อง
11. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	1.5 สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลผลิตทางวัฒนธรรมท้องถิ่น 1.5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.5.2 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัย และกิจกรรมนักศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่นภายนอก	-1 นวัตกรรม หรือองค์ ความรู้	1 นวัตกรรม หรือองค์ ความรู้	1 นวัตกรรม หรือองค์ ความรู้	1 นวัตกรรม หรือองค์ ความรู้	2 นวัตกรรม หรือองค์ ความรู้	2 นวัตกรรม หรือองค์ ความรู้
12. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ		1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ

	1.5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในระดับชาติ						
--	--	--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครู และ บุคลากรทางการ ศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตครู ครูและ บุคลากรทางการศึกษา มีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	กลยุทธ์/มาตรการ	ข้อมูล	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 66	67	68	69	70	71
13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิ ครู และไม่มีวุฒิกครูที่ได้รับการ พัฒนาด้านสมรรถนะทาง วิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญ เฉพาะทาง	2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทาง วิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา 2.1.1 กำหนดให้อาจารย์แต่ละสาขาที่ไม่มีวุฒิกครูหรือไม่มีประสบการณ์ ออกแบบการเรียนรู้และจัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม ทางวิชาการกับสถานศึกษา ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง	ร้อยละ 0	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	กลยุทธ์/มาตรการ	ข้อมูล	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 66	67	68	69	70	71
14. ร้อยละของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน ในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่ เทียบเท่า	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะ วิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 3.1.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า และ สามารถสอบผ่านมาตรฐานภาษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ มาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่าหรือที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	ร้อยละ 0	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
15. ร้อยละของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบ	3.1.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาให้มีความพร้อมรับการพัฒนา	-	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50

ผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	ประเทศ และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์ 3.1.3 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework : TQF) ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3.1.4 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์และนวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การสอนหรือการเรียนรู้ เครื่องมือและเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน 3.1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาทักษะมาตรฐานวิชาชีพหรือฝีมือแรงงานแห่งชาติ	-	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50
16. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	3.1.6 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดให้นักศึกษาทำวิจัยและหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชนโดยบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ 3.1.7 จัดสรรทุนวิจัยให้กับนักศึกษาที่ทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้หรือชุมชนท้องถิ่นและส่งเสริมการนำเสนอบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ 3.1.8 กำหนดให้นักศึกษาตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอน/พัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ครั้งตลอดหลักสูตร	ร้อยละ 50	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30
17. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา							
18. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น)	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 3.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้ง	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

19. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (non-age group) ที่เข้าสู่ระบบ การเทียบโอน/การจัดการศึกษา	การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และ การศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.2.3 ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-					
20. จำนวนหลักสูตรที่มีการ จัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็น ฐาน	3.2.4 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนา ประเทศ เพื่อสอดคล้องต่อการ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.2.5 ส่งเสริมให้สาขาวิชา มีการจัดทำ content สำหรับการ upskill/reskill/new skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสภาวะการณ์ บรรจุใน แพลตฟอร์ม (online/onsite/hybrid) 3.2.6 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต						
21. ร้อยละของหลักสูตรที่จัด การศึกษาแบบ CWIE/WIL	3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการ ทำงานและเสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ 28.57	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40
22. ร้อยละของนักศึกษาปี สุดท้ายที่มีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	3.3.1 กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง 3.3.2 ดำเนินการตามกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการ พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนา ท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 3.3.3 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริม คุณภาพการผลิตบัณฑิต 3.3.4 สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนา หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และผู้ใช้บัณฑิต 3.3.5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่จัดการ เรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) 3.3.6 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถาน ประกอบการหรือ Talent mobility การเรียนรู้โดยการแสวงหาและสร้าง	ร้อยละ 28.57	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40
23. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจาก ความร่วมมือในการผลิต หลักสูตรร่วมกับสถาน ประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถาน ประกอบการ		หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร

	ความร่วมมือ/เครือข่ายกับสถาบัน องค์กร และสมาคมทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง 3.3.7 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น สื่อ/นวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนการสอนออนไลน์ กระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ เป็นต้น 3.3.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ 3.3.9 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่						
24. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน หรือวิทยุ นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนา ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ 3.4.1 ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนา อาจารย์ให้มีศักยภาพ สมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ 3.4.2 ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษ หรือสามารถสอบผ่านมาตรฐานคุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับ 3.4.3 ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 3.4.4 ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 3.4.5 ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน/พัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคม หรือชุมชน/พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการ 3.4.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
25. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม และมีทักษะกระบวนการวิศวกร	3.5 พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม ทักษะการวิจัยและนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 3.5.1 พัฒนาทักษะ soft skills ให้แก่นักศึกษา	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60
26. ร้อยละหน่วยงาน/ชุมชนในพื้นที่ที่นำ นวัตกรรมจาก	3.5.2 ส่งเสริม และมีการประเมินทักษะ soft skills จากกระบวนการ วิศวกรสังคม	1 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม

กระบวนการวิศวกรสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ให้บริการ	3.5.3 กำหนดให้โครงการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม						
27. ร้อยละของนักศึกษาที่มีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้	3.5.4 ส่งเสริมให้ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา 3.5.5 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ 3.5.6 จัดทำฐานข้อมูลความต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษารวมทั้งการทำฐานข้อมูลสถานประกอบการให้กับนักศึกษา	-	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่ มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยมีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	กลยุทธ์/มาตรการ	ข้อมูล	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 66	67	68	69	70	71
28. จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน	4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 4.1.1 กำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามเกณฑ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (UI Green Metric World University Ranking) (มี 6 ด้าน ได้แก่ 1.ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน 2.การจัดการพลังงาน 3.การจัดการขยะและของเสีย 4.การจัดการทรัพยากรน้ำ 5.การจัดการเรื่องการเดินทาง 6.การให้ศึกษาและการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม) 4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาล เช่น ITA, ISO 9001:17025, AUNQA, EdPEX 4.1.3 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	หน่วยงาน	หน่วยงาน	หน่วยงาน	หน่วยงาน	หน่วยงาน	หน่วยงาน
29. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มี	4.2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็น	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

สมรรถนะด้านดิจิทัล ด้าน ภาษาต่างประเทศ และ สมรรถนะเฉพาะทาง	มหาวิทยาลัยดิจิทัล 4.2.1 กำหนดนโยบายให้บุคลากรในคณะจัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติ ในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้าน ภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล 4.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัด 4.2.3 พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์และบุคลากรตามแนวทางในการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย						
30. ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการที่มีต่อระบบ เทคโนโลยีและสารสนเทศที่ สนับสนุนการบริหารจัดการ	4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 4.3.1 จัดการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ ครอบคลุม มีความปลอดภัย และมีความทันสมัย 4.3.2 ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการ บริหารจัดการตามพันธกิจมหาวิทยาลัย 4.3.3 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัด	-	ระดับ 3.52	ระดับ 3.52	ระดับ 3.52	ระดับ 3.52	ระดับ 3.52
31. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการบริการวิชาการหรือการ ให้บริการอื่นๆ	4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหา รายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้าง ความมั่นคงทางการเงินของ มหาวิทยาลัย 4.4.1 ส่งเสริมให้ทุกคณะ/หลักสูตร จัดทำหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร ระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่มีมาตรฐานโดยผ่านการรับรองของ หน่วยงาน อาทิ กระทรวง อุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ กรมพัฒนา ฝีมือแรงงาน 4.4.2 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหากลุ่มลูกค้ามาใช้บริการ ทรัพย์สินและ ทรัพยากรด้วยช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ เพจ โฆษณาทางผ่านวิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

	4.4.3 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถก่อให้เกิดรายได้						
	4.4.4 ผลักดันและส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้						

เกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
		(%)	2566	2563	2564	2565*	1	2	3	4	5		
1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ วิชาการ โปรแกรมวิชา	น .ส. ศั ท ลี ย า ปัญญาอุด
	2. จำนวน ชุมชน ที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย พัฒนา เทคโนโลยี และนวัตกรรม											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ วิชาการ หัวหน้าส่วนพลังงานฯ โปรแกรมวิชา	น .ส. ศั ท ลี ย า ปัญญาอุด
1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับ	3.ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (1 ชุมชน											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	น .ส. ศั ท ลี ย า ปัญญาอุด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
		(%)	2566	2563	2564	2565*	1	2	3	4	5		
คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	เป้าหมาย)											ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าส่วนพลังงานฯ โปรแกรมวิชา	
	4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าส่วนพลังงานฯ โปรแกรมวิชา	น .ส .ศั ท ลี ย า ปัญญาอุด
	5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ โปรแกรมวิชา	น .ส .ศั ท ลี ย า ปัญญาอุด
1.3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้	6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ น.ส.สุติมา นครเขต	น .ส .ศั ท ลี ย า ปัญญาอุด
	7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ ว่าที่ ร้อยตรี .รุ่งโรจน์ สงวนวัฒนา	ว่าที่ ร้อยตรี .รุ่งโรจน์ สงวนวัฒนา
1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์	8. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาตินานาชาติ ซึ่ง											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ น.ส.สุติมา นครเขต	น.ส.สุติมา นครเขต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
		(%)	2566	2563	2564	2565*	1	2	3	4	5		
งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	อยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ												
	9. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ น.ส.สุติมา นครเขต	น.ส.สุติมา นครเขต
	10. จำนวนการอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์ (ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ น.ส.สุติมา นครเขต	น.ส.สุติมา นครเขต
1.5 สืบสานอนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทาง วัฒนธรรมท้องถิ่น	11. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น											รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม นางสุพิชา จันทร์ละมูล	นางสุพิชา จันทร์ละมูล
	12. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ											รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม นางสุพิชา จันทร์ละมูล	นางสุพิชา จันทร์ละมูล
2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทาง วิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของ สถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิกูร และไม่มีวุฒิกูรที่ได้รับการพัฒนาผ่านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง											รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โปรแกรมวิชาการศึกษา (อุตสาหกรรมศิลป์) น.ส.นริสรา สิงห์ทอง	น .ส. น ริ ส ร าสิงห์ทอง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
		(%)	2566	2563	2564	2565*	1	2	3	4	5		
3.1 ผลผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	14. ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า											รองคณบดีฝ่ายกิจพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ โปรแกรมวิชา น.ส.นริสรา สิงห์ทอง	น .ส .น ริ ส รา สิงห์ทอง
	15. ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า											ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ โปรแกรมวิชา เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	เจ้า ห นั้ า ที่ สารสนเทศ
	16. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี											รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โปรแกรมวิชา น.ส.นริสรา สิงห์ทอง	น .ส .น ริ ส รา สิงห์ทอง
	17. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒ น ำองค ์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	น .ส .ศ ั ท ลี ย า ปัญญาอุด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
		(%)	2566	2563	2564	2565*	1	2	3	4	5		
3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศพัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	18. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น)											รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โปรแกรมวิชา น.ส.นริศรา สิงห์ทอง	น.ส.นริศรา สิงห์ทอง
	19. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (non-age group) ที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน/การจัดการศึกษา											รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โปรแกรมวิชา น.ส.นริศรา สิงห์ทอง	น.ส.นริศรา สิงห์ทอง
	20. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	น .ส .ศั ท ลี ย า ปัญญาอุด
3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	21. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL											รองคณบดีฝ่ายวิชาการ น.ส.นริศรา สิงห์ทอง	น .ส .น ริ ส ร า สิงห์ทอง
	22. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ											รองคณบดีฝ่ายกิจพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ น.ส.นริศรา สิงห์ทอง	น .ส .น ริ ส ร า สิงห์ทอง
	23. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและ											รองคณบดีฝ่ายวิชาการ น.ส.นริศรา สิงห์ทอง	น .ส .น ริ ส ร า สิงห์ทอง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
		(%)	2566	2563	2564	2565*	1	2	3	4	5		
	พัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ												
3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	24. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนหรือวิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย											รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันฯ น.ส.สุติมา นครเขต	น.ส.สุติมา นครเขต
3.5 พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัยและนวัตกรรมเชิง	25. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร											รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม นางสุพิชา จันทร์ละมูล	นางสุพิชา จันทร์ละมูล
สมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	26.ร้อยละหน่วยงาน/ชุมชนในพื้นที่ที่นำนวัตกรรมจากกระบวนการวิศวกรสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ให้บริการ											รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม นางสุพิชา จันทร์ละมูล	นางสุพิชา จันทร์ละมูล
	27. ร้อยละของนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้											รองคณบดีฝ่ายกิจพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ น.ส.นริศรา สิงห์ทอง	น .ส .น ริ ส รา สิงห์ทอง
4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วย	28. จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน											รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันฯ หัวหน้าสำนักงาน	น.ส.สุติมา นครเขต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
		(%)	2566	2563	2564	2565*	1	2	3	4	5		
หลักสูตรรามาภิ บาล มุ่งสู่ การเป็ น มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง												น.ส.สุติมา นครเขต	
4.2 พัฒ นา สมรรถนะบุคลากร ให้มี สมรรถนะด้าน ดิจิทัล ด้าน ภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะ เฉพาะทาง เพื่อ ปรับเปลี่ยนสู่การ เป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล	29. จำนวนบุคลากรที่ผ่าน การประเมินสมรรถนะ บุคลากรให้มีสมรรถนะด้าน ดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง											รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันฯ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเงิน น.ส.สุติมา นครเขต น.ส.ยุวธิดา พรหมสายใจ	น.ส.สุติมา นคร เขต
4.3 พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สนับสนุน การ บริหารจัดการสู่การ เป็น มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง	30. ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการที่มีต่อระบบ เทคโนโลยีและสารสนเทศที่ สนับสนุนการบริหารจัดการ	3	ระดับ 3.52	-	-	-	ระดับ 3.50	ระดับ 3.60	ระดับ 3.70	ระดับ 3.80	ระดับ 4.00	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย สารสนเทศ เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	เจ้า ห หน้าที่ สารสนเทศ
4.4 พัฒนาระบบ และกลไกการจัดหา รายได้ ที่ เป็ น รูปธรรมเพื่อสร้าง	31. ร้อยละของรายได้ที่ เพิ่มขึ้นจากการบริการ วิชาการหรือการให้บริการ อื่นๆ	2	ร้อยละ 1	-	-	-	ร้อยละ 1	-	ร้อยละ 2	-	ร้อยละ 3	รองคณบดีฝ่ายกิจพิเศษ และวิเทศสัมพันธ์ น.ส.นริสรา สิงห์ทอง	น .ส. น ริ ส รา สิงห์ทอง

[illegible]